



ADIMMUNE
國光生技

2024 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT





- 01 經營者的話
- 02 關於本報告書
- 03 關於國光生技

01

永續管理

- 08 永續發展管理
- 09 利害關係人關注主題與溝通管道
- 11 重大主題之鑑別與分析

02

公司治理

- 15 企業概況
- 29 氣候變遷因應及風險管理
- 34 誠信經營與法令遵循

03

價值共創

- 40 創新研發
- 44 經營績效
- 45 價值創造及客戶關係
- 50 供應鏈管理

04

環境共生

- 53 能源及溫室氣體排放管理
- 58 廢棄物及污染物質排放管理
- 61 水資源管理

05

社會共榮

- 64 人才招聘與留任
- 72 員工訓練與發展
- 74 職業安全與衛生
- 80 人權守護與社會回饋

附錄

- 84 附錄一：GRI永續性報導準則(GRI準則) 對照表
- 87 附錄二：永續會計準則SASB對照表
- 91 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊
- 94 附錄四：各項證書及查證聲明書彙整表



經營者的話

2024年全球政治經濟局勢動盪，國光生技在變動的環境中仍持續精進、拓展海外市場，更順利完成與世界衛生組織(WHO)簽訂SMTA2合約，為台灣唯一與WHO簽約的疫苗廠，一旦發生新型流感疫情可在最快時間從WHO取得病毒株生產疫苗，確保國人防疫安全，對台灣的永續發展具有重大意義。

國光生技從2015年啟動第一階段成長期，全球化佈局策略以自有產品及CDMO專業生產雙主軸，業務同步成長，從台灣立足拓展海外市場，產品遍及美國、歐洲、中國、東北亞、東南亞、中亞及東歐等全球重要市場；營收也從2015年的2.91億元成長至2022年的22.52億元，顯示全球化策略佈局已見成效。

面對即將到來的第二階段成長，國光生技秉承第一階段全球成長策略，在CDMO國際專業生產部分，由於過往成績優異，已接獲長期合作夥伴產能擴大、深化合作項目的需求，將以提升產線產能效率、強化資源整合及優化製程為重點，做好整備工作、紮穩腳步，以迎接第二階段成長期。

另外，國光潭子廠生產的腸病毒71型疫苗2024年通過食藥署查廠，2025年腸病毒71型疫苗在國光細胞培養廠生產，產能擴大且產量穩定，國光自行研發以生物反應器生產的腸病毒71型疫苗亦將進入東協國家市場並完成越南人體試驗。

2024年國光生技在環境、社會、治理面重要成果如下：

- 環境面：

國光生技2015年開始執行節能減碳計畫，2024年更引進太陽能等綠能節電方案，並持續導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統；由於疫苗生產需符合GMP規範，對於水的潔淨度要求高，我們也持續推動水回收再利用系統，提高重覆使用率。2024年導入新科技應用於節能減碳，期許建置一套有效的溫室氣體管理制度，逐步落實節能減碳及水資源與廢棄物回收再利用等環境友善方案。

- 社會面：

國光生技重視人才培育與員工健康，致力於持續提升員工幸福感。每年員工健康檢查及員工眷屬免費流感疫苗接種，重視員工的職涯規畫和教育訓練，讓員工在職場上學習成長；2024年更加強在地連結，與國立中興大學強化產學合作，將研發中心遷到中興新村校區，有利於協助大學將研發成果產業化。2024年供應五成公費流感疫苗供國人防疫，並持續關懷弱勢，推動流感疫苗公益捐助計畫，2024年透過與縣市衛生局和非營利組織合作，捐贈疫苗給偏鄉民眾及弱勢族群。

- 治理面：

健全的董事會運作、穩定的經營團隊，2024年再成立風險管理委員會及推動資訊安全升級，致力於提升營運效率、提高毛利，將利潤分享給全體員工。國光生技成立於1965年12月，即將迎來創立六十周年，以生技製藥產業希望達成的三個主要指標：Cheaper(品質好且價格更有競爭力)、Faster(產能有效提升)、Better(做出更好的產品)來看，我們已經完成了三分之二。

國光生技經過前後期員工及經營團隊長久的努力，已經達成了前二個指標。我們有能力以更具競爭力的價格提供優質疫苗產品及代工服務；透過每年的製程優化改善，使產能有效提升，這些都是過去努力的成果。

國光生技已建立身為國產疫苗廠，承擔台灣防疫所需的疫苗自製能力，接下來希望能持續精進、壯大，研發更具前瞻性的產品，讓國光生技繼續朝向Better的目標大步邁進。

董事長暨執行長
詹啟賢



詹啟賢

總經理暨永續推動小組負責人
留忠正



留忠正

關於本報告書

國光生物科技股份有限公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2022年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本報告書為國光生物科技股份有限公司（在報告書中將以「國光生技」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第三本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解國光生技在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

報告書範疇與原則

本報告書所揭露數據及內容以2024年度（2024年01月01日至2024年12月31日）之資訊為主，部份數據亦回溯至2024年前一年度及後一年度的事例。報告書資訊涵蓋範圍包括台灣辦公室（台北、台中）及工廠。

項目	公司明細
報告書範疇	國光生物科技股份有限公司台北辦公室 國光生物科技股份有限公司台中北屯辦公室 國光生物科技股份有限公司台中潭子廠
未納入報告書範疇	安特羅生物科技股份有限公司 晉康生命科技(控股)有限公司 Adimmune B.V. 艾格司農業科技股份有限公司 華光生技(南京)企業管理諮詢有限公司 本牧生物科技股份有限公司 Enimmune-rmt Biotech Pte. Ltd.

編制依循

本報告書架構依循GRI協會於2021年公佈之通用準則2021 (Universal Standards 2021) 作為報告書資訊揭露的參考基礎，並遵照「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」、「氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」及「SASB永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)」編制。為提升可信度，永續報告書內容之查證則委託法國標準協會集團—法標國際認證(股)公司 (AFNOR Asia Ltd.) 依循AA1000保證標準 (v3) 執行第1應用類型中度保證等級作業，所出具之獨立保證聲明書請參閱附錄。

報告書重編資訊

與2023年相比其範疇與主題邊界亦無顯著改變，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌GRI之重大性揭露原則外，以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資訊品質。

報告書管理

本報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於採用經資誠聯合會計師事務所簽證之合併財務報告資訊，以新台幣計算；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公开发佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

本報告書係由永續推動小組成員依其職務所及範疇落實及維護公司永續發展之運作，於日常營運活動中注意永續發展之履行。本報告書依據永續經營相關經濟、環境、社會及風險等議題，由國光生技之權責單位負責資訊蒐集彙整提供，由各部門主管及總經理審核其正確性，再經董事會核可後定稿出版。

發行時間

此為國光生物科技股份有限公司編製之第三本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」，並於國光生技網站及公開資訊觀測站供瀏覽下載。

上一發行版本：2024年08月發行。

現行發行版本：2025年08月發行。

預計下一發行版本：2026年08月發行。

聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

» 地址：台中市潭子區潭興路1段3號

» 公司網址：www.adimmune.com.tw

» 電話：(04) 2538-1220

» 聯絡人：潘飛

» 職稱：副總經理兼法務長

» 電話：(02) 2709-3833

» E-mail：peterfei_pan@adimmune.com.tw

» 代理發言人：洪岳鵬

» 職稱：業務處副總經理

» 電話：(02) 2709-3833

» E-mail：albert_hung@adimmune.com.tw

關於國光生技

國光生物科技股份有限公司成立於1965年，是亞洲唯一同時取得歐盟GMP (Good Manufacturing Practice) 與美國FDA (U.S. Food and Drug Administration) 認證的流感疫苗製造公司，也是台灣唯一符合最新PIC/S GMP (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme/Good Manufacturing Practice) 規範的人用疫苗生物製劑廠。本公司與多家國際領導企業合作，包括日本北里第一三共疫苗株式會社、法國Sanofi、中國天道醫藥、BD (全球注射器龍頭)、韓國SCD眼藥公司及日本住友製藥等，致力於成為全球卓越的生物製劑供應商，推廣高品質產品與服務至全世界，實踐「照護國人健康，放眼國際市場」的願景。在經營理念上，國光秉持誠信經營、恪遵法規，強化風險控管與內部制度，同時重視研發創新、專業能力與人才培育，並積極改善企業體質，以提升整體競爭力與股東利益。



國光生物科技股份有限公司基本資料

公司名稱	國光生物科技股份有限公司
公司簡稱	國光生技
股票代號	4142
市場別	生技醫療業
主要應用	血清、疫苗、檢驗試劑、生物製劑及其菌液、原料等之加工製造買賣、有關西藥、動物用藥品、化學品及飼料添加物等之加工製造買賣、前各項產品之進出口貿易與代理
成立日期	1965年12月22日
上市日期	2012年5月3日
實收資本額	4,295,077,500元 (截至2025年4月30日)
董事長	詹啟賢
總經理	留忠正
公司總部	台中市潭子區潭興路一段3號
員工總數	516人

營運據點

據點	地址
台北辦公室	國光生物科技股份有限公司台北辦公室
台中辦公室	國光生物科技股份有限公司台中北屯辦公室
台中總公司	國光生物科技股份有限公司台中潭子廠



公司沿革

1911年

國光生技潭子廠區正式落成，所有於樹林廠區生產之產品轉移至合乎GMP規格之潭子廠區生產，繼續從事人用疫苗及動物用疫苗的製造銷售。

1998年

通過經濟部「業界開發產業計畫-細胞培養日本腦炎疫苗製程技術開發計畫」補助計畫。
榮獲中華民國生物產業協會「第八屆優良生物科技產業發展獎」。

2001年

更改公司英文名稱為「ADIMMUNE CORPORATION」。
引進日本北里研究所流感疫苗原液進行無菌充填。
引進新股東團隊:行政院開發基金、耀華玻璃、交通銀行及南和興產股份有限公司。

2002年

完成與日本北里第一階段流感技術移轉。
國光/北里流感疫苗上市，取得政府358,000劑標案。
與疾病管制局簽訂人用生物製劑生產技術授權合約。

2003年

丹麥SSI通過三階段CGMP確效作業查廠，完成PPD進口認證。

2004年

疾病管制局白喉疫苗技術轉移。
投入SARS科專研發計畫(SVAC09)。

2005年

與日本北里技術轉移簽約。
榮獲Sullivan & Frost策略成長獎。
榮獲經濟部通過「業界開發產業計畫-日本腦炎疫苗細胞培養製程技術平臺開發」計畫。
國內第一例無血清細胞培養SARS原型疫苗開發成功。

2006年

流感疫苗首次外銷澳門。

2007年

國光生技與荷蘭商CRUCCELL HOLLAND B.V.宣布跨國性策略聯盟，簽訂Virosome佐劑型技術授權。

2008年

取得日本腦炎DNA疫苗發明第I302166號專利。
引進中鋼、台鹽、富邦創投、波士頓創投、生揚創投及日本BHP創投等法人投資，增資13.16億元。

2009年

符合歐盟PIC/S GMP規格之流感疫苗廠完工。
生產H1N1新型流感疫苗，提供台灣政府1,000萬劑防疫使用。
榮獲經濟部核定為符合生技新藥條例之生技新藥公司。

2010年

經「行政院金融監督管理委員會」核准股票公開發行。
榮獲行政院頒發新型流感防疫有功一等功績獎。
股票登錄興櫃交易。
榮獲德勤亞太高科技高成長評估名列亞太區第64名/台灣區第8名。

2011年

榮獲國家生技醫療品質金獎。
流感疫苗廠通過歐盟GMP查廠認證。

2012年

臺灣證券交易所核准上市掛牌交易。
新充填線(Pre-Filled Syringe)取得行政院衛生署符合藥品CGMP優良製造規範認定。

公司沿革

2013年

生產的Virosome流感抗原，取得瑞士藥證。
與天道醫藥公司簽定無菌充填服務合作合約。
與國衛院簽定「腸病毒71型疫苗第一期臨床試驗成果授權」合作合約。
取得大陸CFDA簽發之臨床試驗批件，獲准在大陸進行流感疫苗三期臨床試驗。
與全球「基因重組疫苗」龍頭、日本疫苗大廠UMN簽定合作同意書。

2014年

投資設立子公司安特羅生物科技股份有限公司，從事腸病毒疫苗相關開發業務。
在大陸廣西順利完成三價流感疫苗1,200名受試者三期臨床試驗接種。
與美國生技大廠 Protein Sciences Corp. 簽署代工服務合約，為Protein Sciences下一代流感疫苗提供無菌充填的代工服務。

2015年

與日本北里第一三共簽署合作架構協議，將由國光負責生產新型的季節流感疫苗原液，外銷日本供應北里第一三共，並由北里第一三共製成疫苗成品，供應日本市場。
本公司產製的三價裂解型季節流感疫苗獲得大陸食品藥品監督管理總局(CFDA)頒發藥證。取得進口國外細胞培養技術的日本腦炎疫苗之藥證。

2016年

美國FDA來台查廠，公司獲得美國FDA GMP認證，開啟充填商業業務里程碑。
歐洲流感業務拓展，於荷蘭正式成立歐洲分公司Adimmune B.V.，結合國際知名臨床試驗公司CLINIPACE於比利時進行國光自有品牌四價流感疫苗AdimFlu-S(QIS)之多國多中心臨床三期試驗。
大陸天道醫藥合作案，接續波蘭藥證及歐洲藥證獲得，正式進行商業批充填服務。

2017年

取得衛生福利部核准之四價流感疫苗藥證。
取得衛生福利部核准之日本腦炎疫苗藥證。

2019年

本公司與Crucell及其母公司Johnson&Johnson仲裁訴訟和解。

2020年

本公司轉投資之子公司安特羅生技(股票代號:6564)所研發之腸病毒71型疫苗(EnVAX-A71)於台灣完成臨床三期第一次期中分析。
本公司取得衛生福利部核准新冠肺炎疫苗第一期人體臨床試驗。

2021年

本公司獲印尼食品藥品監督管理局(BPOM)核准執行新冠疫苗人體臨床 Phase I/II 試驗。
本公司與新加坡Enimmune Biotech Pte Ltd簽訂新冠疫苗(AdimrSC-2f vaccine)專屬授權合約。

2022年

本公司之四價流感疫苗獲中國國家藥品監督管理局審核通過。

2023年

本公司新簽訂大陸地區流感疫苗的經銷供貨協議。

股東結構

股東	持有股數	持股比例
政府機關	48,584,162	11.31%
金融機構	6,027,637	1.40%
其他法人	65,396,924	15.23%
外國機構及外國人	27,826,553	6.48%
個人	273,672,474	63.72%
庫藏股	8,000,000	1.86%
合計	429,507,750	100%

截止日期：2025年4月30日

產品及服務

國光生技的主要營業項目涵蓋自有產品之生產銷售與委託服務兩大領域，營收比重分別為60%與40%。疫苗銷售遍及台灣、中國、泰國、歐洲、美國與日本等地。主要產品包括「安定伏」裂解型流感疫苗、「安拓伏」腸病毒71型疫苗、以及流感疫苗原液與成品等。自有產品以流感疫苗與明礬沉澱破傷風疫苗為主，深耕台灣市場多年，市佔率穩定，並持續拓展海外市場版圖。委託服務方面，國光提供整合式CDMO與CMO專業服務，涵蓋疫苗及生物藥品的成品充填、流感疫苗原液客製化開發、成品序列化包裝及CMC法規文件支援等。未來，本公司將持續強化技術能量，並拓展與國內外夥伴的策略合作，共同開發全球市場。

公司產品或服務項目

股東	持有股數	持股比例	持股比例	單位
"安定伏"裂解型流感疫苗	台灣、中國、泰國	政府單位、經銷商	3,819,524	劑
精製結核菌素	台灣	政府單位、醫療院所	34,875	劑
"安拓伏"腸病毒71型疫苗	台灣	經銷商、醫療院所	20,182	劑
流感抗原-客製化生產調劑	歐洲	疫苗製造商	49.35	克
流感抗原血球凝集素標準品	歐洲	疫苗製造商	243	瓶
預填充式無菌針劑-疫苗	美國	疫苗	5,245,921	劑
預填充式無菌針劑-藥品	歐洲	生物藥品製造商	9,369,220	劑
流感抗原-客製化生產調劑	日本	疫苗產品研發商	9.05	公斤

國光生技亦積極參與多項國內外產業協會與組織，為台灣唯一加入世界衛生組織(WHO)所屬之國際藥廠聯盟IFPMA的會員公司，並以會員身份參與包括中華護理師護士公會、藥師公會、台灣生物產業發展協會、製藥工會、生技醫療產業發展協會、WHO-PIP APC、兩岸企業家峰會等組織。透過與產業交流互動，掌握國際趨勢，並將所獲見解轉化為推動企業永續發展的策略養分。

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
社團法人台中市 大台中護理師護士公會	一般會員
台中藥師公會	一般會員
台灣生物產業發展協會	一般會員
台灣製藥工業同業公會	一般會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	一般會員
The International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations - Influenza Vaccine Supply International Task Force-國際製藥商協會聯合會 - 流感疫苗供應國際工作小組	一般會員
中興大學 - 蛋白質與酵素生物製劑開發與技術服務聯盟	一般會員
WHO Pandemic Influenza Preparedness Framework-世界衛生組織 - 大流行性流感防範框架	一般會員
台灣疫苗產業協會	一般會員
兩岸企業家峰會	一般會員(召集人)
社團法人中華無菌製劑協會	一般會員





1 永續管理

1-1 永續發展管理

1-2 利害關係人關注主題與溝通管道

1-3 重大主題之鑑別與分析



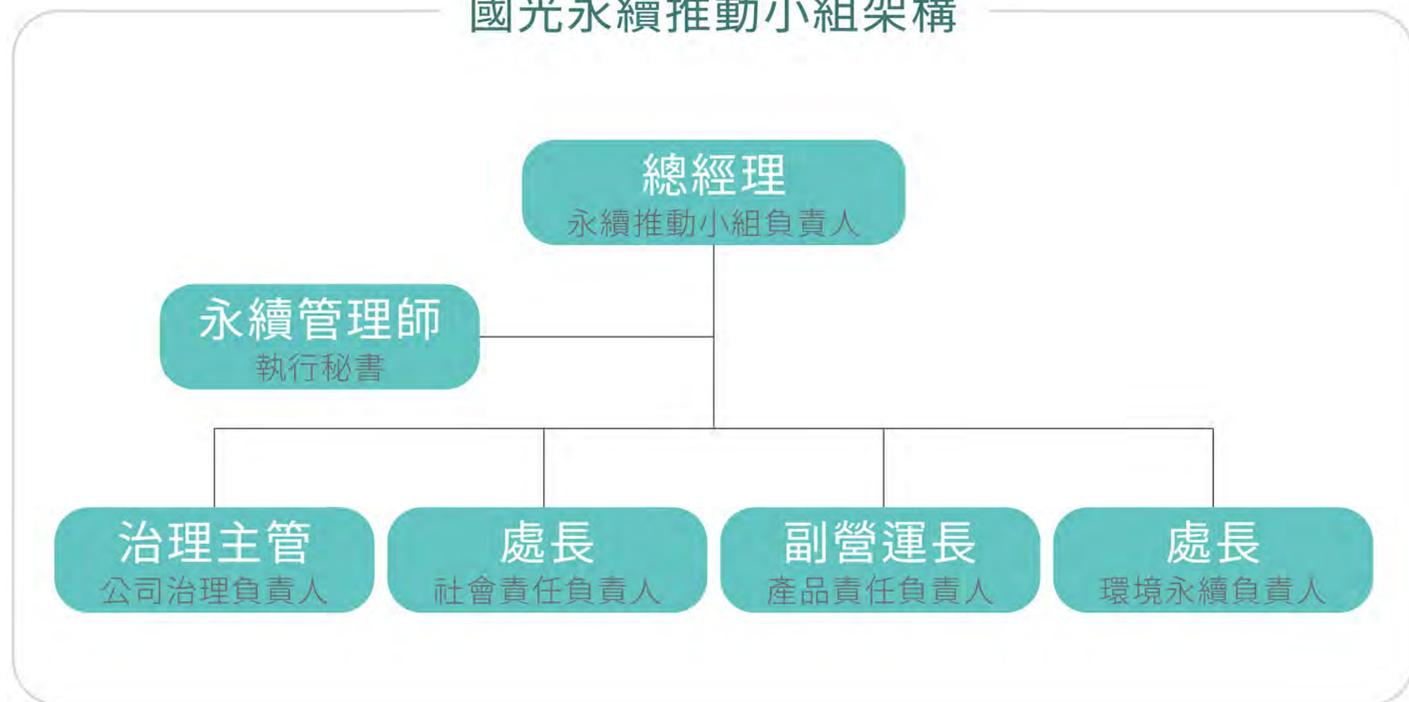
永續管理

1-1 永續發展管理

永續發展是國光生技的核心願景。面對全球永續浪潮，國光深刻體認企業除追求經營策略與財務績效外，更應兼顧環境、社會與公司治理(ESG)等面向，致力為股東、所有利害關係人及全人類創造長遠價值，以實現企業與社會共榮共存的目標。為落實永續理念，國光由總經理召集成立永續推動小組，作為推動永續發展的核心單位，並由永續管理師擔任執行秘書協助相關事務。小組下設置公司治理、社會責任、產品責任與環境永續四大責任面向，分別由公司治理主管、處長、副營運長及另一位處長擔任各領域負責人，帶領各部門推動永續策略的制定與執行，並定期向董事會報告成果，全面落實企業永續經營的核心架構。

國光生技為進一步強化永續管理，國光預計於2026年依據永續發展委員會組織章程正式編列成立永續發展委員會，目前仍處於規劃階段。

國光永續推動小組架構



1-2 利害關係人關注主題與溝通管道

針對利害關係人，本公司採用AA1000 SES利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則進行問卷評分，為確保利害關係人鑑別之完整性，亦參考GRI準則之精神，評分可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業跟我們2023年報告書的利害關係人，再透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響進行評估。本次AA1000 SES鑑別共計回收18份有效問卷，整體總分大於10分者預先列為重要利害關係人，最終由外部專家將問卷結果與評估建議進行彙整後與高階主管進行討論，最終核定出8項為本公司2024年度之重要利害關係人，分別為政府機構、員工、客戶、商業夥伴、供應商、媒體、股東/投資人及金融機構。



