

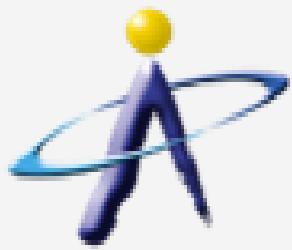
2025 法人說明會



國光生物科技

Adimmune Corporation





免責聲明

- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司業務面、財務面及Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差距。此差距其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司迄今對未來之觀點。當這些觀點有任何改變或調整時，本公司並不負調整或更新之責。

法人說明會報告內容

A.公司簡介

B.公司業務展望

C. Q&A



國際之光 · 免疫先鋒

國光生物科技股份有限公司

亞洲唯一

獲歐盟GMP認證&美國FDA認證之
流感疫苗製造公司

- 成立時間: 1965年 (60年疫苗專業經驗)
- 董事長: 詹啟賢
- 員工人數: **524**人 (2025.07)
- 總面積: 38,831平方公尺
- 產品: 流感疫苗、腸病毒71型疫苗、破傷風疫苗、結核菌素
- 技術母廠:



- 合作夥伴:

SANOFI PASTEUR  - 重組蛋白流感疫苗 CDMO

Techdow - 深圳海普瑞醫藥有限公司



삼천당제약(주) - 韓國 Sam Chun Dang Pharm. Co.,Ltd



法人說明會報告內容

A.公司簡介

B.公司業務展望

C. Q&A



CMO客戶- S. MNC (from 2024)

新增產線/充填2線、新增產品

導入新案: 技術轉移到 製程確效批次生產 (約需1年、收取4-7 百萬 USD)

1. 2024: 重組蛋白流感疫苗 新增產線/ 2026 商業量產(May-Jul)
2. 2025: 新蛋白質疫苗/ 2027 商業量產(Apr, Sep-Oct)
3. 2026: 導入全紙化包裝，2029全面商業生產

CMO-抗體藥 亞洲客戶/生物相似藥

無菌針劑 終端滅菌 USA, CA, and EU

- PFS F/F CDMO: 2021 啟動
- 專屬產線 Exclusive 2nd packaging line
- 預充針劑蛋白藥終端滅菌
- 2025 商業生產(2nd packaging): EU, CAN, Asia

腸病毒疫苗 市場佈局

國家	上市日期	合作夥伴	0~6 歲 人口	需求量 2劑/人	出生人數
Taiwan	已上市	-	1,433,014	2,866,029	134,856
Vietnam	2026 Q4	Vabiotech	10,405,361	20,810,721	1,387,961
Thailand	2027 Q1		5,067,952	10,135,904	462,240
Indonesia	2027 Q3	Etana	32,283,226	64,566,452	4,482,359
Macaw	2026 Q1	Cheng San Co., Ltd	51,763	103,525	3,607

流感疫苗 啟動南半球市場



- 2024 藥證送件
 - 2025 PIC/S GMP 查廠通過
 - 2026 預期領證



公司業務展望 (自有產品及專業分工服務)

	2023		2024					2025					2026			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
南半球四價流感疫苗	提交藥證申請文件及資料審查					台灣實地查廠(已排定)及審查					取得藥證及商業生產					
腸病毒71型疫苗-東協						提交藥證申請文件/文件審查/實地查廠										
CDMO-重組蛋白疫苗DP (新增需求)	商業條件及技術規格釐清				台灣實地查廠及審查				完成查驗登記			商業增量生產				
CDMO-眼藥 DP (領證商業生產)	北美洲/歐洲/東北亞各國實地查廠及查驗登記							全年度商業充填量產								

* 腸病毒71型疫苗，預計於2027-2029年陸續取得東協國家藥證。



公司業務展望 (策略發展及新產品合作開發)

- 流感疫苗海外拓展持續開發
 - 南半球市場(巴西)
 - 中東與南亞
- 策略夥伴新產品共同開發與技轉
 - 帶狀泡疹疫苗(韓國)
 - 人類呼吸道融合病毒(RSV)及流感雙聯疫苗(亞洲及南半球)



公司業務展望 (新量能投入)

- 建置新產線 (自動化無菌充填線)

年產能約400萬劑

預估2026Q2 啟動商業量產

- 預期業務效益

客製化、小批次及高單價產品的商業量產

滿足臨床試驗用量生產，提供客戶從臨床試驗到商業大批次量產一站式服務

提升現有產能價值、增加生產排程彈性

國光生技迎接第二階段業務成長

單位：億元

第一階段全球化拓展策略

第二階段成長準備期

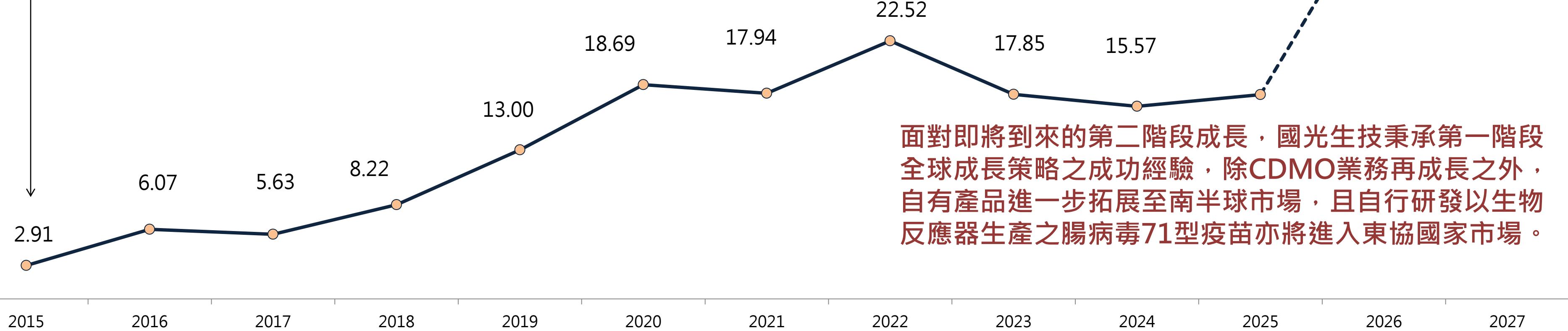
第二階段成長

取得中國流感藥證

國光生技全球化策略於2015年取得中國流感藥證開始，隨後自有產品及CDMO專業分工業務亦同步快速成長，從台灣立足拓展遍及美國、歐洲、中國、東北亞、東南亞、中亞及東歐等全球重要市場。

至2023年，國光生技於第一階段全球化拓展策略的成功，合作夥伴於全球市場亦取得佳績，並已承諾國光生技展開下一階段加深及加廣之合作關係。

面對即將到來的第二階段成長，國光生技秉承第一階段全球成長策略之成功經驗，除CDMO業務再成長之外，自有產品進一步拓展至南半球市場，且自行研發以生物反應器生產之腸病毒71型疫苗亦將進入東協國家市場。





Q & A





THANK YOU

We look forward to working with you

OFFICE



台中市潭子區潭興路1段3號



04-25381220



<https://www.adimmune.com.tw>

TWSE: 4142