利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 政府機構	<p>政府機構為國光生技之重要合作與監理夥伴，本公司與各級政府及主管機關保持密切溝通，掌握最新政策與法規趨勢，並依規定辦理各項環安衛及稅務相關申報與申請作業。環保面向方面，本公司依法申請並持續維護固定污染源操作許可證、水污染防治許可證、廢棄物清理計畫書、毒性及關注化學物質核可等文件；在職業安全與衛生管理上，亦積極配合政府機關進行危險性機械設備檢查、作業環境審查及職災預防措施，保障員工健康與工作安全；而在稅務遵循上，則依據國稅局相關規範，定期申報與繳納各項稅款，確保公司營運合法合規，展現企業對社會責任與法規遵循之高度重視。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與各項政令宣導活動 2. 不定期現場查核 	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與政府機構舉辦環保相關法規說明會、水污染防治稽查、毒性及關注化學物質等稽查。 2. 參與職安相關議題會議，隨時更新職業安全衛生法規。 3. 依法令要求完成各項營業稅、營所稅等申報。
 員工	<p>員工為國光生技之核心資產與永續發展關鍵，本公司深知優質的人才是推動企業成長與創新的基石，因此除依法保障同仁之基本工作權益外，亦積極營造安全、友善且具包容力的工作環境，並提供多元化福利制度與職涯發展支持，致力於打造一個讓員工感受到歸屬感、安定感與幸福感的職場，進而提升整體組織凝聚力與長期競爭優勢。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議 2. 申訴管道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季一次 2. 不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年定期召開勞資會議共開4次。 2. 提供全體同仁及眷屬免費接種流感疫苗，2024年共計766人接種；並提供高風險單位同仁免費接種TTA疫苗，2024年共計41人接種。 3. 每半年提供需求人員專業驗光，2024年共計283人次完成驗光。 4. 每二個月提供醫生臨場諮詢服務，2024年共計102人次報名。每年提供到職滿一年的同仁免費健康檢查，2024年共計450人完成健檢。 5. 提供節慶禮金、勞動節禮券、員工旅遊補助、婚喪喜慶慰問補助金。 6. 舉辦員工一日遊(家庭日)。 7. 舉辦新尾牙活動及總經理有約暨春聯誼活動。
 客戶	<p>客戶為國光生技之營運根基與價值實現的重要夥伴，本公司秉持「品質為先、客戶導向」的原則，致力於提供高品質且安全有效的疫苗產品，滿足各國政府與醫療體系之需求。透過與客戶之定期溝通，國光生技持續掌握各國疫苗政策方向與市場需求趨勢，並即時調整生產規劃與產品布局，以提升服務效能與市場反應速度，進而深化顧客信任、鞏固合作關係，邁向永續經營。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過電子郵件、電話與通訊軟體。 2. 與政府單位於標案前的投標意願回覆與建議事項。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每天 2. 每週/每月視專案進度 3. 每年 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2012至2024年間自製生產三價/四價流感疫苗，供應疾管署常規施打使用。期間配合該署擴大施打族群的新政策，公司產能與供應量倍增由每年約150萬提高至約320-350萬，本公司每年生產供應量皆超過當年度疾管署採購總量的50%以上，最高曾達68%。 2. 2013至2024年間進口精製結核菌素產品供應疾管署作為常規肺結核檢測用途。
 商業夥伴	<p>商業夥伴為國光生技之重要營收來源與技術合作推進者，不僅促成本公司多元客製化委託生產服務的實現，亦在新產線建置與先進設備導入過程中提供關鍵建議與技術支援。透過與商業夥伴之定期溝通與長期專案會議，國光生技得以即時掌握其需求變化與所在市場之法規要求，進而提升產品開發與製程彈性，拓展新型疫苗與生物製劑之生產技術平台。此外，委託生產產品銷往全球各地，亦帶動本公司持續精進GMP管理系統，陸續通過包括台灣TFDA、美國USFDA、歐盟EMA、韓國KFDA、泰國TFDA、加拿大Health Canada、中國CFDI與巴西ANVISA等多國主管機關之查核與認證，展現國光生技全球化營運與國際品質標準之競爭實力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件、電話與通訊軟體形式。 2. 與委託代工夥伴的專案會議及議定年度訂單。 3. 與經銷商議定年度訂單。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 2. 每年 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2014至2024年間與Protein Sciences 公司合作生產Flublok/Supemtek 流感疫苗分別於美國/英國上市，且委託生產合約目前已排定至2027年，後續將視狀況延長計畫合約。 2. 自2024年底起，本公司與Sanofi展開新產品合作計畫，針對導入本公司產線之可行性進行評估，並同步討論執行時程與相關細節。 3. 2013年至2024年間與中國天道公司合作充填伊諾肝素鈉產品供應波蘭與義大利市場，委託生產合約目前持續執行中。 4. 2018年至2024年間持續供應中國客戶自製的三價/四價流感疫苗產品。 5. 2020年至2024年間持續供應泰國客戶自製的四價流感疫苗產品。

利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 <p>供應商</p>	<p>供應商為國光生技之營運支柱與價值鏈中不可或缺的合作夥伴，其表現直接關係到公司產品品質、交期穩定性與整體永續經營之成效。國光生技秉持誠信合作與共同成長的原則，與供應商建立長期穩定的夥伴關係，並透過嚴謹的供應商評選、定期稽核與績效評估機制，確保其在品質、環安衛、勞動人權與法規遵循等面向皆符合公司要求。同時，國光亦鼓勵供應商導入永續管理理念，攜手提升整體供應鏈韌性與社會責任表現，打造共榮共好的夥伴生態系。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商審查與稽核。 2. 定期會議或訪談。 3. 電子郵件、電話溝通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年一次或視需要執行 2. 每季/每半年 3. 不定期 	<p>持續提升供應商永續意識，經年度稽核後，針對有缺失項目之供應商，提出改善計畫並追蹤完成。了解合作痛點與服務優化空間，透過供應商溝通促進互動，強化策略聯盟，提升雙方合作意願與忠誠度。</p>
 <p>媒體</p>	<p>媒體為國光生技之對外溝通橋樑與品牌形象塑造的重要角色，透過媒體傳遞正確、即時且具公信力的資訊，有助於外界深入理解公司之核心政策、營運動態及永續承諾。國光生技重視與媒體之良好互動，主動回應社會關注議題，並透過新聞稿、媒體採訪與公眾說明等方式，強化資訊透明與信任建立，協助利害關係人獲得準確且完整的公司訊息，進而提升企業整體形象與社會認同。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒體拜訪。 2. 電話拜訪。 3. 召開記者會。 4. 大、小型媒體茶會餐敘。 5. 專題邀訪。 6. 書面回覆媒體問答。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聞稿共發佈10則。 2. 記者會3場次。 3. 媒體專題採訪報導3次。 4. 與地方衛生局、公益團體合作推動公益疫苗捐助計畫活動2場次。 5. 不定期面對面拜訪、電話溝通。
 <p>股東/投資人</p>	<p>股東／投資人為國光生技之資金支持者，是公司永續發展的重要基石。國光生技秉持誠信經營與資訊透明原則，致力於落實良好公司治理機制，積極維護股東權益，並確保所有投資人能公平、即時且充分地取得公司營運與財務資訊。透過股東會、法說會、公開資訊觀測站及公司網站等多元溝通管道，國光持續強化與投資人之互信與互動，提升公司在資本市場之信譽與價值，達成股東、公司與社會三贏的永續目標。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度股東大會。 2. 舉辦法人說明會。 3. 公布季度財務報告及營運訊息 4. 定期與不定期更新重要資訊於公開資訊觀測站。 5. 設有電郵信箱與聯絡電話為溝通窗口，由公司發言人負責溝通回應。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年一次 2. 定期/不定期 3. 每天 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年召開股東常會，報告營運與財務狀況，提升公司治理透明度。 2. 2024年召開法人說明會，深度解釋財報、提供未披露細節與未來指引，透過互動與解答強化與法人機構的關係。 3. 每季公布財務報告，股東與法人可以快速掌握公司在季度內之營運狀況，降低資訊落差、提升市場透明度，並以支持投資人與分析師之決策。
 <p>金融機構</p>	<p>金融機構為國光生技之資金調度夥伴與財務穩健營運的重要支撐，協助公司因應各階段營運與投資發展所需之長短期資金需求。國光生技與多家往來銀行維持良好業務合作關係，並透過信用往來、融資安排及財務規劃等機制，確保資金運用靈活、財務結構穩健，有效支援公司營運成長與策略布局，提升整體資本效率與經營韌性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與各往來銀行保持業務往來。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 	<p>完成公司對長短期資金需求的調度。</p>

1-3 重大主題之鑑別與分析

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等4大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1

了解組織脈絡

國光生技參考GRI主題準則、SASB準則、聯合國永續發展目標(SDGs)以及本公司上年度報告書所揭露之重大主題，彙整出32項重大永續議題，並進一步統整濃縮為18項核心永續議題，據此設計問卷並進行評分分析。

STEP 2

鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由公司內部主管針對各永續議題在經濟、環境及社會(含人權)面向上之實際或潛在負面衝擊與正面影響進行評分，並由外部專家依據各議題在上述三大面向下的「實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響」進行分數加權彙整。各項評分加總後進行排序，總分達12分(含)以上者即視為本公司之重大永續主題；其中，SASB準則所揭示之主題則於評分後優先納入重大議題考量。

STEP 3

評估衝擊顯著性

本次共計回收21份有效問卷，將評分結果經外部專家與公司各一級單位主管及直屬二級單位主管於永續發展分組會議上開會討論，藉由過去營運經驗，對照上一本報告書之重大議題，另參考同業議題，探討影響顯著程度與可能性，分析出8項為國光生技的重大永續議題。

STEP 4

永續議題揭露報導

此次重大永續議題分析結果因與上一本報告書有顯著差異，經外部專家依議題性質與公司高階主管及各部門進行綜合性評估，最終歸納出10個重大主題管理內容，新增了社會面由「勞雇/勞資關係」、「訓練與教育」、「人權」三項整併之「人才永續」，以及「資訊安全與隱私保護」，並將10項重大主題由永續推動小組負責人(總經理)上呈至董事會後核定，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

重大主題鑑別結果

國光生技依循全球永續性報告協會(GRI)通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)，並參考產業永續趨勢、美國永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)以及國內外重要法規發展，採用重大性原則，透過問卷調查與專家整合評估方式鑑別重大永續主題，進而管理與目標設定，作為編撰永續報告書及回應利害關係人關切事項之依據。

2024年，國光生技永續推動小組針對21位內部主管發放涵蓋18項永續議題之問卷，透過調查與專家整合分析，鑑別出8項重大主題，惟分析結果與上一本報告書有顯著差異，經外部專家依議題性質與公司高階主管及各部門進行綜合性評估，並進一步就各主題在社會、環境與公司治理面向的正負向影響及發生可能性進行評估，以識別其實際與潛在衝擊。此年度的評估結果顯示部分重大主題較2023年有所調整，新增了社會面由「勞雇/勞資關係」、「訓練與教育」、「人權」三項整併之「人才永續」，以及「資訊安全與隱私保護」。透過系統性的主題鑑別與衝擊評估，國光生技持續優化其永續策略與行動方案，強化永續治理體系，落實企業社會責任，朝向兼顧經濟、環境與社會價值的永續經營目標邁進。相關內容詳見下表：



重大主題鑑別結果

重大主題

- 1 法規遵循
- 2 誠信經營
- 3 資訊安全與隱私保護
- 4 創新技術與專利
- 5 產品責任與客戶安全
- 6 能源與溫室氣體排放管理
- 7 廢棄物管理
- 8 水資源管理
- 9 人才永續
- 10 職業安全衛生

其他主題

- 11 經濟績效
- 12 風險管理
- 13 原物料管理
- 14 供應商管理
- 15 社會回饋與參與
- 16 氣候變遷調適
- 17 自然生態保育
- 18 客戶關係管理

重大主題鑑別結果

國光生技依循全球永續性報告協會 (GRI) 通用準則2021 (GRI Universal Standards 2021)，並參考產業永續趨勢、美國永續會計準則 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 以及國內外重要法規發展，採用重大性原則，透過問卷調查與專家整合評估方式鑑別重大永續主題，進而管理與目標設定，作為編撰永續報告書及回應利害關係人關切事項之依據。

2024年，國光生技永續推動小組針對21位內部主管發放涵蓋18項永續議題之問卷，透過調查與專家整合分析，鑑別出8項重大主題，惟分析結果與上一本報告書有顯著差異，經外部專家依議題性質與公司高階主管及各部門進行綜合性評估，並進一步就各主題在社會、環境與公司治理面向的正負向影響及發生可能性進行評估，以識別其實際與潛在衝擊。此年度的評估結果顯示部分重大主題較2023年有所調整，新增了社會面由「勞雇/勞資關係」、「訓練與教育」、「人權」三項整併之「人才永續」，以及「資訊安全與隱私保護」。透過系統性的主題鑑別與衝擊評估，國光生技持續優化其永續策略與行動方案，強化永續治理體系，落實企業社會責任，朝向兼顧經濟、環境與社會價值的永續經營目標邁進。

相關內容詳見下表：

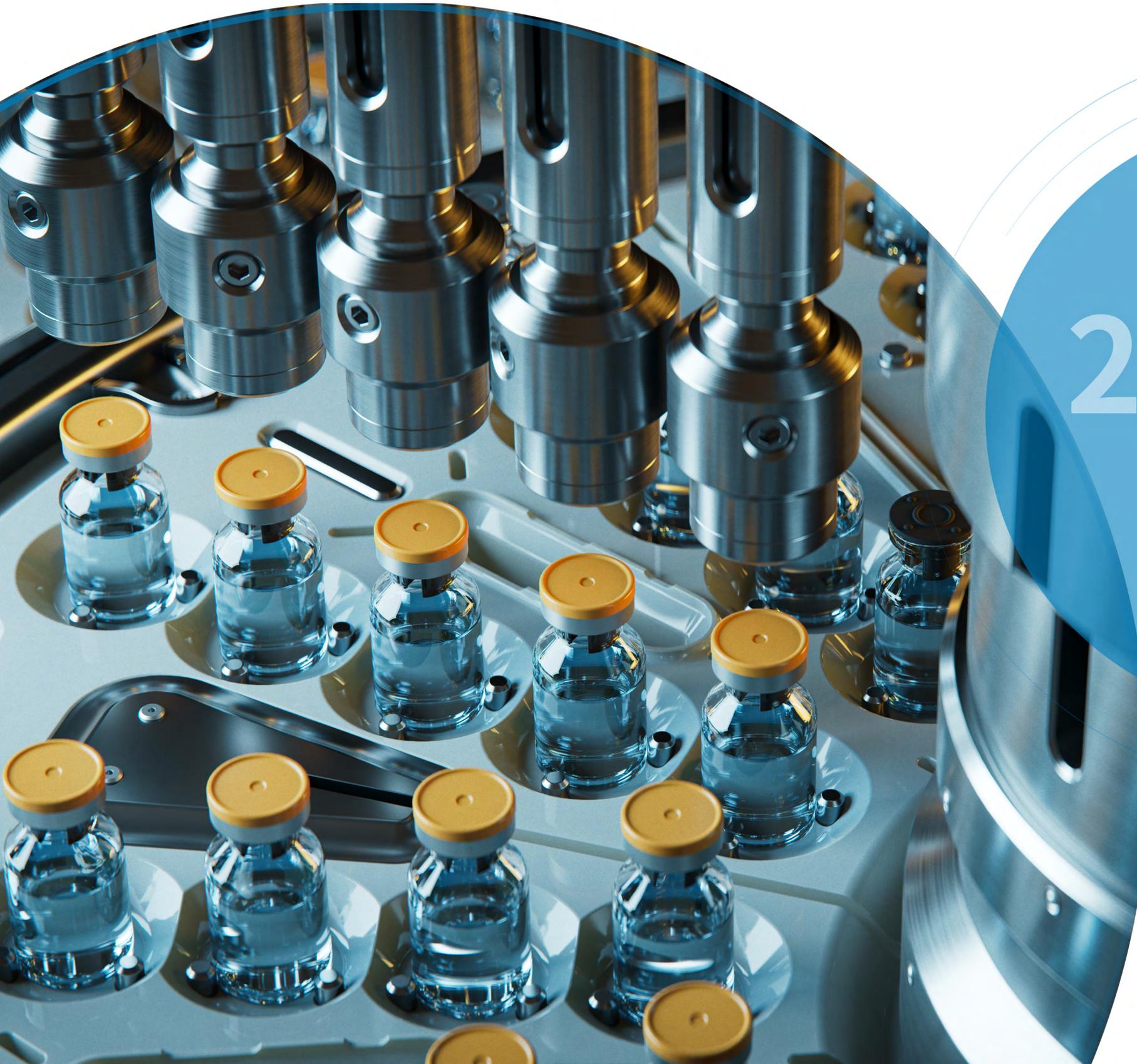
2024年重大主題鑑別結果與前一年度差異表

2023年	2024年	備註
法規遵循	法規遵循	無差異
誠信經營	誠信經營	無差異
行銷與標示 顧客健康與安全	產品責任與客戶安全	合併揭露
職業安全與衛生	職業安全與衛生	無差異
廢棄物管理	廢棄物管理	無差異
能源管理 溫室氣體排放管理	能源與溫室氣體排放管理	合併揭露
水資源管理	水資源管理	無差異
	*資訊安全與隱私保護	新增議題
	*創新技術與專利	新增議題
	*人才永續	新增議題

重大主題邊界說明

永續主軸	重大主題	各面向衝擊發生邊界								主題管理及相關內容對應章節
		員工	商業夥伴	客戶	供應商	媒體	政府	金融機構	股東/投資人	
G 誠信治理	法規遵循	●	▲	▲	○		▲			2-3 誠信經營與法令遵循
	誠信經營	●	▲	○	○		▲		▲	2-3 誠信經營與法令遵循
	資訊安全與隱私保護權	○	○	●	○				▲	3-3 價值創造及客戶關係
	產品責任與客戶安全	○	●	●	●	○		▲	▲	3-3 價值創造及客戶關係
	創新技術與專利	○	●	●		▲	▲		●	3-1 創新研發
E 環境保護	能源與溫室氣體排放管理	○	▲	▲	○	▲	●	●	○	4-1 能源及溫室氣體排放管理
	廢棄物管理	▲				○	●		▲	4-2 廢棄物及污染物質排放管理
	水資源管理						●		○	4-3 水資源管理
S 友善社會	人才永續	●			○					5-1 人才招募與留任
	職業安全衛生	●			○		▲			5-3 職業安全與衛生

●：造成衝擊 ○：直接相關 ▲：促成衝擊



2

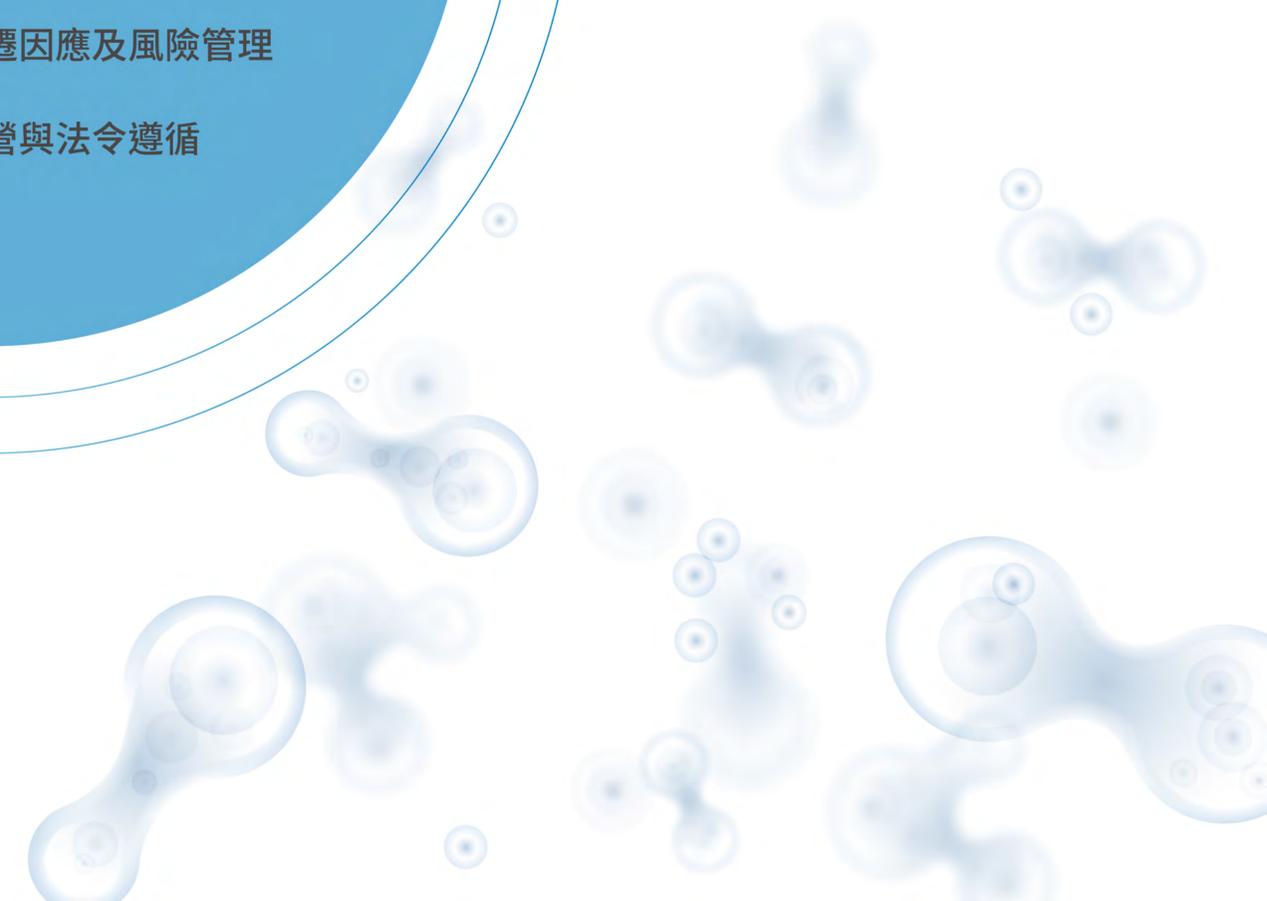
公司治理



2-1 企業概況

2-2 氣候變遷因應及風險管理

2-3 誠信經營與法令遵循



公司治理

2-1 企業概況

國光生技董事會為最高決策單位，負責規劃與指導整體經營策略、監督管理階層的運作，並對公司與全體股東負起最終責任。董事會運作遵循公司章程及相關法令，並透過設置科技顧問及董事會功能委員會等機制，強化決策的專業性與透明度；稽核部直接隸屬於董事會，獨立運作，協助確保公司內部控制與運作合規。

在董事會下，由董事長兼執行長統籌公司發展方向，並由總經理負責日常營運管理，連結各部門推動經營計畫。總經理轄下設有職安組與股務部，前者負責勞工安全與健康管理，後者則處理股東權益相關事務，並與董事會維持良好溝通。此外，職業安全衛生委員會設於總經理之下，確保勞工安全與環境健康議題得到妥善推動與監督。

本公司各部門劃分清晰，層級分明，包括新技術與製程開發處、科技研究處、產品與委託製造處、企業發展處等，展現公司在創新發展與對外溝通上的全面佈局；同時也整合品保處、醫事處與品管處三個單位，提升產品品質與醫藥安全的整體把關效能。

另一方面，營運長則主導公司實際的製造與營運執行，領導專案管理處、生產處與工程處，負責公司資源配置、生產效率與設施技術的整體提升。整體而言，國光生技透過縝密的組織設計與治理機制，確保公司在法遵、品質、創新與營運各層面均能穩健推進，落實良好的公司治理，提升永續發展的核心競爭力。

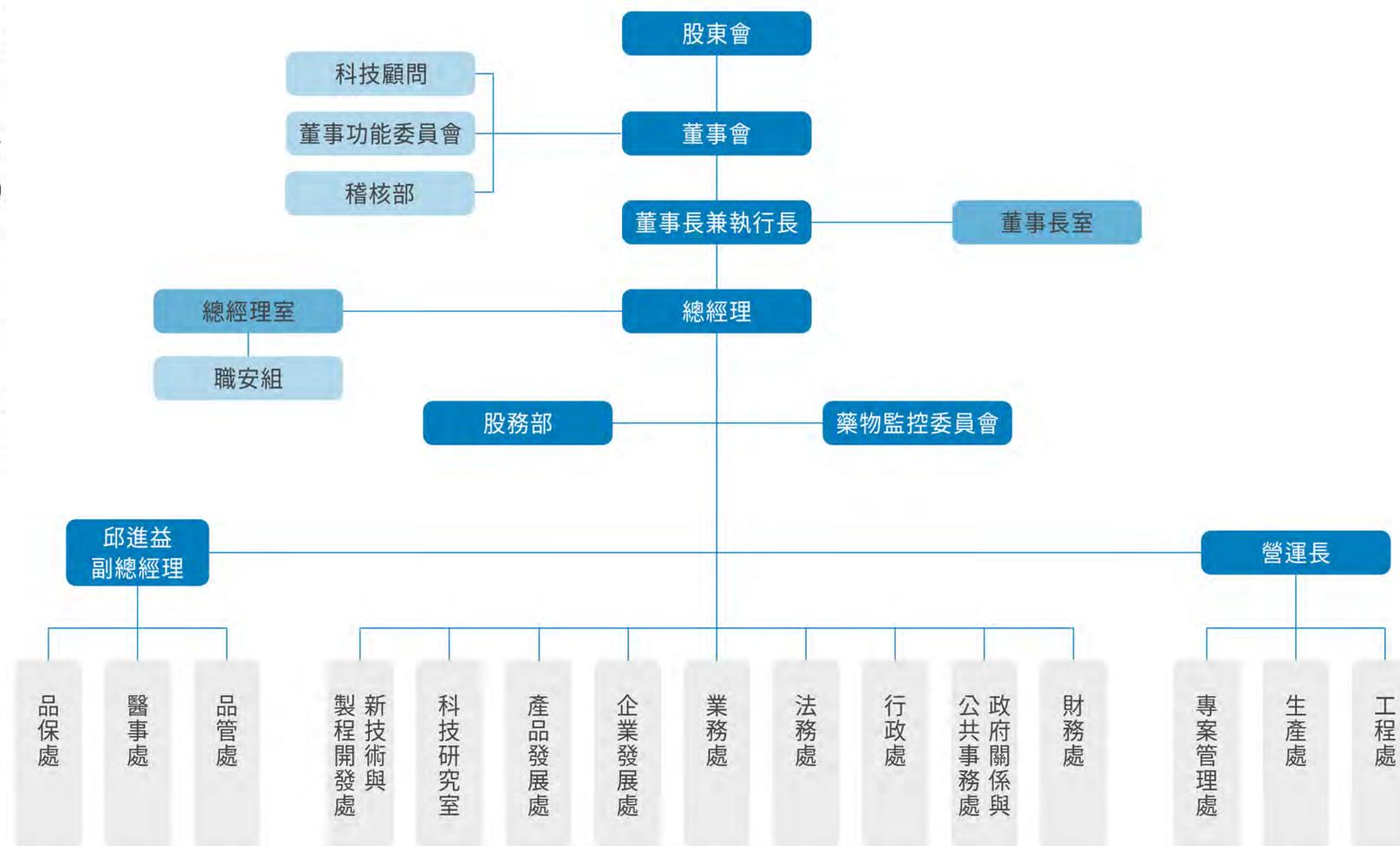


董事會

本公司現任董事會共有12名成員，其中包含4名獨立董事，獨立董事比例為33.3%，高於法令最低要求，顯示公司對治理獨立性的重視。董事會成員具備多元化專業背景，涵蓋醫藥生技、財務會計、法律、經營管理及領導決策等領域，並均具備執行職務所需之知識與技能，如營運判斷、會計財務分析、危機處理、產業知識、領導與決策能力等。

本公司亦積極推動性別平等，目前有3名女性董事，女性董事占比為25%。年齡結構方面，成員分布自40歲至80歲以上，顯示經驗多元；其中80歲以上1人、70-79歲4人、60-69歲3人、50-59歲3人、40-49歲1人。任期方面，10年以上者有2人，3至9年者9人，呈現穩定與新陳代謝兼具的結構。

為提升董事會整體效能並落實公司治理實務守則第20條，本公司訂有董事會多元化政策，涵蓋性別、年齡、國籍、文化等基本條件及法律、財會、產業、行銷等專業技能與背景。各項管理目標均已達成，包括設置多於法定之獨立董事席次、至少一名女性董事、一名具財務會計專業背景、一名具產業相關學術背景及一名具產業實務管理經驗之董事，展現本公司對董事會組成多元性與專業性的高度重視。下表為各個董事會成員之資料：



董事會成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事長	詹啟賢	男	71~80	2008/07/01	<ul style="list-style-type: none"> 中山醫學院醫學系 國防醫學院名譽博士 行政院衛生署署長 國家衛生研究院董事長 財團法人奇美醫學中心院長 美國加州波莫那山谷醫學中心醫院外科部主任 美國波莫那健康保險公司董事 美國加州波莫那山谷醫學中心醫院主治醫生 美國費城梅茜教會醫學中心外科總醫師 美國傑佛遜醫學院梅茜教會醫學中心外科住院醫生 美國耶魯大學聖拉斐爾醫院外科住院醫生 	<ul style="list-style-type: none"> 本牧生物科技股份有限公司董事 		●	●	●	●		
董事	曾美幸	女	51~60	2017/06/29	<ul style="list-style-type: none"> 美國德州大學阿靈頓分校企業管理研究所 行政院國家發展基金管理會業務組組長 	<ul style="list-style-type: none"> 行政院國家發展基金管理會業務組組長 		●	●		●		●

董事會成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事	王必勝	男	51~60	2022/06/29	<ul style="list-style-type: none"> 日本東京醫科大學第一外科研究 陽明大學醫務管理研究所碩士 台北醫學大學醫學系 台北榮民總醫院胸腔部主治醫師 台北榮民總醫院國際醫療中心及醫療品質管理中心主任 衛生福利部金門醫院院長 台北榮民總醫院醫企部副主任 中華民國醫師公會全國聯合會秘書長 中華民國醫師公會全國聯合會顧問 	<ul style="list-style-type: none"> 衛生福利部政務次長 中央流行疫情指揮中心指揮官 衛生福利部醫福會執行長 中華民國公立醫院協會理事長 	●	●	●		●		
董事	林德生	男	51~60	2022/06/29	<ul style="list-style-type: none"> 成功大學礦業及石油工程學系學士 成功大學資源工程研究所碩士 經濟部工業局知識服務組科長 國家發展委員會產業發展處副處長 經濟部技術處副處長 經濟部產業發展署主任秘書 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟部產業發展署主任秘書 	●	●	●		●		●

董事會成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次(選)就任日期	主要學歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事	陳建甫	男	41~50	2017/06/29	<ul style="list-style-type: none"> 中國北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士 美國加州大學柏克萊分校機械工程系 美國哈佛大學商學院研究員 	<ul style="list-style-type: none"> 川圃投資控股股份有限公司董事長 南和興產股份有限公司董事 田圃企業股份有限公司董事 穩騰投資股份有限公司董事 寒軒企業股份有限公司董事 生華生物科技股份有限公司董事 台灣苯乙烯工業股份有限公司董事 國票華頓證券投資信託股份有限公司董事 		●	●	●			●
董事	留忠正	男	71~80	2019/06/20	<ul style="list-style-type: none"> 美國普林斯頓大學生化博士 國立臺灣大學動物系畢業 美國 Genentech Inc. 資深研究員 美國 Genencor International 分子生物技術組組長 工業技術研究院生醫所副所長 工業技術研究院生醫所所長 	<ul style="list-style-type: none"> 安特羅生物科技(股)公司董事長 艾格司農業科技(股)公司董事長 本牧生物科技股份有限公司董事長 	●	●	●		●		

董事會成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力			
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理	
獨立董事	徐小波	男	81~90	2011/08/15	<ul style="list-style-type: none"> 美國紐約大學法學院法學碩士 美國塔夫茲大學佛萊轍法律外交學院外交學碩士 國立台灣大學法律系法學士 國立台灣大學法律系教授 理律法律事務所主持律師 國立政治大學科技管理研究所兼任教授 國巨股份有限公司獨立監察人 台灣工業銀行獨立董事 茂德科技股份有限公司董事 中磊電子股份有限公司董事 榮剛材料科技股份有限公司獨立董事 	<ul style="list-style-type: none"> 宇智顧問股份有限公司創辦人 財團法人時代基金會創會董事長 	●	●	●		●		●	
獨立董事	何美鄉	女	71~80	2017/06/29	<ul style="list-style-type: none"> 印第安納州立大學醫學博士MD 哈佛大學公衛MPH 中央研究院生物醫學科學研究所研究員 國光生物科技股份有限公司研發總監 美國CDC 	<ul style="list-style-type: none"> 中央研究院生物醫學科學研究所兼任研究員 		●	●	●				●

董事會成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
獨立董事	許永聲	男	81~90	2020/06/22	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學會計研究所博士 中興大學會計系教授 中興大學會計系主任 	<ul style="list-style-type: none"> 國立中興大學會計系教授 成霖企業獨立董事 永虹先進材料獨立董事 愛地雅工業董事 	●	●			●		●
獨立董事	蕭美玲	女	71~80	2023/06/21	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學公衛所碩士 衛生署藥政處處長、國健局局長、副署 財團法人醫藥品查驗中心董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣醫藥品法規學會名譽理事長 財團法人中華景康藥學基金會常務董事 		●	●	●			●

備註

1. 本公司於 2022/6/29 股東常會全面改選董事。除川圃投資控股股份有限公司為新任外，其餘皆為續任。
2. 行政院國家發展基金管理會指派曾美幸及王必勝為代表人當選董事。
3. 耀華玻璃股份有限公司管理委員會係以法人當選，於 2023/11/01 改派林德生為代表人。(2022/6/29~2023/11/1 原代表人為戴建丞。)
4. 精茂投資股份有限公司指派林繼恆為代表人當選董事。
5. 川圃投資控股股份有限公司指派陳建甫及林榮錦為代表人當選董事。
6. 蕭美玲於 2024/6/21 當選獨立董事

為健全公司之發展，國光生技董事會在專業背景組成部分，共涵蓋生技產業、會計、法律、經營等領域之專家賢達，接續之具體管理目標有三，其一為接軌國際趨勢，擬逐步增加具公司治理、環境永續、企業社會責任相關觀念及背景之董事成員，以有效因應國際發展趨勢；其二為提升全體董事之群體智識，未來將不定期為董事安排適當之進修課程，課程內容包括但不限於公司治理、永續發展、經營風險及董事之義務與責任等課程；其三為加強董事會職能，將嚴格落實董事績效評估制度，以追蹤績效並持續精進。

治理單位的群體智識

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	詹啟賢	2024/07/03	證交所	2024年國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
獨立董事	徐小波	2024/12/05	社團法人中華財經發展協會	全球及台灣經濟展望	3	6
		2024/12/17	社團法人中華財經發展協會	川普2.0對全球的挑戰	3	
獨立董事	何美鄉	2024/05/03	工商協進會	綠色供應鏈時大廈的創新商模與商機	3	6
		2024/05/28	工商協進會	全球與台灣生醫產業併購趨勢	3	
獨立董事	許永聲	2024/08/02	財團法人兩岸商務發展基金會	從COP 28主題談企業的自然正成長	3	6
				永續等創新-淨零挑戰下的價值管理趨勢	3	
獨立董事	蕭美玲	2024/05/08	證期會	企業財務危機預警與類型分析	3	6
		2024/06/14	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	
董事	曾美幸	2024/05/10	台灣數位治理協會	公司治理趨勢與展望	3	6
		2024/06/06	台灣數位治理協會	上市董事會設置及行使職權應遵循事項要點」法規修正說明與相關政策實務	3	

治理單位的群體智識

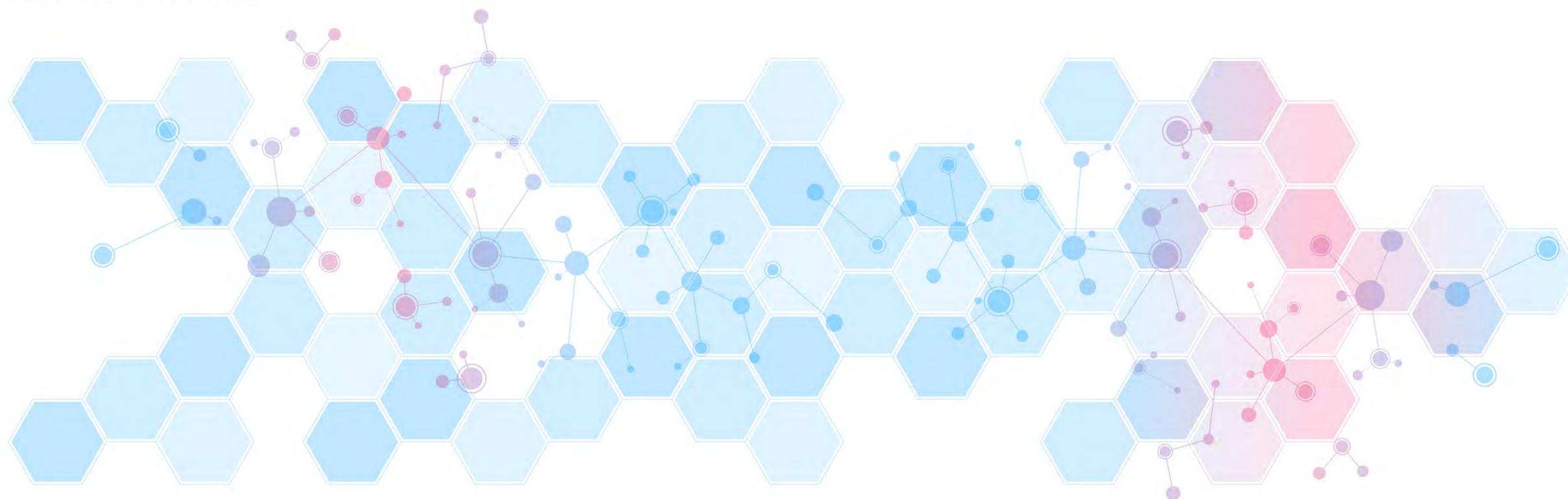
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	林德生	2024/10/01	社團法人中華公司治理協會	董事會如何訂定ESG永續治理策略	3	6
		2024/10/04	社團法人中華公司治理協會	數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢與風險管理	3	
董事	林榮錦	2024/07/09	證券櫃檯買賣中心	AI策略與治理	3	6
		2024/09/20	台灣投資人關係協會	營業秘密及資訊安全實務與證券法規	3	
董事	陳建甫	2024/03/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	如何發揮董事會所屬功能委員會之興利職能	3	21
		2024/05/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從上到下企業永續風險管理和策略因應	3	
		2024/05/24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球風險遽增下的永續供應策略	3	
		2024/07/19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	金融機構誠信經營與當責機制說明(銀行業導入責任地圖研習班)	2	
		2024/08/07	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從永續治理角度談誠信經營與反貪腐	3	
		2024/08/08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	AI發展與資安風險	3	
		2024/09/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人暨公司治理主管實務進階研討會(銀行業的淨零轉型藍圖擘劃)	2	
2024/11/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	高階管理人員-金融服務業公平待客原則(含金融友善服務)暨防制洗錢及打擊資恐研習班	2			

治理單位的群體智識

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	林繼恆	2024/05/07	工商協進會	從公司與家族治理彈劾法的節稅布局	3	6
		2024/10/04	工商協進會	公司法、公司治理及高階人員應懂的稅務知識介紹	3	
董事	留忠正	2024/6/14	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	6
		2024/11/29	證期會	2024年內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	

備註：

1. 王必勝董事2024年度因公務繁忙故無參與進修課程。



董事會提名與遴選

國光生技之「董事選舉辦法」規範董事及獨立董事選任方式採累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單。候選人資格之條件審查、有無違反公司法第30條所列各款情事之確認事項等相關作業皆依法進行及公告，以保障股東權益、避免提名權遭壟斷或過於浮濫、保持董事之獨立性。全體董事之選任程序皆公開公正且鼓勵股東們參與，符合國光生技「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第14條之2」等之規定。

本公司全體董事之選任程序公開公正，符合本公司「董事選舉辦法」「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第14條之2」等之規定，現任董事會組成結構占比分別為4席獨立董事(33.3%)及8席非獨立董事(66.7%)。董事會指導公司經營策略、監督管理階層及對公司、股東負責。在公司治理之各項工作，董事會皆遵循相關法令、公司章程或股東會決議等，據以行使職權。董事會亦重視獨立性與透明化運作，董事及獨立董事均屬獨立之個體，各自獨立行使職權。3席獨立董事亦依照相關法令規定，搭配審計委員會的運作，審度公司存在或潛在風險之管控等，據以確實監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立性與財務報表之允當編製。另依本公司「董事選舉辦法」訂定董事及獨立董事選任方式採累積投票制與候選人提名制，鼓勵股東參與，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，該候選人資格條件審查及有無違反公司法第30條所列各款情事之確認事項，相關受理作業皆依法進行及公告，以保障股東權益，避免提名權遭壟斷或過於浮濫，保持董事之獨立性。

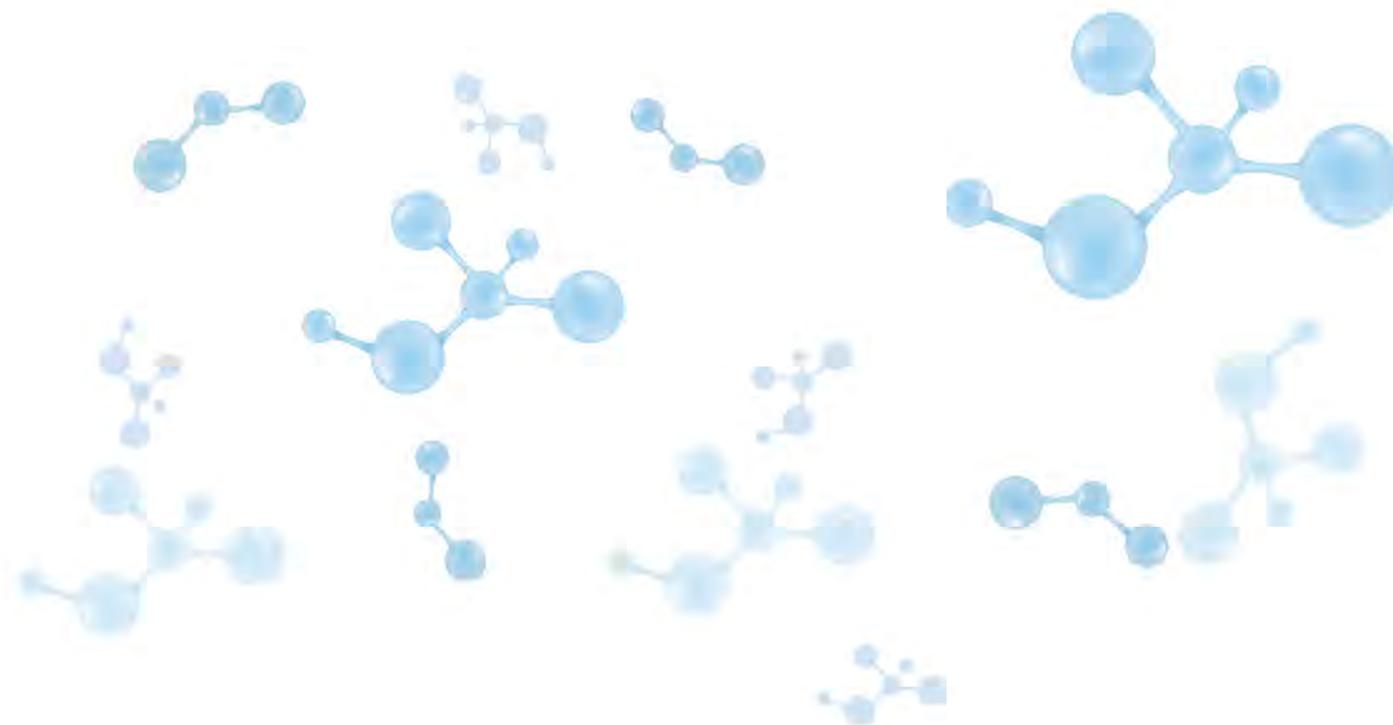
本公司自2020年起已建立董事會績效評估制度，每年執行一次董事會內部自評(含功能性委員會)及董事會成員考核自評，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估結果均依規定提報董事會，並依法揭露。

董事會及最高管理階層薪酬制度

國光生技之獨立董事酬金金額由薪資報酬委員會參考同業或相關產業支給情形並考量董事對公司營運之參與程度及貢獻等績效評估結果後訂定，各獨立董事之酬金皆為月支之定額報酬，且不參與公司之盈餘分派。國光生技之董事酬金則依公司章程之規定，由董事會擬具分配議案，再提請股東會承認後分派之。

本公司董事酬金，依本公司章程第20條之1規定，董事執行職務之報酬，依其對本公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權董事會議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第24條規定，由董事會決議提撥不高於5%為董事酬勞(獨立董事不參與公司酬勞分配)。本公司訂有「董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法」，明訂董事之各類報酬支付基礎，並依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金。

本公司經理人酬金，依「董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法」、「績效獎金管理辦法」及「節慶獎金管理辦法」，明訂各類報酬支付基礎。固定薪資依據職務、職責與專業能力等，並參考同業水準訂定，配合公司營運狀況或調薪政策調增減；相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第24條規定提撥1%~10%為員工酬勞。本公司依「員工考核管理辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據。



利益迴避

國光生技董事會運作之機制皆合乎規範、力求有效，討論之議案內容包括但不限於公司之營運計畫、風險管理、籌資計畫等等，董事會議事單位將於董事會前徵詢各單位意見以規劃並擬訂議程，另針對議題內容如有與利害關係人相關並應適當執行利益迴避之情況，將給予相關人士事前提醒，並要求具利益衝突之董事依國光生技之「董事會議事規範」進行適當的利益迴避；後續將至少於會前7日通知董事們出席並提供相關之會議資料，以利董事們事前瞭解各議題之內容。公司之董事會決議事項均依規定揭露於公開資訊觀測站，以符合資訊透明之要求。詳情請參閱年報第29頁。

國光生技由董事長兼執行長統籌公司發展方向，針對可能導致的利益衝突風險，公司已採取多項具體措施以強化治理與防範不當行使職權，透過建立完善的內部控制制度，明確區分權責，其次，董事會中設有具獨立性的獨立董事，並可聘請專業顧問參與監督與建議，有效平衡高階管理階層的決策權力。此外，重大決策事項皆須經由董事會或審計、薪酬等功能性委員會審議，避免單一人員主導決策過程。本公司亦持續落實內部稽核機制及法遵制度，確保經營決策之合規性與透明度，進一步保障公司及全體股東之利益。

重大關鍵事件

國光生技依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」相關法規訂定可能對公司業務、財務狀況、經營績效或投資人決策產生重大影響為重大事件。

董事會至少每季召開一次，對於會議事項均遵循「董事會議事規範」，監督及授權營運團隊多元化業務發展之策略性長期投資。另掌握股東權益及關係人關注議題，規範成員迴避與其職務有關之利益衝突，不得利用所知悉之未公開資訊洩漏給他人，以防止從事內線交易。各議案皆視其內容，邀請相關人員列席董事會報告，以確保議案能被充分瞭解及討論，經妥善評估其可行性後，才同意予以執行。

性質	議事類別	說明
環境面	國光生技致力於落實環境永續管理，針對水資源進行有效節能措施，提升使用效率；在能源管理方面，透過用電量控管與設備優化，積極降低溫室氣體排放。其中，針對範疇一之直接排放，國光透過高耗能設備汰換與製程改善以減少燃料使用與排放源；針對範疇二之間接排放，則配合經濟部能源局之管理政策，推動節電行動並導入ISO 14064-1組織型溫室氣體盤查系統，取得第三方確信，展現公司對於碳管理及氣候變遷議題的高度重視與具體行動。	本公司持續推動節能減碳及水資源再利用，展現對環境永續的承諾。於節能方面，透過空壓機房排氣設備、水系統空調箱與冰水系統等設施優化管理，有效降低能源使用與碳排放，年減少用電逾578,000 kWh，節省能源達2,084 GJ，並減少碳排放約293公噸CO ₂ e。水資源方面，積極導入再利用機制，廢水再利用率達13%、廠用蒸汽冷凝水再利用率達35%、製程用純水再利用率更達47%，且所有排放廢水水質皆符合環保法規標準。整體而言，截至2024年已累積節約能源20,537 GJ、減少溫室氣體排放6,206公噸CO ₂ e，依歷年節能成效預估，未來每年仍可持續帶來約9,365 GJ能源節約及2,093公噸CO ₂ e減排效益。
經濟面	國光生技在經濟面向上，依重大性原則，針對與公司營運相關之公司治理議題進行風險評估，並據以制定相應之風險管理政策與策略，藉此強化治理效能、提升營運韌性，確保企業穩健發展與長期價值創造。	本公司秉持誠信經營理念，已建立完善的誠信經營守則，以形塑誠信為核心的企業文化，並促進公司之健全永續發展。同時設置內部稽核單位，依據其職掌規範執行定期與不定期稽核作業，以強化內部控制與風險管理。
社會面	國光生技在社會面向上，持續檢視並精進公司各項規章與管理辦法，確保內外部溝通管道暢通，強化與員工、利害關係人之互信關係，營造透明、包容且具責任感的組織文化。	本公司為確保各項營運制度之透明與合規，另訂定並公告「國光生物科技股份有限公司規章管理辦法」，供員工與利害關係人參閱。此外，公司亦設有多元溝通管道，包括投資人專用信箱，由指定發言人統籌處理並負責回應，以促進資訊透明、有效溝通，減少誤解與對立。

董事會績效評估

為強化董事會及各功能性委員會之職能，並持續優化公司治理制度，國光生技於2020年12月18日經董事會通過並公告實施「績效評估辦法」，明定每年須執行一次董事會與功能性委員會的內部自我評估，以及董事個人之績效自評，並至少每三年委由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行一次外部評估。所有評估結果均依規定提報董事會，並依法揭露，確保透明與問責。

2024年度董事會績效評估結果中，共獲得14項「優」（評分5）及31項「佳」（評分4），顯示董事會能有效發揮指導及監督公司策略、重大業務與風險管理的功能，並建立完善的內部控制制度，整體運作表現良好，符合公司治理要求。功能性委員會（包括審計委員會與薪資報酬委員會）評量結果皆為「佳」，表現出其對董事會職能之有效支援。個別董事成員之評估結果亦均為「佳」，顯示各董事在指標項目上具備良好執行力與成效。

外部評估報告亦肯定國光生技董事會成員在專業與多元組成上的優勢，讚許其積極的議事互動文化與有效實踐企業社會責任，尤其是在推動ESG治理機制方面之努力。此外，績效評估亦涵蓋董事會在推動公司治理相關辦法、支持公司參與治理評鑑、以及保障股東權益等面向之貢獻，展現公司對提升治理品質的高度承諾。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評分結果
每年一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	董事會	董事會內部自評及董事成員自評，每項考核項目(指標)之核分標準(5種等級)為： 優(5) 佳(4) 良好(3) 尚可(2) 待加強(1)	董事會績效自評涵蓋以下五大構面： A. 對公司營運之參與程度 B. 提升董事會決策品質 C. 董事會組成與結構 D. 董事之選任及持續進修 E. 內部控制	共計45項指標： 優(5)：14項 佳(4)：31項
		個別董事成員		個別董事成員績效自評涵蓋以下六大面向： A. 公司目標與任務之掌握 B. 董事職責認知 C. 對公司營運之參與程度 D. 內部關係經營與溝通 E. 董事之專業及持續進修 F. 內部控制	共計23項指標： 佳(4)：23項
		功能性委員會		功能性委員會績效自評涵蓋以下五大構面： A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成及成員選任 E. 內部控制	共計26項指標： 佳(4)：26項



審計委員會

為強化董事會職能及公司內部監控機制，協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，國光生技依照相關法令規定，於2017年6月29日股東常會通過設置審計委員會，以取代監察人制度。國光生技之審計委員會成員由全體獨立董事擔任，主要職責為監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立性，以及財務報表之允當編製等。而為了完善審計委員之職責，審計委員將依國光生技政策，就公司之財務及業務等事項，分別與內部稽核主管及會計師溝通。2024年間，國光生技共召開了5次審計委員會，委員平均親自出席率達約100%。

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	徐小波	5	0	100%
委員	何美鄉	5	0	100%
委員	許永聲	5	0	100%
委員	蕭美玲	3	0	100%

註：蕭美玲女士於2024/6/21股東會當選獨立董事，故出席次數少於其他委員。

薪資報酬委員會

為提升薪酬制度之透明與公平，並強化公司治理機制，國光生技依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪資報酬委員會，由全體獨立董事擔任委員，負責協助董事會訂定、定期評估及檢討董事與經理人之薪酬政策與制度。在董事薪酬方面，公司綜合考量整體營運績效與產業水準，以確保其具市場競爭力並合理反映經營成果。高階管理階層之薪酬則由人資單位依其職責、績效表現與達成公司經營目標(包含ESG相關指標)進行綜合評估，以確保薪酬制度與公司永續發展方向相一致，支持企業社會責任與永續治理的推動。2024年間共召開2次委員會會議，委員平均親自出席率達100%，展現高度參與與重視。

薪資報酬委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	徐小波	2	0	100%
委員	何美鄉	2	0	100%
委員	許永聲	2	0	100%
委員	蕭美玲	1	0	100%

註：蕭美玲女士於2024/6/21股東會當選獨立董事，故出席次數少於其他委員。

2-2 氣候變遷因應及風險管理

極端氣候事件已被列為全球未來2年及10年內的前五大主要風險之一，顯示氣候變遷所帶來的風險具高度嚴重性與急迫性，並對全球人類共同體構成重大挑戰。根據牛津經濟研究院(Oxford Economics)之預估，至2050年時，氣候變遷可能導致全球各國GDP下降2.5%至7.5%，其對經濟體系之潛在衝擊不容小覷，亦強化企業應超前部署因應策略，以提升風險調適與韌性能力。

國光生技深刻理解氣候變遷對企業營運與財務穩定性可能造成之威脅，極端氣候事件如乾旱、颱風、洪水與暴雨等，將直接影響生產設施與營運流程，導致產能受限，同時亦可能透過中斷供應鏈與干擾原物料供應，間接推升成本並降低營運效率。此外，隨著國際社會與利害關係人對環境保護的關注日益提升，各國法規政策逐漸趨嚴，市場行為與消費者偏好也隨之變動，對企業之營運策略、製程管理及銷售模式產生潛在財務影響。

為積極因應上述風險，國光生技已建立完整的風險管理架構，針對氣候變遷風險進行系統性鑑別與評估，並將能源使用、溫室氣體排放、水資源管理與廢棄物處理等環境議題列為重大管理重點。公司依據該等議題擬定對應管理方針，並持續進行成效評估與優化作業，落實環境永續目標。透過前瞻性風險控管措施，國光生技不僅因應全球邁向2050年淨零碳排之趨勢，更強化企業整體韌性，確保營運穩定性與長期永續發展。依氣候相關財務揭露建議書(TCFD)架構，揭露公司對氣候相關風險與機會之治理情況、策略、風險管理、指標和目標詳如下表：





治理單位	國光生技重視氣候變遷對企業營運所帶來之風險與機會，並將其納入企業永續治理架構中，由董事會與管理階層共同負責監督與決策。董事會定期審閱公司永續發展策略與執行成果，確保氣候相關議題已納入整體風險管理機制中，以給予適當指導與資源支持。 為有效推動氣候治理，國光生技每季向董事會進行提報溫室氣體管制進度。本公司2024年積極推動ISO 14064-1溫室氣體盤查工作並取得第三方認證。並已設立由總經理召集之「永續推動小組」作為公司永續發展與氣候風險應對之專責單位。由總經理擔任負責人，並由各核心部門之高階主管組成，負責氣候相關風險與機會之識別、評估、策略擬定與實施。永續推動小組向上定期向董事會報告氣候治理進展與績效，向下則透過將永續發展分為「公司治理」、「社會責任」、「產品責任」與「環境永續」四大向度，由相關部門主管擔任該向度負責人，統籌推動公司對氣候變遷風險的管理及低碳轉型行動。藉由上述治理架構與明確職責劃分，國光生技強化氣候議題於公司經營決策中的重要性，確保企業在因應氣候挑戰的同時，能創造永續價值並善盡對社會與環境的責任															
風險類別	轉型風險	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="553 589 719 756"> 政策和法規風險 </td> <td data-bbox="719 589 3175 756"> 隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 756 719 922"> 技術風險 </td> <td data-bbox="719 756 3175 922"> 經濟體系逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，進而影響各方夥伴對企業之要求及看法，若未順應趨勢，則可能影響企業之競爭力。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 922 719 1089"> 市場風險 </td> <td data-bbox="719 922 3175 1089"> 隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1089 719 1256"> 名譽風險 </td> <td data-bbox="719 1089 3175 1256"> 永續意識提升，亦使企業面臨日益嚴峻之名譽風險。隨著環境保護觀念逐漸深入人心，合作夥伴與客戶對企業在環境面之表現與承諾愈加重視。若公司被視為「高碳排、高污染」企業，不僅將損及品牌形象與社會信任，亦可能引發合作關係終止、客戶流失與產品銷售量下降等後果，進而削弱整體市場競爭力。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="469 1256 719 1590"> 實體風險 </td> <td data-bbox="719 1256 3175 1590"> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="553 1256 719 1423"> 立即性風險 </td> <td data-bbox="719 1256 3175 1423"> 乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1423 719 1590"> 長期性風險 </td> <td data-bbox="719 1423 3175 1590"> 全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。 </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	政策和法規風險	隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。	技術風險	經濟體系逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，進而影響各方夥伴對企業之要求及看法，若未順應趨勢，則可能影響企業之競爭力。	市場風險	隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。	名譽風險	永續意識提升，亦使企業面臨日益嚴峻之名譽風險。隨著環境保護觀念逐漸深入人心，合作夥伴與客戶對企業在環境面之表現與承諾愈加重視。若公司被視為「高碳排、高污染」企業，不僅將損及品牌形象與社會信任，亦可能引發合作關係終止、客戶流失與產品銷售量下降等後果，進而削弱整體市場競爭力。	實體風險	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="553 1256 719 1423"> 立即性風險 </td> <td data-bbox="719 1256 3175 1423"> 乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1423 719 1590"> 長期性風險 </td> <td data-bbox="719 1423 3175 1590"> 全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。 </td> </tr> </table>	立即性風險	乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。	長期性風險	全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。
政策和法規風險	隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。															
技術風險	經濟體系逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，進而影響各方夥伴對企業之要求及看法，若未順應趨勢，則可能影響企業之競爭力。															
市場風險	隨著《氣候變遷因應法》等溫室氣體管理法規及碳排放相關政策陸續上路，生產要素市場與產品市場之需求可能產生重大變化，導致整體市場供需結構重新調整。在此背景下，企業面臨能資源與原物料成本上升的壓力，若未能有效調整製程或提高能效，將直接影響營運成本。同時，產品因碳足跡、環境永續標準未符市場期待，亦可能面臨銷售量下滑與市場競爭力減弱之風險，進而造成營收減少，衝擊企業經營績效。															
名譽風險	永續意識提升，亦使企業面臨日益嚴峻之名譽風險。隨著環境保護觀念逐漸深入人心，合作夥伴與客戶對企業在環境面之表現與承諾愈加重視。若公司被視為「高碳排、高污染」企業，不僅將損及品牌形象與社會信任，亦可能引發合作關係終止、客戶流失與產品銷售量下降等後果，進而削弱整體市場競爭力。															
實體風險	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="553 1256 719 1423"> 立即性風險 </td> <td data-bbox="719 1256 3175 1423"> 乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1423 719 1590"> 長期性風險 </td> <td data-bbox="719 1423 3175 1590"> 全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。 </td> </tr> </table>	立即性風險	乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。	長期性風險	全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。											
立即性風險	乾旱、颱風、洪水與暴雨等極端氣候所帶來的立即性風險，將直接衝擊企業廠房、設備、人力與生產要素，可能造成生產中斷、設施損毀與人員安全風險，進而導致營運成本上升，對企業穩定經營造成挑戰。															
長期性風險	全球暖化導致的海平面上升與降水模式改變，可能影響企業的生產要素供應、產品市場需求，以及營運據點與廠房設備的可持續運作，進而衝擊企業的長期布局與營運穩定性。															
機會類別	資源使用效率	企業若能有效提高能源與資源的使用效率，不僅可降低原物料與能源成本，亦有助於因應未來碳定價上升的風險，進而在中長期內降低營運成本並強化永續競爭力。														

策略	<p>短期 (1~3年):</p> <ul style="list-style-type: none"> 國光生技依ISO 14001建置環境管理系統並持續取得認證，採用系統化的方式落實環境面之有效管理。 國光生技自2022年起推行溫室氣體自主盤查工作，並於2024年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，力行碳排放數據監測工作，以落實碳排放數據合規揭露，並以之作為溫室氣體管理方針有效性之重要評估指標。 國光生技已陸續推行多項節能減碳計畫，內容包括設備之汰舊換新、非製程期間之空調系統降載、機房之溫度管理及負載變頻控制等等，近3年主要擬定並落實之方案主軸著重於能源使用效率之提升，內容包含水系統馬達、鍋爐及照明設備之汰舊換新，以及冷卻馬達系統之變頻器加裝，未來將持續擬定並推行多項節能減碳計畫。 國光生技未有取用地下水或於高水資源壓力地區取水之情事，且建有水資源及能源之回收再利用系統，除降低自身對環境之負面衝擊外，同時也提高自身之極端氣候風險調適能力。 <p>中長期 (3~10年):</p> <ul style="list-style-type: none"> 國光生技已推行多項設備之汰舊換新工作，並選用低耗能、高效率之新設備以維持公司之正常營運，汰換設備包含照明設備、鍋爐、水系統馬達等等，未來亦將持續推行相關工作。 透過各項節能減碳計畫、能資源循環再利用等措施以提升氣候風險應對能力。 確保主要原料均有2家以上供應商，並與供應商簽定中長期供貨合約，以因應供應鏈中斷或原物料短缺之可能風險。 國光生技已針對照明系統、空調系統、空壓系統、生產系統落實多項節能減碳方案，並建有廢水、製程用水、廠用蒸氣冷凝水及散發熱回收再利用系統，除可提升能資源使用效率外，單位收入之能資源耗用成本亦有所降低。未來，國光生技將持續推行高效能設備之汰舊換新、中水回收系統之建置等工作。
風險管理	<p>面對氣候變遷所帶來之轉型風險與實體風險，國光生技已建立周全之辨識、評估及管理機制，並將相關作法有效整合至整體風險管理制度當中。針對轉型風險，公司自技術、市場與聲譽等面向進行風險因應，推動高效節能設備與設施汰換作業，落實能源效率提升，同時導入ISO 14001環境管理系統，以制度化方式盤點與減緩潛在環境風險，確保營運活動與政策法規相符，並因應未來擴產可能所帶來之額外風險。</p> <p>針對實體風險，國光生技亦關注極端氣候事件所帶來之立即性與長期性衝擊，採取多項具體措施進行風險管理，例如增設防洪設施、強化排水系統及提升水資源儲備與調度能力，以降低營運中斷之風險。此外，公司亦積極提升資源使用效率，導入高效用能技術及再生能源應用，並於建築與設施設計中納入環境友善元素，實現經濟效益與永續發展並重之目標。</p>
指標和目標	<p>本公司以2023年為基準年設定節能減碳短、中期、長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期目標 (3年內)：落實能源管理與調控，評估10HP以上馬達增加變頻器或更換為高效率馬達，與2023年基準年相比減少碳排1%以上。 中期目標 (3~5年)：依據ISO 14064-1完成溫室氣體盤查範疇一到範疇三的溫室氣體盤查。 長期目標 (5~10年)：達成2050年淨零排放。
財務影響	<p>極端氣候對國光生技之財務影響不容忽視。諸如乾旱、颱風、洪水及暴雨等氣候災害，可能直接衝擊公司生產設施與運作，導致產能受限，亦可能透過中斷供應鏈、影響原物料之供應穩定性而間接影響生產成本與營運效率。此外，隨著各國政府及利害關係人對環境保護與氣候變遷議題日益重視，相關法規與政策將日漸趨嚴，市場行為與消費者偏好亦將隨之改變，進一步對公司之營運策略、合作模式、製程管理及產品銷售產生潛在財務衝擊。因此，國光生技需審慎評估並提前布局相關因應策略，以降低極端氣候所帶來之財務風險，維持企業營運之穩定性與永續性。</p>
碳定價基礎	<p>本公司目前無以內部碳定價作為規畫工具。</p>
溫室氣體盤查計畫	<p>針對環境永續溫室氣體排放部分，廠內全部採用95%以上高燃燒效率的燃氣鍋爐，來降低範疇一的直接排放量，並積極配合經濟部能源局能源管理政策來節省用電量，以降低範疇二的間接排放量。並每季向董事會進行提報溫室氣體管制進度。本公司2024年積極推動ISO 14064-1溫室氣體標準規範盤查，並取得外部確信。</p>
外部保證或確信	<p>2023年、2024年度均已完成溫室氣體盤查並取得確信。減量目標短期以1%為目標，持續執行空壓機房排氣設備管理與冰水系統優化，中期執行再生能源導入，建置太陽能發電系統、儲能系統與能源管理系統，並持續優化廠內大耗電設備如冰水主機等運轉參數，目標逐步如期達到2050年淨零排放目標。</p>

風險管理

面對瞬息萬變的時代，居安思危不僅是守護企業價值的基本要素，更是決定未來發展高度的關鍵所在。為強化風險應變能力，國光生技已建構風險鑑別與管理機制，並由各相關部門定期執行風險辨識作業，擬定對應之管理策略，期望在穩健經營的基礎上，亦能前瞻趨勢、化危機為轉機，持續強化企業韌性與競爭力。

薪資報酬委員會

1. 風險鑑別：首先辨識出潛在的風險來源，作為風險管理的起點。
2. 量化評估：透過數據分析與評估工具，量化風險的發生機率與可能影響程度。
3. 對策擬定：依據評估結果，制定相對應的風險控制或降低措施。
4. 方案落實：將擬定的對策具體執行於營運流程或管理制度中。
5. 績效追蹤：持續監測措施執行效果，確保風險控制達成預期目標。
6. 檢討改進：依據績效結果與外部環境變化，適時檢討與優化風險管理策略。



風險類型	風險說明	風險管理策略
市場及銷售風險	<ul style="list-style-type: none"> 國內市場以衛生福利部疾病管制署公費疫苗為大宗，訂單需透過公開招標或限制性招標方式辦理，有未得標風險，將影響公司收入。 台灣市場有限，故若欲極大化經濟效益，則需拓展海外市場，但某些國家會將疫苗列為戰略性產業、視為全國性醫藥政策的一環，或是部分接受WHO技術支援設廠，這些都將使台灣疫苗公司在擴展事業版圖上相對弱勢、為公司之未來發展帶來風險。 日本腦炎、流感等疾病有其好發之季節，使得疫苗產品訂單受季節性因素影響，銷貨及生產時點集中、具季節性，可能為生產帶來產能、時間、空窗期浪費等方面之壓力及風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 與國內經銷商簽訂台灣地區經銷合約，開發國內自費疫苗市場。 投入兼具防疫及經濟效益之新產品開發，以增加產品多樣性並挹注營收成長。 持續布局自有品牌，積極打入歐洲及亞洲多國市場。 積極拓展海外市場，向藥證低門檻或龐大市場商機之國家申請藥證執照，並與當地經銷商或通路商合作販售。 將產能利用率極大化，擴展南北半球產品業務及代工充填服務，並與海外客戶商談簽約長期供應流感疫苗原液半成品的計畫。
產品品質及安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 疫苗生技類產品與用戶之人身安全相關，產品之品質及安全性與公司之聲譽及銷售額緊密相連。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品皆須符合PIC/S GMP 及各銷售地區之規範。 內部層層把關，打造高規格之實驗室及嚴密之品管流程，確保產品品質符合台灣與國際製藥法規要求。
法令變動風險	<ul style="list-style-type: none"> 疫苗產品需符合重重規範才可上市銷售，而各項製藥規範及醫事法規的日趨嚴格化及複雜化都將為公司之利潤帶來風險 	<ul style="list-style-type: none"> 對內部人員進行定期或不定期之法遵宣導。 設置內部稽核人員以識別異常並及早糾正。 設置品質保證處以統籌處理有關藥事法等相關法令之法遵事宜。

風險類型	風險說明	風險管理策略
市供應鏈及採購風險	<ul style="list-style-type: none"> 製作疫苗的原物料有嚴格的cGMP 規範等級或專利限制，且全球疫苗產業公司數目並非普遍，可能造成進貨集中風險，甚至進一步導致供貨來源不穩、原物料短缺等風險。 在企業社會責任意識漸興的時代浪潮下，供應商及合作夥伴於環境、人權、公司治理等面向之落實情況都將可能間接影響到國光生技之聲譽、收入、利潤，為國光生技帶來供應鏈人權、環境、治理風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 採購單位朝全球運籌採購方式，主要原料均有2 家以上供應商。 與供應商簽定中長期供貨合約以避免原料短缺之風險、確保生產所需原物料的穩定。 制定完善之供應商評選機制，選定新進供應商前須進行全面評估、針對既有供應商則定期執行評鑑；對於需改進之供應商，執行溝通協調機制並追蹤改善情形，而對於不合格或未改善之供應商，則終止合作關係。
職業安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 工安事故將負面影響利害關係人之日常生活、公司之聲譽，以及產品之生產進度。 	<ul style="list-style-type: none"> 設有職安衛專責單位，負責審議、協調並建議安全衛生相關事項。 建置職安衛管理系統，於2023 年完成CNS 45001 驗證，2024年取得ISO 45001: 2018職業安全衛生管理系統並落實其規範。 提供職業健康及健康促進服務，並積極執行員工職安衛教育訓練。
氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候如乾旱、颱風、洪水、暴雨等將可能直接影響公司之產能，或透過供應鏈間接影響公司原物料來源之穩定性。 各方政府及利害關係人對環保及氣候變遷議題之日趨重視將改變法律規範及行為偏好，間接為公司之營運、合作、生產、銷售等方面帶來影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極提升公司之氣候韌性及災害應變能力。 於國光生技永續推動小組設置環境小組之負責人向下帶領各團隊推動關於能源、水資源、溫室氣體、廢棄物等環境面之管理方針。 制定能資源管理、溫室氣體排放管理等面向之目標及管理方針並定期檢討改善、向董事會報告落實情形。 配合法規及政策，建置合法合規之溫室氣體、水資源、廢棄物排放機制。 導入具節能減碳優勢之設備於廠房，以降低碳成本並為低碳轉型做準備。



2-3 誠信經營與法令遵循

國光生技認為，誠信經營不僅為良善公司治理之根基，更為企業創造價值、穩健成長及永續發展之關鍵要素。為貫徹誠信經營理念，本公司依循《誠信經營守則》與《道德行為準則》等相關規範，於日常營運中致力防杜任何違反道德規範或不誠信之行為，積極營造誠信守法之企業文化，奠定具備商業道德之永續經營基礎。

重大主題：誠信經營

<p>本主題重大原因</p>	<p>企業的誠信經營不僅是良好公司治理之前提，更是企業創造收益、持續成長、乃至於永續發展之關鍵要素。為實踐公司之誠信經營。對內，國光生技要求公司董事、受僱人或具有實質控制能力者等均應秉持誠信原則參與公司事務；對外，審慎評估並考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響： 國光生技在經濟、環境與人權三大面向展現出積極的企業責任實踐。在經濟面，公司致力於制度透明與良好治理，已建置《誠信經營守則》並公開於官網，同時透過發言人制度及投資人信箱，確保資訊即時公開並有效回應外界關切。在環境面，國光生技積極落實企業社會責任，推動節能減碳、水資源再利用等環保行動，並嚴格遵循相關法規。在人權面，國光生技重視員工權益與勞資關係，除定期召開會議與設置員工意見平台外，亦由專責人員執行職業安全與環境衛生稽核，致力於打造安全、健康且和諧的工作環境。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若國光生技未能持續維護制度透明與良好治理，可能導致資訊揭露不足，進而引發投資人疑慮與信任危機，甚至影響公司股價與長期發展；在環境面，若未能有效執行環保措施，可能造成環境污染或資源浪費，並因不符合法規要求而面臨罰則與額外的環境修復成本；在人權與勞動面，若未能持續落實相關制度，可能引發勞資爭議、職業安全事故或員工權益受損，進一步損害企業聲譽與內部穩定性。</p>
<p>政策／策略</p>	<p>國光生技將以誠信經營守則及道德行為準則等規範之遵循為基礎，於營運過程中竭力杜絕任何違反道德或不誠信之事件發生，以構建誠信經營之企業文化、成就具商業道德之永續發展企業。</p>
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標(3年內):</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強宣導公司對誠信經營的重視，杜絕任何違反道德或不誠信之事件。 <p>中長期目標(3~5年及以上):</p> <ul style="list-style-type: none"> 以誠信經營為公司運營之根基，建立兼具誠信及商業道德之企業，維持0起違反誠信或道德之事件發生。
<p>管理評量機制</p>	<p>本公司訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」，藉由透過各管理程序的持續運行，對於營運相關之環境、員工安全、客戶、供應商、各利害關係人等風險予以掌握及因應。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>依據公司誠信經營守則及道德行為準則，規範個人及公司之行為操守，並建立有效之會計制度、內部控制制度及內部稽核制度。本公司2024年度無違反誠信或道德之事件。</p>
<p>預防或補救措施</p>	<p>國光生技深知誠信經營對生技醫療產業的重要性，誠信不僅是公司營運的核心價值，更直接關係到民眾安全與社會信任。為防範不當行為與強化企業治理，公司已建立《誠信經營守則》及《道德行為準則》，並針對高風險部門如研發、臨床試驗、採購與銷售等單位定期進行誠信與法遵教育訓練。同時，國光生技要求全體員工與合作夥伴揭露潛在利益衝突，並於與供應商簽訂契約時納入誠信承諾條款，以強化供應鏈誠信管理。</p> <p>在臨床試驗方面，公司落實資料透明原則，確保知情同意程序與資料真實性，並遵循國際與國內相關法規。為強化監督與防弊，公司設有匿名舉報機制，保障檢舉人權益並杜絕報復行為；針對誠信事件則由專案小組負責調查與處理，必要時邀請外部專業單位協助。若違規事實明確，除依規定處分相關人員外，亦會啟動補救措施，包括產品召回、資訊揭露或賠償機制，確保受影響方權益。</p>

國光生技於拓展國際市場之過程中，首當其衝即需面對各項醫事法規之嚴格規範，包括臨床試驗、品質管制、運輸規則等。相關品質成本對企業經營與管理造成重大負擔，亟需及早研擬因應措施並審慎規劃。鑑於本公司主要產品為藥品，必須嚴格遵循《藥事法》、《藥品優良製造準則(GMP)》、《藥品安全監視管理辦法》等相關醫療法規。此等規範除為符合法定義務外，亦攸關用藥者之安全、企業聲譽以及國際市場對產品之信任與接納，實為企業永續經營之核心基石。

企業於營運過程中是否妥善遵循涵蓋經濟、社會及環境等多重面向之相關法令，將直接影響其整體經營績效，並對全球社會產生深遠影響。於實務層面而言，嚴謹遵守法規有助於確保產品品質，提升客戶信賴度，並促進產品符合國際標準，進而有利於拓展國際市場與深化合作關係。反之，若違反相關法規，不僅產品品質將備受質疑，亦可能面臨產品下架、罰鍰處分、藥證撤銷等法律責任，進而嚴重損害企業聲譽與市場競爭力。

國光生技於2024年10月發生流感疫苗單支不良品通報事件，該批號FSZA2408疫苗約18.3萬劑，通報疾管署當下已使用8.2萬劑，事發後國光生技立即取回單支變色疫苗進行詳盡調查，並釐清其為疫苗所使用的物料，無菌膠塞於成形過程中表面嵌入異物，經長期浸潤後使疫苗顏色改變，為極罕見的單一事件，與國光生技本身的製程、檢驗，或者冷鏈運送並無直接相關，也並非疫苗本身污染或微生物狀況造成，同時該事件對人體之健康風險經評估為極低。國光生技確認過去出貨疫苗產品從無類似現象，亦配合疾管署要求，將所有該批疫苗取回廠內檢查無類似不良品，更擴及對所有在庫疫苗批次進行100%全檢，確認均無該現象。後續並採取以下措施，預防類似事件再次發生：

- (1) 對膠塞供應商必帝公司發起品質申訴，並追蹤其改善成效。
- (2) 進行供應商肇因性機動稽核 (For-cause audit)。
- (3) 修訂製程中異物檢查標準程序，於人工異物檢查項目增列本事件之膠塞表面異物。
- (4) 針對不良品同型號膠塞，於進料時進行加嚴檢驗，提高檢驗標準。

重大主題：法規遵循

本主題重大原因	國光生技於拓展國際市場過程中，首當其衝即面對各項醫事法規之嚴格要求，包括臨床試驗、品質管制、運輸規範等，相關品質成本將對經營管理造成相當負擔，須及早因應、審慎規劃。鑑於本公司主要產品為藥品，必須嚴格遵循《藥事法》、《藥品優良製造準則(GMP)》、《藥品安全監視管理辦法》等相關醫事法規，除符合法定義務外，更攸關用藥者之安全、企業聲譽及國際市場之信任與接納，實為企業永續經營之重要基石。
影響與衝擊	實際/潛在正面影響： 法律是最低限度的社會規範，經營時是否遵守經濟、社會、環境等各面之法規將影響到國光生技的經營表現，並在經濟、社會、環境等各層面對全人類社會造成影響。嚴格遵循法規可確保產品品質與客戶的信任度，符合國際規範的產品將利於國際市場銷售與合作。 實際/潛在負面衝擊： 若不遵循法規，不僅產品品質將受到質疑，還恐面臨產品下架、罰鍰、藥證撤銷或聲譽風險。
政策／策略	<ol style="list-style-type: none"> (1) 對內部人員進行定期或不定期之法遵宣導。 (2) 將法規要求內化入公司內部規章。 (3) 內部稽核人員識別異常情形並即早糾正。 (4) 設置品質保證處掌理品質保證並統籌有關藥事法規遵循之管理。 (5) 設置醫事法規部負責且重視醫事法規遵循之管理。

重大主題：法規遵循

目標與標的	短期目標（3年內）： 1. 一年舉辦一次藥品安全監視教育訓練，藥品安全監視執行人員訓練完成率 100%。 中長期目標（3~5年及以上）： 1. 建立各項產品之不良事件資料庫。 2. 完善公司內接獲與通報不良反應的流程。 3. 維持0起重大違規事件發生。
管理評量機制	本公司持續密切關注並定期追蹤國內外相關法規之變動，並即時調整營運方針與管理措施，以確保全面符合法規要求。2024年，因應《藥品嚴重不良反應通報辦法》於2024年3月28日之修正公告，已即時完成藥品安全監視計畫書及相關作業措施之更新。所有產品皆依據PIC/S GMP規範執行嚴格之品質管理政策，並於內部控制制度中明訂品質管制作業流程，嚴謹執行，以確保產品之安全性與品質，進而維護用藥者權益與公司聲譽。另設有專人負責之消費者諮詢與意見反映專線，積極回應客戶需求，提供妥適之服務與解決方案，作為提升產品品質與顧客服務之依據，以保障消費者權益。
績效與調整	公司於2024年10月14日發生流感疫苗單支不良品通報事件，事發後立即取回該支不良品進行調查，釐清其非疫苗本身變質、冷鏈運輸有問題，或者微生物污染造成，而係肇因於膠塞瑕疵，為膠塞製程造成，由於該膠塞亦為行業領袖必帝公司供應，且過去未曾發現類似案例，經食藥署與疾管署舉行聯席專家會議，聽取公司調查結果，判定本事件係極其少見的單一事件。但公司仍配合疾管署要求，主動取回市場上同批號的10.1萬劑，並檢查該疫苗於廠內所有批次，均未有發現類似問題，符合前述專家會議定調本事件為單一事件的判定。後續並採取以下措施，預防類似事件再次發生。 (1)對膠塞供應商必帝公司發起品質申訴，並追蹤其改善成效。 (2)進行供應商肇因性機動稽核(For-cause audit)。 (3)修訂製程中異物檢查標準程序，於人工異物檢查項目增列本事件之膠塞表面異物。 (4)針對不良品同型號膠塞，於進料時進行加嚴檢驗，提高檢驗標準。 本公司定期追蹤國內外法規更新並及時調整方針，2024年度期間無重大違規事件發生。
預防或補救措施	國光生技透過執行矯正與預防措施、定期審閱並更新標準作業程序(SOP)，以及實施內部自我查核機制，持續強化營運流程與管理制度，確保各項作業符合規範並持續精進，以提升整體營運效率與品質管理水準。

為確保誠信經營之落實，本公司建立有效會計制度、內部控制制度及內部稽核制度，並由內部稽核單位定期稽核前項制度遵循情形。本公司透過內部網路、電子郵件及不定期教育訓練向董事、經理人、全體員工宣導誠信經營守則與道德行為準則，使其充分了解公司誠信經營之規範。2024年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉(含匿名舉報)為0件。

公司也於新人到職時，依規定舉辦CGMP法規及誠信教育訓練，並簽署包含誠信與道德行為準則規範之「任職人員切結書」，承諾秉持誠實、正直、尊重、信任、卓越、團隊、責任、品質之核心價值觀，遵守公司道德規範、誠信原則及現有管理規章，忠勤服務。

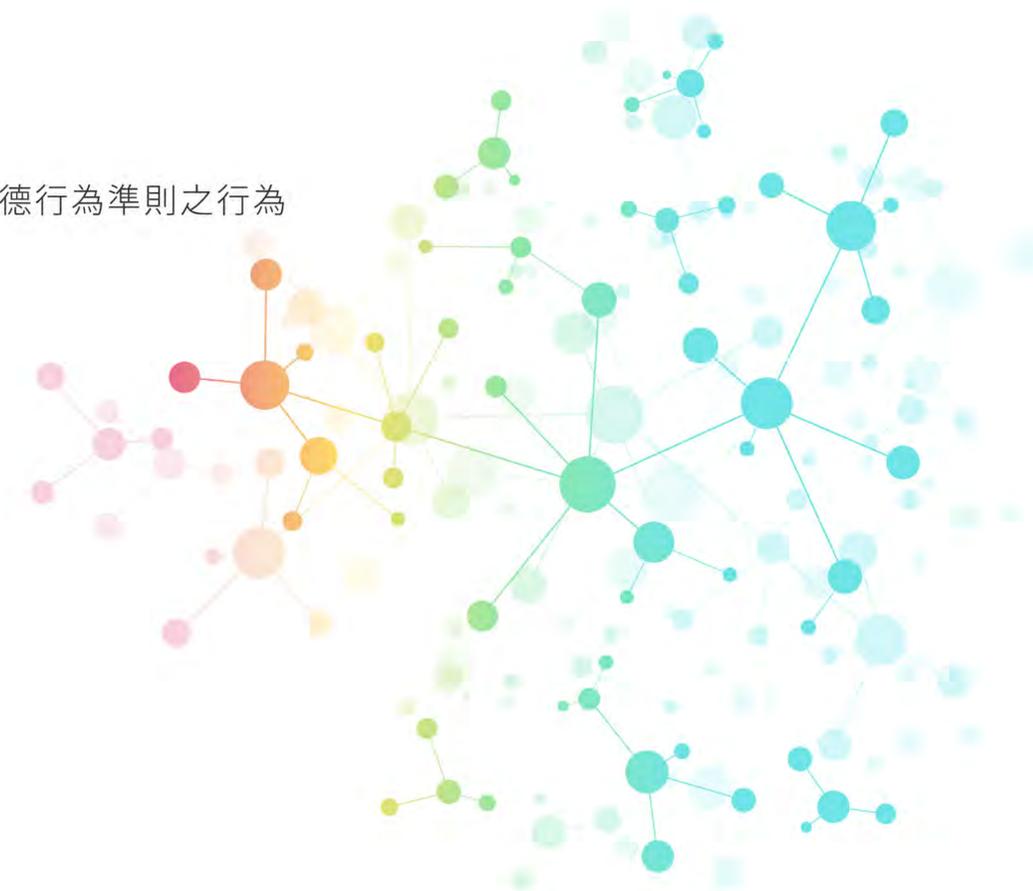
本公司 2024年度與誠信經營相關之內、外部教育訓練計833人次、共669小時，簽署切結書人數119人，新進人員簽署率達 100%。

反貪腐制度

誠信經營之本為盡可能杜絕公司營運時的不道德行為，而不道德行為通常包含貪腐、反競爭、違法行為等，國光生技為貫徹誠信經營之理念，經董事會通過實施「誠信經營守則」及「道德行為準則」，作為全體單位人員良好操守之依歸，將「誠信」二字內化入公司相關人員心中，並深化入公司之營運過程中。

針對個人操守部分，國光生技誠信經營守則明定禁止具公司實質控制能力者(包括董事、經理人、受僱人等)於從事商業行為之過程中之任何不誠信行為，包含直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。另以道德行為準則導引國光生技之董事及經理人(包括總經理、副總、協理、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)之行為符合道德標準，該準則之內容涵蓋以下面向：

- 防止利益衝突
- 避免圖私利之機會
- 保密責任
- 公平交易
- 保護並適當使用公司資產
- 遵循法令規章
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
- 懲戒措施



商業機密線上教育訓練



資訊安全線上教育訓練



2024年本公司進行貪腐相關風險之內控制度評估，均無發生相關貪腐事件，亦無反競爭、反托拉斯和壟斷之行為。

國光生技依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」相關規定對重大違規事件有明確定義，認定凡經行政機關裁罰金額達新台幣100萬元以上者，皆列為重大違規事件；若涉及違法事由則與處理，確保公司資訊揭露透明與法遵管理機制健全。

2024年，本公司發生一起違反《勞動基準法》之事件，因未依法補償勞工於職業災害期間所需之醫療費用及原領工資，遭台中市政府勞工局裁罰新台幣20,000元。本公司高度重視此事，已即時完成內部檢討並加強相關人員法規認知，確保未來於法定期限內完成應支付項目之撥付，以防止類似情事再次發生。

處分類型	類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
處罰款事件	府授勞動字第1130016934號 勞動基準法第	未依法補償勞工遭遇職業災害之必要醫療費用及不能工作期間原領工資	違反勞動基準法之行政罰鍰	加強人員熟稔法規規定，注意於規定支付日期前完成款項撥付
總計	事件數：1件；罰款總額：新台幣20,000元。			

國光生技已建立完善之誠信經營申訴、調查及懲戒制度，提供內外部人士檢舉違反誠信經營事件之多元管道，包括設置意見箱、專線電話與電子郵件等，並設有檢舉人保護機制，確保檢舉者不因揭弊而遭受任何不當對待。本公司於接獲舉報後即展開調查，若查證屬實，除依法依規予以懲處，亦將依據相關法令進行通報與後續處理。

檢舉管道	
受理單位	國光生物科技股份有限公司(台中總公司)人力資源部或總經理親啟
通信地址	台中市潭子區潭興路1段3號
申訴信箱	HR@adimmune.com.tw
檢舉電話	(04)2538-1220 轉 人力資源部分機
申訴專區網址	https://www.adimmune.com.tw/tw/contact





3



價值共創

- 3-1 創新研發
- 3-2 經營績效
- 3-3 價值創造及客戶關係
- 3-4 供應鏈管理



價值共創

3-1 創新研發

創新技術與專利對國光生技而言具有關鍵的戰略價值，不僅是鞏固疫苗產業競爭優勢、避免同業仿製的重要防線，更是企業維持市場領先地位的核心資產。透過專利保護，國光生技能有效保障研發投資回報，將資金與人力投入轉化為具體的商業成果，並藉由技術授權與國際合作拓展全球市場與收入來源。同時，創新技術也有助於提升製程效率與產品品質，確保符合各國GMP與藥政法規，加速產品核准與上市流程。

為確保創新研發工作與企業策略一致，國光生技建構了一套完善的研發管理評量機制。產品發展處與研發部每月召開會議，定期檢視技術進展與挑戰，並透過製造、法務、業務、品保、財務與永續小組等跨部門會議，整合意見與調整發展方向。面對重大風險如法規變動、競爭技術出現或研發瓶頸，本公司能即時召開專案會議，滾動修正技術開發時程與KPI，靈活應對變化。此外，年度研發成果將回饋至次年度目標規劃中，形成持續改善的PDCA循環，提升創新研發效率與成效。

重大主題：創新技術與專利

<p>本主題重大原因</p>	<p>創新技術與專利對國光生技而言具有關鍵戰略意義，不僅能強化在疫苗產業中的競爭優勢，避免同業仿製，更是企業維持市場領先地位的核心。透過專利保護，創新成果可有效保障研發投資的回報，確保投入的資金與人力轉化為具體商業價值。同時，擁有關鍵技術專利亦有助於促進國際合作與技術授權，開拓全球市場並擴大收入來源。此外，創新技術可提升製程效率與產品品質，有助於符合各國GMP及藥政法規的要求，進而加速產品核准與上市進程。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響： 透過創新技術提升疫苗開發與生產效率，不僅強化企業競爭力與獲利能力，亦藉由技術授權與國際合作拓展多元收入來源。同時，公司導入創新製程與智慧監控系統，降低原料耗損、廢棄物與能源水資源使用，邁向綠色永續製造。在創造經濟價值的同時，亦致力於提供更安全有效的疫苗以促進全球公共健康，並持續培育員工專業能力與技術成長。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 在推動創新技術與研發過程中，可能面臨高額研發與專利維護成本，若技術未能成功商品化，恐影響資源分配效率。此外，新技術導入初期可能需額外投入能源與耗材，對環境造成潛在衝擊，需審慎管理與評估。若技術尚未成熟或溝通不足，亦可能引發員工適應壓力或社會疑慮，特別是在如mRNA等新興技術方面，需強化溝通以降低人權與社會接受度方面的風險。</p>
<p>政策／策略</p>	<p>本公司透過多元策略強化技術競爭力與研發成果的保護。每年編列固定比例的營收投入於疫苗平台技術與製程創新，聚焦於新型佐劑、遞送系統及冷鏈技術等核心領域。為完善專利佈局與管理，國光生技設立跨部門專利策略團隊，積極針對原料、製程、劑型與應用領域進行國際專利申請與維護。同時，公司亦與國內外大學及研究機構展開產學合作，加速技術轉譯並拓展創新來源。此外，國光生技推動製程自動化與數位化，導入智慧製造與品質監控系統，以提升生產效率並降低人為錯誤風險。</p>

重大主題：創新技術與專利

<p>目標與標的</p>	<p>短期目標(3年內)：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 技術創新目標：流感疫苗新解裂劑生產方式建立 (2) 新型佐劑開發：完成新一代佐劑CMC功能測試 (3) 完成破傷風疫苗產率改善及新抗原檢測方法建立 (4) 國內外學研/新創公司之授權合作案完成1件 <p>中長期目標(3~5年(含)以上)：</p> <p>技術創新與產品平台化：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 建構多平台疫苗製造能力(包含蛋白次單位、CHO、病毒載體) (2) 達成全廠碳排放密集度降低20% <p>創新文化與人才發展：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 技術團隊青年人才占比提高至30%，並與國內大學建教合作及早引入人才進行培育。
<p>管理評量機制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢討頻率：每月由產品發展處/研發部召開會議，共同檢視發展進度與挑戰。 2. 跨部門會議：製造、法務、業務、品保、財務、永續等部門共同參與調整方向建議，確保策略與營運連動。 3. 即時修正目標與資源分配：如遇重大技術風險(如法規更新、競爭技術出現、研發失敗)，可透過專案會議滾動調整技術開發時程與KPI設定。 4. 成果回饋與再設目標：將年度執行成果納入次年度目標設計中，形成PDCA循環。
<p>績效與調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 強化企業競爭力與技術領先地位： <ul style="list-style-type: none"> (1) 每年定期檢討技術發展藍圖，將專利布局與市場需求連結 (2) 投入關鍵人才培育與保留，確保創新能力持續成長 ▪ 推動綠色製程與資源效率提升： <ul style="list-style-type: none"> (1) 設定環保指標納入創新技術評估標準，如碳排放、水電使用效率等 (2) 定期盤點並優化製程資源耗用情況，發掘節能減碳潛力 ▪ 提升全球公共健康貢獻： <ul style="list-style-type: none"> (1) 優先開發具公共健康迫切性疫苗(如新型流感變異株、抗藥性菌株) ▪ 員工技術發展與士氣提升： <ul style="list-style-type: none"> (1) 提供職涯發展路徑，將技術專精列為升遷評估項目 (2) 定期舉辦創新競賽與技術分享會，激發內部創新文化

重大主題：創新技術與專利

<p>預防或補救措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 研發成本高、技術商品化風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 設立階段性技術評估機制，於早期研發階段即進行市場可行性與成本效益分析 (2) 建立多元疫苗平台(如蛋白次單位、mRNA、病毒載體等)分散技術風險 (3) 透過政府計畫、產學合作降低自有研發壓力與成本 ▪ 專利維護費用與侵權風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 結合法律與技術團隊定期檢視專利組合，盤點核心專利並優化維護策略 (2) 參與產業聯盟與國際會議掌握專利趨勢，預防潛在侵權糾紛 (3) 培養內部專利意識教育，確保員工遵守智慧財產權原則 ▪ 新製程導入初期資源消耗增加： <ul style="list-style-type: none"> (1) 導入前進行環境影響評估與資源配置模擬，降低試行階段的不確定性 (2) 採用模組化與漸進式升級策略，分階段導入自動化設備，降低一次性投入壓力 ▪ 員工適應壓力與技術接受度不足： <ul style="list-style-type: none"> (1) 提供持續性教育訓練，強化技術溝通與現場應用理解 (2) 建立跨部門回饋機制，聽取員工對新技術實施的建議與挑戰 (3) 評估人力資源配置，確保技術轉型不造成不必要的負擔或排擠效應
----------------	---



研發與創新

創新技術與專利對國光生技而言具有關鍵的戰略價值，不僅是鞏固疫苗產業競爭優勢、避免同業仿製的重要防線，更是企業維持市場領先地位的核心資產。透過專利保護，國光生技能有效保障研發投資回報，將資金與人力投入轉化為具體的商業成果，並藉由技術授權與國際合作拓展全球市場與收入來源。同時，創新技術也有助於提升製程效率與產品品質，確保符合各國GMP與藥政法規，加速產品核准與上市流程。

為確保創新研發工作與企業策略一致，國光生技建構了一套完善的研發管理評量機制。產品發展處與研發部每月召開會議，定期檢視技術進展與挑戰，並透過製造、法務、業務、品保、財務與永續小組等跨部門會議，整合意見與調整發展方向。面對重大風險如法規變動、競爭技術出現或研發瓶頸，本公司能即時召開專案會議，滾動修正技術開發時程與KPI，靈活應對變化。此外，年度研發成果將回饋至次年度目標規劃中，形成持續改善的PDCA循環，提升創新研發效率與成效。

產品說明



安定伏裂解型
四價流感疫苗

安定伏裂解型四價流感疫苗為不活化疫苗，採雞胚胎蛋製程製造，涵蓋當年度流行的A型與B型病毒株，全程於台灣在地生產，產品通過台灣GMP規範，並取得衛部菌疫製字第000138號藥品許可證，品質穩定可靠。2023與2024年分別獲疾管署公費疫苗標案，提供349萬劑與315萬劑，市佔率達50%與47.5%，為國內主要公費疫苗之一，有效強化國內疫苗自製能量與公共健康防護。

產品說明



Influenza Vaccine (Split Virion),
Inactivated, Quadrivalent(China)

四價流感病毒裂解疫苗Influenza Vaccine (Split Virion), Inactivated, Quadrivalent (China)為不活化疫苗，以蛋胚製程製造，選用當年度世界衛生組織推薦之A型與B型流感病毒株。產品全程於台灣製造，完成中國與台灣兩地臨床測試，表現良好的疫苗安全性通過中國國家藥品監督管理局批准上市(SC20220001)。該產品已進入中國多個省市的疾控採購平台，成功供應多地成人與兒童公費疫苗接種計畫，顯示該產品在中國市場的品牌排信任與醫療端接受度。

產品說明



明磐沉澱破傷風
類毒素疫苗

明磐沉澱破傷風類毒素疫苗為經氫氧化鋁(明磐)吸附之破傷風類毒素疫苗，主要用於預防破傷風感染。該疫苗可提供基本免疫及加強劑接種，適用於各年齡層，依衛生主管機關建議之接種時程施打。產品通過台灣GMP規範，並取得衛署菌疫製字第000089號藥品許可證，具備穩定之品質與供應能力，為目前國內核准之國產破傷風疫苗之一。

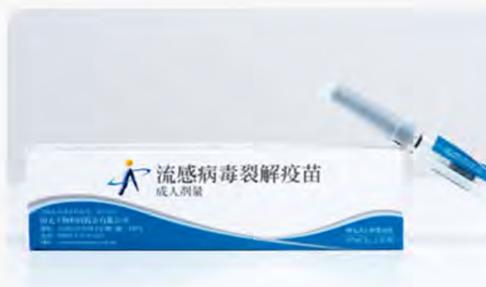
產品說明



TetraFlu
(Thailand)

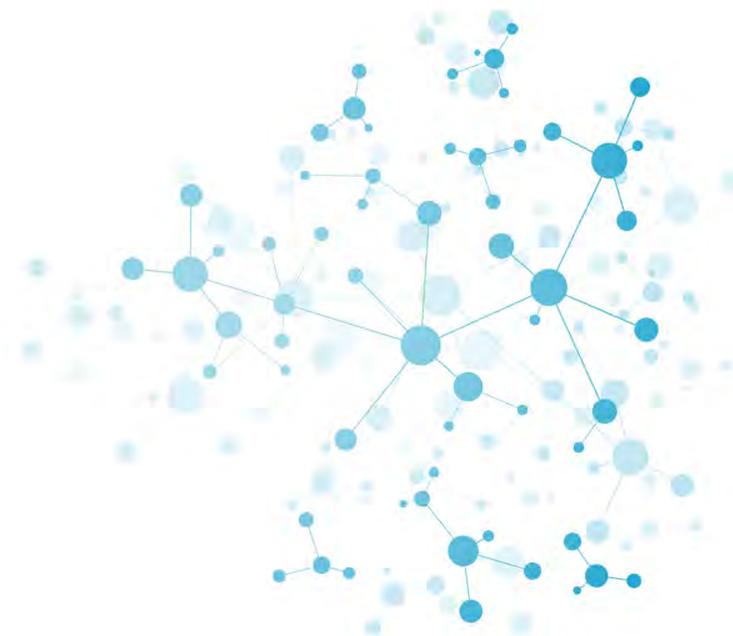
TetraFlu (Thailand) 為四價裂解不活化疫苗 (0.5ml預充注射器)，四價保護包含兩株A型與兩株B型病毒株，預防3歲以上人群因流感病毒所導致之流感疾病，由泰國食品藥品監督管理局 (Thai FDA) 所批准，編號為2C 8/62 (NBC)，泰國目前核可的四價流感疫苗尚有Vaxigrip Tetra、Influvac Tetra、Fluarix Tetra，TetraFlu的產品優勢在於生產鏈位於台灣，可做為泰國當地疫苗短缺時的替代來源。

產品說明

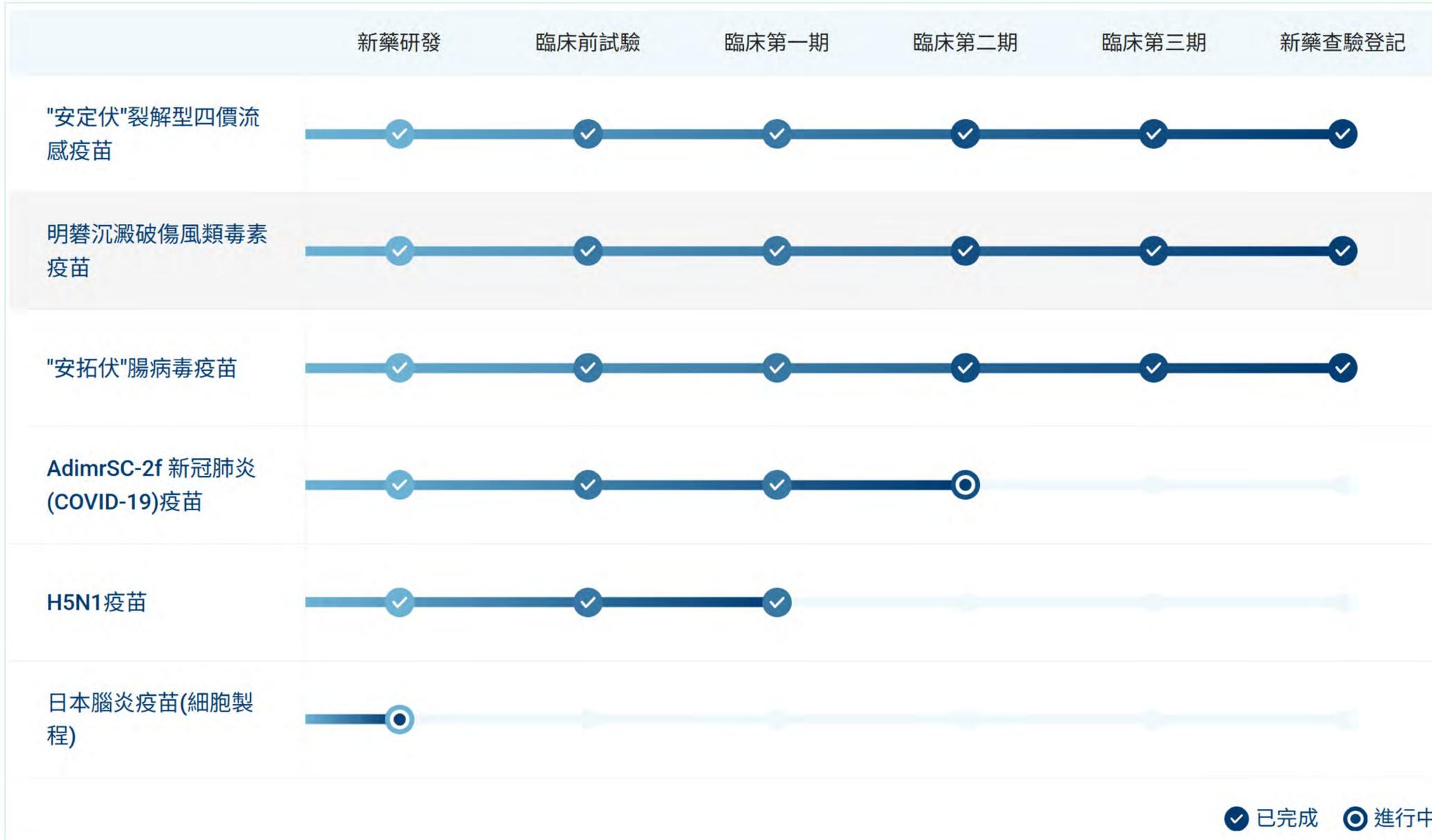


Influenza Vaccine(Split Virion),
Inactivated(China)

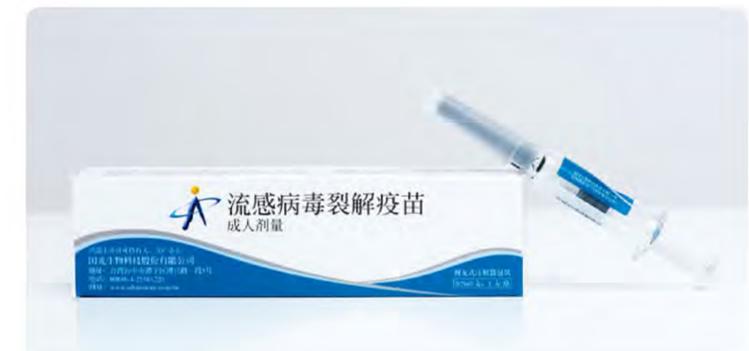
流感病毒裂解疫苗 (Influenza Vaccine, Split Virion, Inactivated) 為不活化疫苗，採用雞胚胎蛋為基礎製程，經純化、裂解與滅活處理後製成，涵蓋當年度WHO建議之流行A型與B型病毒株。該產品符合中國國家藥品監督管理標準，通過中國《藥品生產質量管理規範》(cGMP) 認證，品質穩定可靠，多年來於中國境內廣泛用於秋冬季節性流感防疫，為中國納入當地多個省市公費疫苗採購計畫與臨床應用之一。



本公司秉持持續創新精神，積極投入疫苗研發與臨床驗證，聚焦於流感、腸病毒、新冠肺炎、H5N1與日本腦炎等重大傳染病，致力提升疫苗多樣性與公共衛生防護力。截至2024年底，已有三項疫苗完成臨床第三期試驗並核准上市，包含「安定伏」裂解型四價流感疫苗、明馨沉澱破傷風類毒素疫苗及腸病毒疫苗。新冠疫苗現正進行臨床第二期試驗，H5N1疫苗完成臨床前試驗，日本腦炎疫苗則處於初期研發階段。本公司將持續強化疫苗平台技術與研發能量，推動全球健康與永續發展目標的實現。



註：截至2024年12月31日於臨床試驗第一期至三期共3種疫苗，最新之研發狀況，請參閱官網 > 產品介紹 > 研發進程 <https://www.adimmune.com.tw/tw/product/pipeline>



3-2 經營績效

創新技術與專利對國光生技而言具有關鍵的戰略價值，不僅是鞏固疫苗產業競爭優勢、避免同業仿製的重要防線，更是企業維持市場領先地位的核心資產。透過專利保護，國光生技能有效保障研發投資回報，將資金與人力投入轉化為具體的商業成果，並藉由技術授權與國際合作拓展全球市場與收入來源。同時，創新技術也有助於提升製程效率與產品品質，確保符合各國GMP與藥政法規，加速產品核准與上市流程。

為確保創新研發工作與企業策略一致，國光生技建構了一套完善的研發管理評量機制。產品發展處與研發部每月召開會議，定期檢視技術進展與挑戰，並透過製造、法務、業務、品保、財務與永續小組等跨部門會議，整合意見與調整發展方向。面對重大風險如法規變動、競爭技術出現或研發瓶頸，本公司能即時召開專案會議，滾動修正技術開發時程與KPI，靈活應對變化。此外，年度研發成果將回饋至次年度目標規劃中，形成持續改善的PDCA循環，提升創新研發效率與成效。

項目 / 年度	2022年	2023年	2024年
營業收入	2,251,624	1,785,094	1,556,989
利息收入	6,911	18,222	20,010
其他收入	27,045	22,683	8,714
其他利益	52,630	-	23,603
直接經濟價值之總額	2,338,210	1,825,999	1,609,316
營運成本	1,059,076	1,374,159	1,108,928
員工薪資	258,546	275,445	275,364
員工福利	42,920	47,961	47,707
發放現金股利	-	-	-
利息費用	22,592	33,426	36,487
支付政府的款項	10,000	-	-
留存經濟價值	945,076	418,414	463,901

取自政府之財務補助

國光生技共計接受政府單位財政補助金額總計為新台幣1,216,600元，補助項目包含「2023年青年就業旗艦計畫—工作崗位訓練」三筆補助，合計為新台幣1,143,600元，以及「2024年度第1期托育措施經費補助款」金額新台幣73,000元。上述補助款項用以支持人力資源培育與社會福利措施，顯示公司積極配合政府政策，提升就業機會並落實企業社會責任。

項目	補助單位	補助金額 (新台幣元)
2023年「青年就業旗艦計畫」 工作崗位訓練費	勞動部	238,800
	勞動部	662,400
	勞動部	242,400
2024年度第1期 托兒措施經費補助款	勞動部	73,000
總計		1,216,600

取自政府之財務補助

國光生技嚴格依據台灣及各營運市場的稅務法規辦理營運，並依規定進行資訊揭露，強化對稅務法令的遵循與承諾。稅務管理由總公司財務處負責，依法辦理各項稅務申報作業。為降低稅務風險、優化稅後經營成果並維護股東權益，公司訂定稅務管理方針，營運過程中依循《稅捐稽徵法》、《所得稅法》、《營利事業所得稅查核準則》、《加值型及非加值型營業稅法》及《統一發票使用辦法》等相關法規進行管理與政策制定。詳情請見本公司年度經會計師簽證之合併財務報表：

<https://www.adimmune.com.tw/tw/investor/financial> ▼

財務報表	
民國113年	+
民國112年	+
民國111年	+
民國110年	+

3-3 價值創造及客戶關係

國光生技秉持對社會的承諾，將顧客健康與安全視為首要原則，所有自製與代理疫苗產品及相關服務皆嚴格遵循國內外法規，並落實品質管理與資訊透明。本公司擁有完善技術平台與品管系統，自製產品皆符合PIC/S GMP認證、台灣及國際標準；代理產品則經多重評估與查驗，確保品質與合規性。同時，全面依據藥品優良運銷規範(GDP)控管儲存與配送流程。國光生技遵循藥事規範、維持優良查廠紀錄，以及確保零行銷違規事件，致力成為全球信賴的生物製劑與委託代工服務供應商。

重大主題：產品責任與客戶安全	
本主題重大原因	疫苗產品與消費者的生命健康密切相關，國光生技嚴格控管疫苗品質，確保符合台灣與國際標準。疫苗品質攸關個人、家庭及社會的健康，也影響公司與合作夥伴的績效。在行銷與標示上，公司遵循法規、如實揭露產品資訊，避免誇大不實，致力傳遞正確疫苗知識，提升公眾對疫苗的認識與信任，進而強化企業聲譽與成長動能。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響： 國光生技於疫苗生產過程中，透過嚴格的製程管理與品質控管，確保產品的安全與可靠性，並以誠實透明的態度傳達疫苗的效益與可能風險，協助社會大眾建立正確認知。此作法不僅對公共健康產生正面實際影響，更有助於建立產品良好形象與企業正向社會聲譽，進一步爭取客戶信任與支持，提升產品在市場中的競爭力。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若疫苗產品品質出現問題，將可能對使用者健康與安全造成風險，不僅損害客戶信任，更可能導致公司形象受損，進而影響市場聲譽與商業合作關係，對公司整體經濟效益造成實質衝擊，為企業帶來重大的營運與聲譽風險。</p>
政策／策略	國光生技秉持對社會的承諾，所有疫苗產品與相關服務皆嚴格遵循法規，以顧客的健康與安全為首要考量。本公司在資訊揭露上堅守誠實原則，避免過度渲染，確保傳遞正確訊息。品質管理方面，國光生技具備完善的技術平台、豐富的生產經驗及嚴格的品管系統，自製產品皆符合PIC/S GMP、台灣法規及國際標準；代理產品亦經多重評估與查驗，確保其品質與合規性。此外，本公司全面落實藥品優良運銷規範(GDP)，確保產品在儲存與配送過程中的安全與品質。

重大主題：產品責任與客戶安全	
目標與標的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維持廠房設備之GMP認證及其他相關驗證。 2. 維持所有產品及服務皆100%合乎法規更新規範。 3. 各國市場主管機關查廠無嚴重缺失。 4. 維持0起違反行銷傳播事件發生。 5. 取得更多國家之GMP認證。 6. 持續監控並關注國內外藥事相關規範，緊隨趨勢以動態更新生產及行銷相關作為，成為具客戶高度信賴之全球生物製劑產品與委託代工服務供應商。 7. 持續維護各國市場主管機關後續性查廠無嚴重缺失。 8. 維持0起違反行銷傳播事件發生。
管理評量機制	依據台灣食藥署公布最新法規、各國市場藥典與公定書、主要市場/官方/具國際影響力之非官方GMP更新，實時調整公司管理方針。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對代理及自製之產品皆層層控管品質、把關安全性，確保產品品質及生產運輸過程皆符合國內外銷售地區之藥品品質及製造規範。 2. 所銷售之藥品的品名、外盒、仿單、標示皆嚴格遵循國內外銷售地區之藥品資訊揭露要求。 3. 所有行銷廣告皆依法於取得廣告字號後才進行投放，且嚴格避免任何具扭曲事實或誤導客戶疑慮之廣告內容。 4. 落實客戶隱私之維護，並設有暢通之客訴渠道及調查處理機制。 <p>2024年實績：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品及服務皆100%符合國內外銷售地區之生產及品質規範。 2. 配合政府政策導入部分產品電子仿單之使用。 3. 於各國市場主管機關查廠與委託代工服務之客戶查廠 100% 無嚴重缺失通過。 4. 未發生任何與行銷傳播相關之違規事件。
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善產品品質申訴管道，建立申訴處理標準程序。 2. 建立根本原因調查辦法，有效定義品質事件之根本原因，並針對該原因進行狀況改善。 3. 追蹤改善狀況，防止事件再度發生，有效杜絕後續異常狀況。 4. 嚴格管控生產流程，建立標準程序。 5. 定期自我查核，有效事先發現狀況。

國光生技是台灣唯一加入WHO所屬IFPMA的會員公司，取得WHO全球流感病毒監控資訊，並持續與國際大廠交流；另位於台中潭子廠的自動化產線已榮獲多國GMP認證。國光生技透過供應時之品質管控、行銷時之資訊透明、行銷後之關係維繫來對客戶負責。在品質管控的部分，國光生技對自製及代理之產品皆有其品質管控程序，本公司以豐富之生產經驗、完備之5大技術平台、頂尖之合作夥伴，以及嚴格之品管系統以落實高品質、高安全之生產目標，所有廠房設施及專業設備皆符合PIC/S GMP製藥標準、台灣藥品製造法規，以及外銷國要求之藥品品質及製造規範。對於代理產品，本公司則透過層層評估及查驗以確保產品品質及其製造過程之安全性及合規性。此外，無論是自製或代理之疫苗產品，本公司皆會確保儲存及配送之所有程序皆符合藥品優良運銷規範(Good Distribution Practice; GDP)。

2024年度，本公司之產品及服務皆100%符合國內外銷售地區之生產及品質規範，未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

國際認證系統

系統	認證期限
PIC/S GMP 製藥標準	2026年9月5日
藥品優良運銷規範(Good Distribution Practice; GDP)	2025年11月28日



藥品優良製造證明書

產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例(%)
源頭把關	品管部秉持國光生技品質至上的精神，為所有疫苗的品質把關。由最源頭的水質開始，到入廠原料、生產製造過程中的環境管控、疫苗成品的放行乃至藥品的標籤與包裝紙盒，都有品管部細心與專業的人員進行檢測。實驗室品質管制相關SOP超過六百份，層層確保品質符合台灣與國際製藥法規要求。	100%
安全第一	國光生技為全台最早導入隔離器操作系統進行疫苗無菌試驗之藥廠，並打造無菌試驗專用實驗室，為疫苗最關鍵的無菌試驗提供高規格的檢驗環境。	100%
檢驗實驗室	具備高效液相層析儀IC離子層析儀、液體微粒子計數儀、總有機碳分析儀等國際知名廠牌精密儀器，可進行微量物質偵測，嚴密控管疫苗的不純物。	100%
微生物實驗室	國光生技之微生物實驗室具備有法國知名品牌全自動菌種鑑定儀，能在第一時間進行細菌鑑定、即時監控任何可能的微生物污染源、並蒐集生產廠區經常發現的微生物。國光生技持續建立與更新廠區專屬的菌種數據庫、執行清潔劑與消毒劑驗證，有效管控廠房之微生物。	100%

國際肯定

國光生技之產品標籤、外盒與仿單全面符合《藥事法》及《藥品查驗登記審查準則》規定，依衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 核准內容完整標示成分、劑量、適應症、儲存條件與批號等關鍵資訊，並定期追蹤國際法規與藥典更新，確保標示資訊符合最新要求。本公司所有產品皆100%符合法規要求，並已通過相關法規評估，展現對法規遵循與產品責任的高度重視。2024年度國光生技未發生任何違反產品資訊或標示法規的事件。



取自政府之財務補助

國光生技共計接受政府單位財政補助金額總計為新台幣1,216,600元，補助項目包含「2023年青年就業旗艦計畫—工作崗位訓練」三筆補助，合計為新台幣1,143,600元，以及「2024年度第1期托育措施經費補助款」金額新台幣73,000元。上述補助款項用以支持人力資源培育與社會福利措施，顯示公司積極配合政府政策，提升就業機會並落實企業社會責任。

關於資訊透明，國光生技所銷售之疫苗藥品的品名、外盒、仿單、標示皆嚴格遵循台灣及外銷地區對藥品資訊揭露之要求，使所有客戶皆能獲取產品之成分、來源、用藥須知等資訊，此外，本公司亦著手推行電子仿單以降低藥品資訊揭露成本並提升資訊傳遞之易達性，客戶得以透過掃描QR code 之途徑取得線上版仿單。在關係維繫的部分，國光生技特別重視客戶隱私之維護及客訴機制之落實。客戶個資在內部被視為高級機密，紙本資訊之存取皆受嚴密控管，電子資訊則加密保護並嚴格管制使用權限。

客戶隱私

國光生技積極推動資訊安全管理，訂有《資訊安全管理辦法 PO MIS-008》，由資訊部主管負責統籌，並設置資安主管及多位專業資訊人員，規劃並執行資訊安全政策與相關作業。公司每年定期進行弱點掃描與資安宣導，有效提升整體防護能力。本公司當年度投入三百萬元以上資源於資訊安全管理與維護，確保公司重要資訊資產的安全無虞。2024年全年未發生任何客戶資料洩漏、遺失或失竊事件，亦無接獲侵犯隱私的相關投訴，顯示資安機制運作良好。

重大主題：資訊安全與隱私保護

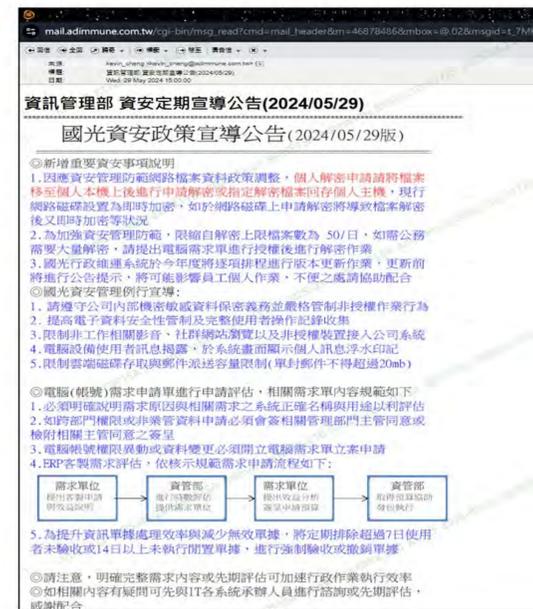
<p>本主題重大原因</p>	<p>資訊安全與隱私保護不僅關係到企業資產與營運的保護，更是維護法規遵循、顧客信任與品牌形象的關鍵。透過強化資安管理，國光生技確保營運持續性與災難復原能力，並有效防範來自內外部的資訊安全威脅與網路攻擊，全面降低營運風險，保障企業穩定發展。在資訊透明的部分，國光生技所銷售之疫苗藥品的品名、外盒、仿單、標示皆嚴格遵循台灣及外銷地區對藥品資訊揭露之要求，使所有客戶皆能獲取產品之成分、來源、用藥須知等資訊。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響： 國光生技致力於保護營運資訊與個人資料，以強化顧客信任並降低資安事件風險。透過完善的防護措施與制度，確保客戶資訊安全，避免對公司營運造成損失。同時積極提升員工的資安意識，建立全員參與的風險管理文化，進一步強化整體組織的資安防護能力。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 資料外洩可能導致企業資訊與客戶隱私受損，影響企業社會責任。系統攻擊或勒索病毒事件可能造成營運中斷、財務損失。</p>
<p>政策／策略</p>	<p>透過建立完善的資安管理制度與應變機制，透過權限控管、資料備份及定期教育訓練，提升全體員工資安意識。在隱私保護方面，本公司依循相關法律法規及《資訊安全管理辦法》進行管理，將客戶個人資料視為高度機密。紙本資料的存取受到嚴格控管，電子資料則採加密處理並限制使用權限，確保資訊安全與顧客隱私無虞。</p>

<p>目標與標的</p>	<p>國光生技於2023年及2024年皆成功達成資安零事故目標，展現公司在資訊安全管理上的高度重視與成效。本公司已建置端點防護系統，強化內外部連線之即時監控機制，並依據最新資安政策持續進行系統與防火牆設備之更新與調整。同時，透過蒐集與分析網路攻擊相關資訊，累積防禦經驗並即時優化資安策略，以強化整體防護能力。此外，公司亦積極推動員工資安意識教育，提升內部防範意識，降低資安事件發生風險，確保營運穩定與資訊資產安全。</p>
<p>管理評量機制</p>	<p>每季配合分析監測機制記錄，並調整監測機制參數。 配合法規異動並適切調整國光生技資安政策及宣導。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>2024年度達成績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化資訊安全管理體系 2. 提升員工資安意識 3. 加強資料保護與隱私管理
<p>預防或補救措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 強化資安防護與風險管理： 本公司已實施多層次資安防護措施，包括防火牆、入侵偵測系統、資料加密、終端設備保護及多重身份認證等，以有效預防駭客入侵、資料外洩與勒索病毒攻擊。 ▪ 建立資安事件應變機制： 建立並定期演練資安事件應變計畫，確保在發生資安事件時，能夠迅速通報、隔離與修復問題，減少對營運的影響，並在事後進行調查與整改。

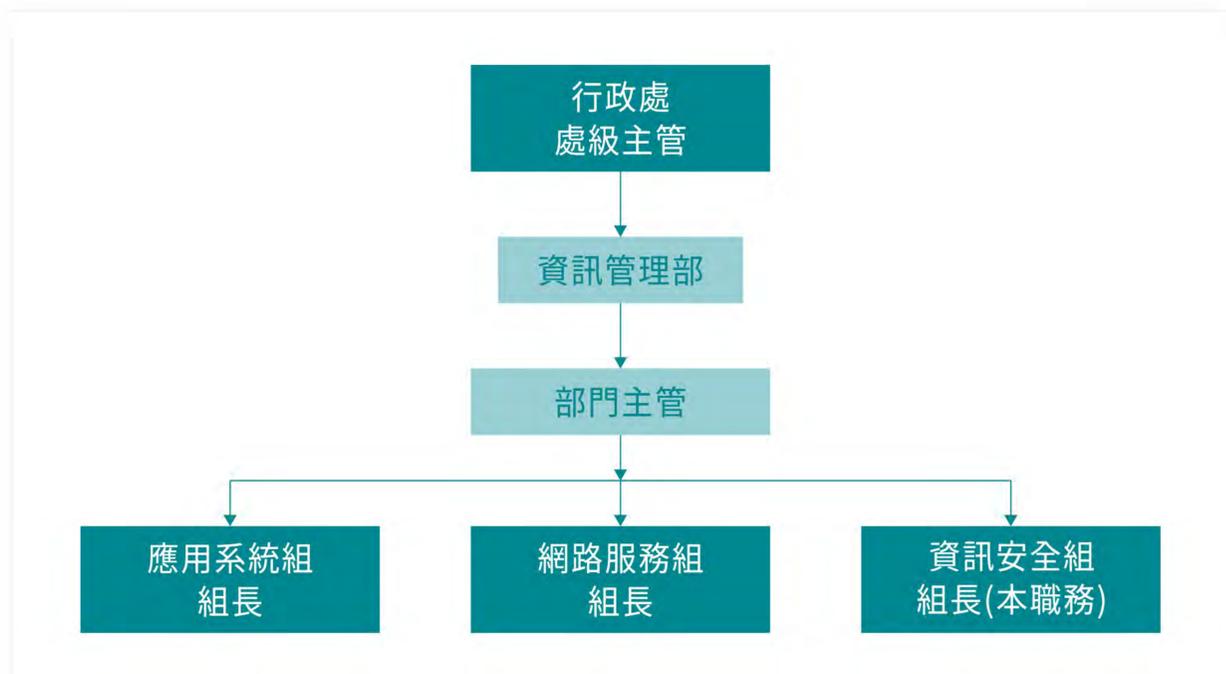
資訊安全管理與訓練

國光生技資訊管理部隸屬於行政處，由處級主管負責督導，接續由資訊管理部統籌，部門下設有三個主要工作小組：應用系統組、網路服務組與資訊安全組。資訊安全組由專任組長(本職務)負責，專責規劃與執行資安政策，顯示公司對資訊安全管理的高度重視與專業分工，確保系統穩定性與資訊資產的安全性。

本公司重視資訊安全管理，除透過防火牆防護、定期弱點掃描與備份管理等技術性措施外，亦強化員工資訊安全意識，每年定期辦理資訊安全訓練與教育課程，提升全員對資安威脅之認知與應變能力，確保資訊資產不因人為疏失而遭受風險。同時藉由定期稽核與演練機制，驗證整體資安管理制度之有效性與落實程度，全面提升資訊安全防護層級。2024年共舉辦1次資訊安全教育訓練，進修時數達4小時，共計403人次完成訓練。



▲ 資安政策定期宣導公告



▲ 資訊組織架構圖

國光生物科技股份有限公司弱點掃描報告

年度	2024年度	掃描批次	初掃	版號	1
製作日期	2024-07-16	產出方式	企業運維服務委		

本次檢測結果

CRITICAL 嚴重風險	HIGH 高風險	MEDIUM 中風險	LOW 低風險
0	0	2	1

專案執行總結
Project Execution Summary

本次弱點掃描檢測結果

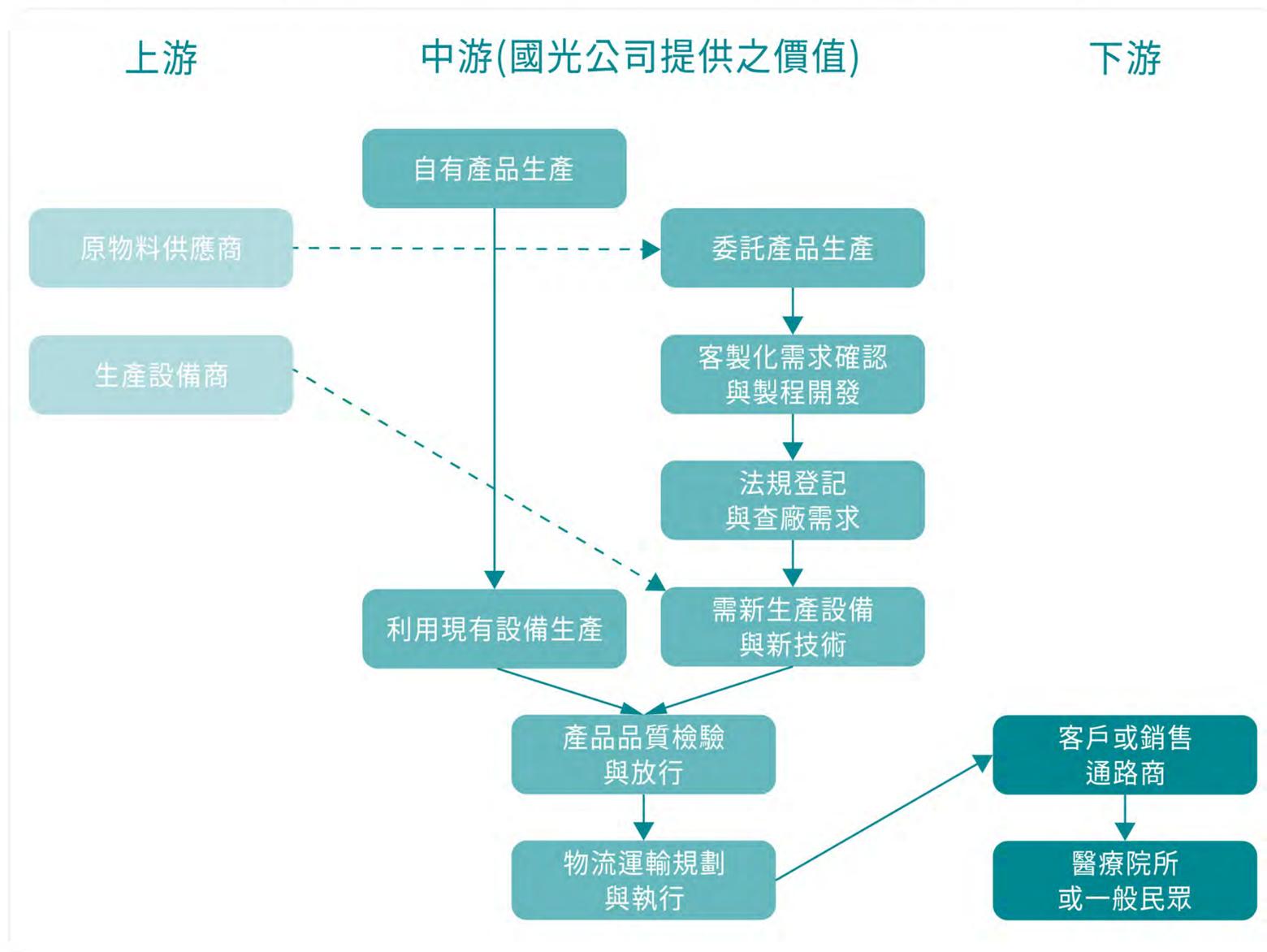
共發現0個嚴重風險弱點、0個高風險弱點、2個中風險弱點以及1個低風險弱點。這些弱點主要涉及SSL相關問題。建議參考各風險弱點的修補建議，評估後進行修補。待修正後，應持續檢查主機的安全性，及早發現可能存在的資安漏洞。

▲ 定期網路作業系統掃描

3-4 供應鏈管理

產品及服務

國光生技主營疫苗生產業務，在自製疫苗部分，其上游所需之原物料主要為胚胎蛋，下游則主要將產品銷售予政府(公費疫苗)或各醫療院所(自費疫苗)；另在填充代工部分，其上游所需之原物料主要為疫苗原液，下游則將填充完成之產品交予委託代工之客戶。



國光生技重視在地經濟發展與供應鏈韌性，優先採購具競爭力的本地供應商，藉此促進台灣產業鏈整合與永續發展。在符合品質、價格與交期條件下，公司積極提升向本地供應商的採購比例，2024年國內採購金額占比達91.34%。鑒於疫苗產業對原物料品質與穩定性的高度要求，國光生技依據GMP規範及專利限制嚴選供應商，實施嚴格的評估與稽核機制，並與供應商簽訂中長期合約以確保穩定供貨，同時避免供應來源過度集中，確保關鍵原物料至少有兩家以上供應商，提高整體供應鏈的穩定性與風險因應能力。

近三年採購比例							
契約種類	採購地區	2022年		2023年		2024年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
主(副)原物料、資產、勞務、工程等	國內	393	93.8%	393	93.8%	369	91.34%
	國外	26	6.2%	26	6.2%	35	8.66%
總計		419	100%	419	100%	404	100%

說明：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區。





4

環境共生

4-1 能源及溫室氣體排放管理

4-2 廢棄物及污染物質排放管理

4-3 水資源管理



環境共生

4-1 能源及溫室氣體排放管理

國光生技所從事之業務與人類生命及健康密不可分，對於任何可能影響生命安全與健康的議題始終秉持高度敏感與責任意識。近年來，隨著氣候變遷加劇與能源資源消耗問題日益嚴峻，國光生技深刻體認到此類環境挑戰所帶來的影響已超越產業界，擴及整體人類社會、地球生態系統及所有生命物種的永續存續。受永續政策與綠色採購導向影響，逐步推動原物料替代及在地化採購(如國產包材、低碳原料)，部分原物料採購來源與數量有所調整。因此，我們主動採取行動，期盼為人類社會與地球環境的永續發展貢獻一己之力，實踐「與地球共好」的企業理念。

國光生技所生產之產品多為疫苗、注射劑等醫藥用途，依藥品相關法規與GMP規範，產品包裝(含一次性使用容器)須具備無菌、密封、單次使用等特性，因此大部分包裝材料設計上並不具備回收再利用的條件，且使用後包材常涉及生物性污染，不可回收。本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

原物料統計					
原物料名稱	單位	是否可再生	2022年	2023年	2024年
胚胎蛋	顆	不可再生	14,550,291	9,602,598	9,396,918
針筒	支	不可再生	20,432,454	25,803,000	25,658,400
進口疫苗原液	公克	不可再生	3,933,030	2,485,982	3,094,066

註：2023年報告書中揭露之胚胎蛋(19,088,861顆)及進口疫苗原液(6,066,240公克)數據，經資材部再次核實後，確認2023年度實際消耗量分別為9,602,598顆與2,485,982公克，故將實際狀況更新並於本報告書做資訊重編，並將作為後續管理與資訊揭露之依據。

氣候變遷已成為當前全球面臨之重大挑戰，其成因除自然因素外，主要來自人類長期大量能源消耗及工業活動所致，導致溫室氣體排放增加，進而引發極端氣候與生態環境變遷。面對此一趨勢，積極推動溫室氣體減量與強化能源管理，已為企業不可忽視之責任與義務。

在企業營運過程中，能源使用效率與溫室氣體排放之妥善管理，不僅於宏觀層面影響環境永續與社會福祉，更於微觀層面關聯企業之品牌形象、市場競爭力及長期經營穩定性。國光生技為因應氣候變遷對供應鏈、營運成本及聲譽風險所造成之影響，並配合國內法規規範及國際客戶對碳盤查與減碳作為之要求，本公司已建置碳管理機制，導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，並取得相關認證，作為推動減碳策略之基礎。未來亦將持續深化節能減碳思維，將其融入公司營運、價值創造及成本控制策略中，以實現永續發展與淨零排放之長期目標。

重大主題：能源與溫室氣體排放管理

本主題重大原因	在公司經營過程中，能源使用效率與溫室氣體排放管理已成為關鍵議題，對外可宏觀影響環境與社會永續，對內則直接反映於企業聲譽與市場競爭力。為因應氣候變遷對供應鏈穩定性、營運成本及品牌形象所帶來的風險，國光生技積極建置碳管理機制，推動能源效率提升與減碳措施，並逐步導入再生能源，以符合國內法規與國際客戶對碳盤查與減碳之要求，朝向實現長期淨零排放目標與履行企業環境責任邁進。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響： 有效節省能源支出、降低未來碳稅與環境成本風險，並強化品牌永續形象，展現國光生技對法規遵循及投資人期待的積極回應，進一步提升企業在市場中的競爭力與長期價值。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若能源成本出現波動，可能導致生產成本上升，進而影響產品售價與市場競爭力。此外，電力來源仍以化石燃料為主，將造成溫室氣體之間接排放，增加環境負擔並加劇氣候變遷風險。</p>

重大主題：能源與溫室氣體排放管理

<p>政策／策略</p>	<p>國光生技承諾將能源及溫室氣體管理納入營運決策過程之一環，在追求公司成長之同時亦考量並兼顧到自身對環境之衝擊，在法遵的基礎之上擬定並落實節能減碳措施，在追求公司永續發展之同時，也竭力守護人們所賴以生存的地球環境。</p> <p>國光生技為強化能源管理與落實減碳目標，已建立能源盤查與用電分項管理機制，系統性掌握各項用能情形，提升能源使用效率。同時導入多項節能設備，如高效率冷凍機、LED照明及自動化控制系統，以降低整體耗能。另導入ISO 14064-1溫室氣體盤查標準規範，設立碳排放制度，標準執行溫室氣體盤查，並取得第三方確信，展現公司對氣候變遷議題之重視與具體行動。</p>
<p>目標與標的</p>	<p>本公司以2023年為基準年設定下列短、中長期目標：</p> <p>短期目標(3年內)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非製程期間調降空調系統負載、冰水系統運轉管理、空壓機出口壓力參數。 2. 夾層維修區域照明、公用設備區域更換為LED高效能燈具。 3. 落實無生產期間製程區域熄燈及下班公用設備區域熄燈。 4. 10hp以上馬達增加變頻器或更換為高效率馬達。 5. 與2023年基準年相比減少碳排1%以上。 <p>中長期目標(3~5年及以上)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陸續將各生產據點及辦公室之照明設備汰換為高效能LED燈。 2. 加強冰水主機運轉管理，依季節性及製程環境條件調整冰水主機出水溫度及運轉台數控制。 3. BLD2包裝區域空調箱運轉最適化調整，製程及非製程環境條件調整出風溫度、濕度控制。 4. 非製程期間調降製程冷卻水泵運轉頻率。 5. 評估充填廠鍋爐系統散發熱蒸汽系統節能效益評估。 6. 評估設置太陽能發電系統可行性。 7. 評估設置ESS綠能儲能貨櫃的可行性。 8. 持續於營運過程納入節能減碳概念，將節能減碳及公司之價值創造及成本控制策略結合，向永續淨零邁進。

<p>管理評量機制</p>	<p>國光生技已建構完善之碳與能源管理機制，並每年依據法規更新、氣候變遷風險評估結果及營運需求，動態檢視並調整相關管理目標與策略。為因應全球淨零碳排趨勢與國際供應鏈減碳要求，本公司亦持續更新減碳目標與行動方案，逐步朝向提升能資源效率、降低溫室氣體排放，邁向長期淨零排放之永續願景。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>2024年實績：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 節能減碳方案，累計至2024年底，總減少能耗20,537GJ、減少碳排放共6,206 ton CO₂e。 2. 新落實之節能減碳方案預估未來每年可減少能耗2,133GJ、減少碳排放共309 ton CO₂e。 3. 與2023年基準年相較下碳排放減少10%。 <p>調整方向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行能源管理，持續追蹤改善用電效率。 2. 設定年度碳排放目標，公開揭露減碳成效。 3. 設置太陽能綠電系統，並逐步汰換老舊耗能設備。
<p>預防或補救措施</p>	<p>國光生技持續推動能源優化管理，透過定期檢測能源設備運轉效率，確保其維持最佳化運作狀態，降低能源耗損與碳排放。同時，本公司亦積極採取能源轉型措施，優先使用低碳能源如天然氣與再生綠電，逐步取代傳統高碳排之重油能源，以實現能源使用低碳化，強化氣候行動並落實永續承諾。</p>

在能源及溫室氣體排放管理方面，國光生技由工程處統籌負責相關減量方案之制定、執行與彙報，並確實進行能源取用數據統計及溫室氣體排放量之監測與自主備查。為強化碳管理機制，2024年正式導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，展現公司對氣候變遷議題之積極回應。

2024年國光生技之能源結構主要以電力與天然氣為主，分別占總能源使用量之約53.2%與46.4%，係因應疫苗製程對穩定能源的高度需求所致。除上述兩類能源外，本公司亦使用少量汽柴油，其中汽油用於交通車輛，柴油則供應緊急發電機使用。

近兩年來，本公司積極推動節能減碳措施，使整體能源消耗量呈現下降趨勢，成效已逐步反映於年度總能源使用量。然而，2024年能源密集度較2023年略有上升，主要係由於營收下降所致，致使以營收為基礎計算之密集度指標相對膨脹。國光生技近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

近三年能源使用狀況		2022年	2023年	2024年
	電力使用量	23,884,000 度/年 89,982 GJ	24,742,800 度/年 89,074 GJ	22,903,200 度/年 82,451 GJ
	汽油使用量	8,800 L/年 287.19 GJ	10,081 L/年 329.00 GJ	9,186 L/年 292.44 GJ
	柴油使用量	16,195 L/年 569.18 GJ	13,541 L/年 475.91 GJ	8,570 L/年 309.88 GJ
	天然氣使用量	2,397,134 m ³ 80,236.87 GJ	2,390,698 m ³ 80,021.44 GJ	2,148,134 m ³ 71,902.34 GJ
	組織特定度量值	2,251,624 年度營收(仟元)	1,785,094 年度營收(仟元)	1,556,989 年度營收(仟元)
	能源強度	0.074 GJ/組織特定度量值	0.095 GJ/組織特定度量值	0.099 GJ/組織特定度量值

註：1. 組織特定度量為排放強度之分母(年度營收(仟元))
 2. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
 3. 轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m³。

溫室氣體排放量

在溫室氣體排放管理部分，範疇一(占總排放量的30.6%)主要來自天然氣的使用，而範疇二(占69.3%)則全數來自外購電力。為呈現近三年溫室氣體排放強度的變化，總排放量係將範疇一與範疇二加總後計算。相較2023年，2024年整體溫室氣體排放密集度變化不大，但排放量已有明顯改善：範疇一減少387.6161公噸CO₂e，約下降7.42%；範疇二則減少1,366.1764公噸CO₂e，約下降11.1%。這顯示國光生技在節能減碳方面已有具體成效。

近三年能源溫室氣體排放狀況	2022年	2023年	2024年
範疇一 直接溫室氣體排放 (公噸CO ₂ e)	4,571.9264	5,217.7367	4,830.1206
範疇二 間接溫室氣體排放 (公噸CO ₂ e)	11,822.8500	12,301.0317	10,934.8553
範疇三 其他間接排放源 (公噸CO ₂ e)	-	4,732.4023	4,859.1653
總排放量 範疇一 + 範疇二 (公噸CO ₂ e)	16,394.7764	17,518.7684	15,764.9759
溫室氣體排放強度 範疇一 + 範疇二 (公噸CO ₂ e/年度營收(仟元))	0.007	0.010	0.010

註：1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版(IPCC第六次評估報告)計算。
 2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
 3. 範疇三是外部排放，為員工通勤及差旅、運輸、購買商品、水電之上游，以及廢棄處理產生之間接排放。
 4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
 5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022年電力排碳係數0.495 kgCO₂e/kWh；2023年電力排碳係數0.494 kg CO₂e/kWh、2024年電力排碳係數0.474 kg CO₂e/kWh。
 6. 因2024年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查並經第三方查證，故有包括盤查範疇三之範圍。惟因需比較差異，排放強度僅列入範疇一及範疇二之加總。

節能成果

國光生技自2015年起即開始陸續推展節能減碳工作，所規劃實施之工作方向主要針對四大領域：照明系統、空調系統、空壓系統、生產系統，內容包括設備之汰舊換新、非製程期間之空調系統降載、機房之溫度管理及負載變頻控制等等。另亦規劃使用再生能源以打造綠色UPS(不斷電系統)及儲能系統。2024年度國光生技節能作為如下表：

國光生技2024節能方案

節能設備

節能作為

節省數據

總計2024年節約總量



空壓機房排氣
設備管理優化

減少用電84,096kWh/年
節約能源303 GJ/年
減少碳排41 tonCO₂e/年



水系統機房空
調箱運轉時間
管理優化

減少用電15,840kWh/年
節約能源57 GJ/年
減少碳排8 tonCO₂e/年



冰水系統優化-
減少運轉行5政
棟冰水主機供應

減少用電478,800kWh/年
節約能源1,724 GJ/年
減少碳排244 tonCO₂e/年

減少用電578,736kWh/年
節約能源2,084GJ/年
減少碳排293 tonCO₂e/年

近三年來，國光生技主要擬定並落實的節能減碳方案包含水系統馬達、鍋爐與照明設備之汰舊換新，以及冷卻馬達系統的變頻器加裝，方案主軸著重在能源使用效的提升，截至2024已累積節約20,537GJ之能源使用量、減少6,206tonCO₂e之溫室氣體排放量，且未來每年約可帶來9,365GJ/年、2,093tonCO₂e/年的節能及減排效益。未來，國光生技會持續關注能源取用及溫室氣體排放之狀況，並於產能擴展之同時亦採取符合成本效益之節能減碳措施，以平衡經濟發展與環境保護。

節能減碳實施

方案 實施年份	行動方案名稱	方案內容說明	減量類型與預估績效		使用頻率、假設方法學
			種類 (累積至2024/12/31)	預估未來每年	
2024年	空壓機房排氣設備管理優化	細胞廠空壓機為氣冷式，故原先有設計機房強制排風扇排氣以降低機房溫度，後續空壓機本身排熱氣側安裝風管強制排出室外後，停用強制排風扇(馬達6kVA，假設功率因數0.8)。	減少用電 84,096kWh/年 節約能源 303 GJ/年 減少碳排41 tonCO ₂ e/年	減少用電 84,096 kWh/年 節約能源 303 GJ/年 減少碳排42 tonCO ₂ e/年	與排風扇停用前耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設2台一天使用24hrs，一年365天皆會關閉。
2024年	水系統機房空調箱運轉時間管理優化	每年12月、1月、2月、3月(共四個月)外氣溫度偏低，2F水系統機房已無空調箱降溫需要，於2024年12月關閉空調箱，關閉送風機馬達(5.5kW)。	減少用電 15,840kWh/年 節約能源 57 GJ/年 減少碳排8 tonCO ₂ e /年	減少用電 15,840kWh/年 節約能源 57 GJ/年 減少碳排8 tonCO ₂ e /年	統計送風機馬達關閉後節省之電量，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，四個月共120天之用電量。
2024年	冰水系統優化-減少運轉行政棟冰水主機供應	行政棟有一專用冰機，供BLD1 2F辦公室區域使用。於2024年1月關閉行政棟冰水主機，改由細胞廠冰水主機供應。水冷容積式冰水主機規格：力菱機電壓縮機48kW，冰水泵5HP(3.75KW)、冷卻水泵5HP(3.75kW)、冷卻水塔風扇2HP(1.5kW)。僅細胞廠冰水系統維護或其他緊急需求，預估一年僅啟用五天。	減少用電 478,800kWh/年 節約能源 1,724 GJ/年 減少碳排244 tonCO ₂ e /年	減少用電492,480kWh/年 節約能源 1,773 GJ/年 減少碳排259 tonCO ₂ e /年	預估一年僅歲修才開啟5天，與停用後冰機冷媒與耗電量比較因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，扣除歲修5天剩360天皆關閉其可節省之電量。
2023年	冰水系統優化-減少品研棟冰水主機供應	QC品研棟減少2台冰水主機供應，改由流感廠冰水主機進行供應以減少耗電量。	減少用電87,600 kWh/年 節約能源315 GJ/年 減少碳排59 tonCO ₂ e/年	減少用電1,051,200 kWh/年 節約能源3,784 GJ/年 減少碳排 535 tonCO ₂ e/年	與停用前冰水主機之冷媒與耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，一年365天皆會開啟。
2023年	Cell(細胞培養)廠-夾層維修區域照明設備改善	將照明設備60支移除30支，剩餘30支40W之T8燈管汰換為20W之LED燈管，自2023年1月份已完成30支燈管的汰換工作，使電力使用效率提升75%。	減少用電14,454 kWh/年 節約能源52 GJ/年 減少碳排 7 tonCO ₂ e/年	減少用電15,768 kWh/年 節約能源57 GJ/年 減少碳排 8 tonCO ₂ e/年	與傳統燈具之耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，一年365天皆會開啟。
2023年	TT(破傷風) 廠-夾層維修區域照明設備改善	將照明設備由40W之T8燈管汰換為20W之LED 燈管，自2023年4月份已完成72支燈管的汰換工作，使電力使用效率提升50%。	減少用電8,410 kWh/年 節約能源30 GJ/年 減少碳排 4 tonCO ₂ e/年	減少用電12,614 kWh/年 節約能源45 GJ/年 減少碳排 6 tonCO ₂ e/年	與傳統燈具之耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，一年365天皆會開啟。
2023年	流感廠-夾層維修區(準備區+乙醚前端製程作	將照明設備由40W之T8燈管汰換為20W之LED燈管，自2023年6月份迄今已完成30支燈管的汰換工作，使電力使用效率提升50%。	減少用電2,628 kWh/年 節約能源9 GJ/年 減少碳排 1 tonCO ₂ e/年	減少用電5,256 kWh/年 節約能源19 GJ/年 減少碳排 3 tonCO ₂ e/年	與傳統燈具之耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用24hrs，一年365天皆會開啟。
2022年	BLD3流感廠-水系統馬達汰舊換新	自2022年3月份將額定效率85.5之水系統馬達汰換為效率更高之93馬達，迄今已完成一台馬達之汰舊換新工作。	減少用電93,809 kWh/年 節約能源338 GJ/年 減少碳排 46 tonCO ₂ e/年	減少用電51,169 kWh/年 節約能源184 GJ/年 減少碳排 25 tonCO ₂ e/年	與低效能之耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估。假設一天使用19.923hrs，一年365天皆會開啟。

4-2 廢棄物及污染物質排放管理

國光生技重視廢棄物管理對環境與企業永續之影響，依循法規要求並落實源頭減量、過程控管與末端妥善處置之原則，致力推動資源有效利用與污染防治。本公司2024年度全年未發生任何違反《廢棄物清理法》或其他環保法規之事件，並成功將302.22公噸原屬有害之廢胚胎蛋經無毒化處理轉為非有害廢棄物，顯著降低環境風險。公司亦透過持續追蹤廢棄物產出與處置、空污氣體排放等數據，作為管理方針有效性之績效評估指標，持續朝「零污染」與環境共生的永續目標邁進。

重大主題：廢棄物管理	
本主題重大原因	對於經營過程所產生之廢棄物，國光生技如何減量、是否妥善處理等方針將對外部環境造成影響，宏觀來說，該影響可能擴及全人類社會，微觀來說，公司對外造成影響可能反饋到公司聲譽、經營表現，以及未來成長性上。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響： 為確保廠區環境清潔、有效防範廢棄物污染、掌握物流流程、保障員工健康並符合法規要求，國光生技訂定了「廢棄物管理作業標準」。在流感疫苗製造過程中，本公司依據分類標準妥善處理一般及有害廢棄物，並將廢胚胎蛋經過熱處理無毒化後委託焚化，以降低病原體釋放及污染風險。另一方亦積極探索廢胚胎蛋再利用的可能性，不僅有助於推動資源循環與永續發展，也有望減少廢棄物產生，進一步降低對環境的長期負面影響。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 儘管國光生技已採取熱處理無毒化及委託焚化等措施進行廢棄物管理，但這些處理過程仍需消耗大量能源，並釋放溫室氣體及空氣污染物，對環境造成長期負擔。此外，現行的委外焚化方式尚未有效實現廢棄物減量，缺乏源頭減量與資源再利用等循環經濟策略，導致能源消耗與碳排放問題依然存在。若未來未進一步優化廢棄物處理技術並積極導入循環經濟理念，相關作業仍可能對環境造成不容忽視的負面影響。</p>
政策／策略	國光生技承諾遵循外部之法規及內部之作業標準以實踐有效之廢棄物管理，於源頭推展減量工作、於終點落實妥善處理，逐步朝「零污染」目標邁進，以期在創造價值同時，也能守護我們賴以生存的環境，與之共生、共存、共榮。

目標與標的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據法令及內部規範執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理及清運作業，並定期執行數據監測、清運申報及追蹤確認等工作。 2. 將原屬有害事業廢棄物之胚胎蛋經無毒化處理，轉為非有害廢棄物後再委外處理，降低對環境負面之影響。 3. 選擇清運廠商以合格合規為首要條件，簽約時透過三方合約已進行約束，合作期間除定期追蹤廢棄物向外，亦不定期執行實地訪察工作。 4. 持續維護ISO 14001環境管理系統，落實管理規範並持續優化，以達永續經營之目標。 5. 維持0起違反環保法規之事件發生。
管理評量機制	國光生技已建構完善之碳與能源管理機制，並每年依據法規更新、氣候變遷風險評估結果及營運需求，動態檢視並調整相關管理目標與策略。為因應全球淨零碳排趨勢與國際供應鏈減碳要求，本公司亦持續更新減碳目標與行動方案，逐步朝向提升能資源效率、降低溫室氣體排放，邁向長期淨零排放之永續願景。
績效與調整	<p>2024年度執行績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 未發生任何違反廢棄物清理法或其他環保法規之事件。 2. 將原屬有害廢棄物之廢胚胎蛋經無毒化處理轉為非有害廢棄物，共計302.22公噸。 <p>調整方向： 國光生技遵循相關法規要求、追蹤廢棄物之產生及處置數據、空污氣體之產生及排放數據為管理方針有效性之績效評估指標。</p>
預防或補救措施	依循國光生技內部作業標準安排廢棄處清除處理廠商，以當日產出當日清除為原則，減少廢蛋粉貯存於廠內之時間，以維持廠內及周圍社區空氣品質。

在空污氣體的管理上，國光生技除依法執行每年定期檢測、申報，並設置文氏洗滌塔外，亦優於法遵範疇增設活性碳吸附塔，以盡其所能地降低對環境之衝擊。未來，國光生技將會持續監測自身的空氣污染物排放情況，同時擬定並執行相應之管理方針，以降低對環境之負面衝擊。國光生技生產之產品為醫療用疫苗，生產過程中並未產生任何破壞臭氧層之氣體。

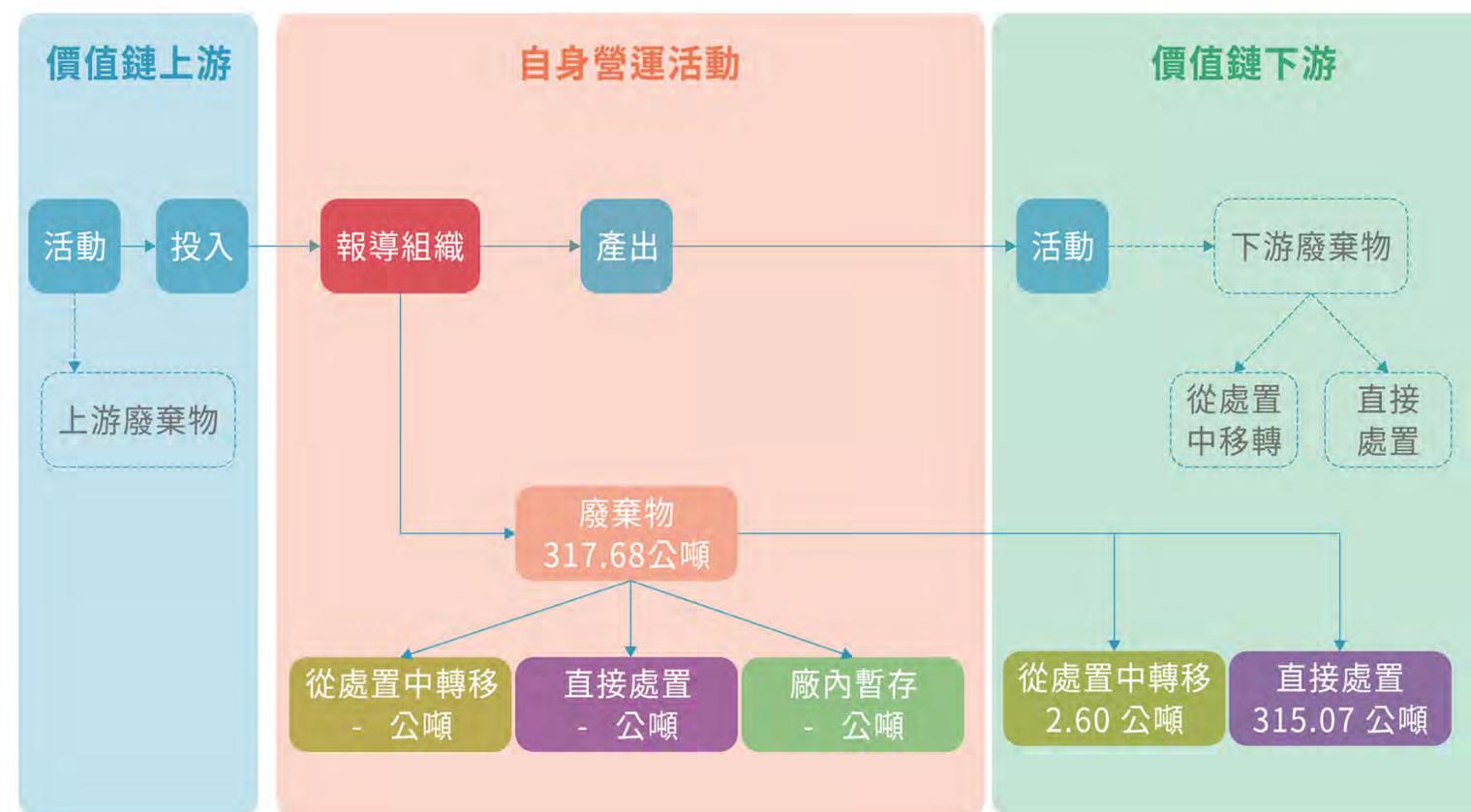
2024年度相較前一年之空氣污染排放密集度明顯增加，其中揮發性有機化合物(VOC)增加為最顯著，係因公司產能的提升，疫苗的生產規模逐漸擴大，故造成揮發性有機溶劑使用量的顯著增加。由於這些溶劑在製造過程中被大量使用，導致2024年揮發性有機物的排放數據顯著上升。

有機物 排放數據	2022年	2023年	2024年
氮氧化物 (NOx)	3.69	3.75	3.45
揮發性有機化合物 (VOC)	1.31	3.64	3.80
粒狀污染物 (TSP)	0.11	0.11	0.10
空氣污染排放總量 (ton)	5.11	7.50	7.35
年度營收 (仟元)	2,251,624	1,785,094	1,556,989
空氣污染排放密集度 (ton/年度營收(仟元))	0.0000023	0.0000042	0.0000064

國光生技於2024年度內所產生之非有害廢棄物主要包含廢食用油、廢活性碳及動物性廢渣。由於疫苗製程涉及病毒株之培養與去活化，並於填充階段使用玻璃瓶與注射器進行裝填，因此生產過程中主要產生的事業廢棄物為廢胚胎蛋。該類廢棄物屬於有害廢棄物之一類，國光生技會先行進行無毒化處理，將其轉化為非有害之動物性廢渣，占比達95.13%。另有0.82%之廢食用油與廢活性碳分別來自供餐廚房及廠內製程，皆採再生利用方式處理，以降低對環境之潛在影響。

至於最終仍屬有害之廢棄物，主要為感染性廢棄物或廢棄物混合物(2.46%)、廢尖銳器具(1.08%)、以及毒性化學物質與其他化學品(0.51%)。上述各類廢棄物皆依環保法規規範，委由合格清運廠商進行妥善運送與處置，且年度內運輸過程未發生任何嚴重洩漏事件，展現國光生技對環保法規遵循與環境保護責任之重視。

本公司之廢棄物管理模式如下圖所示：



為有效管理事業廢棄物及有害事業廢棄物，國光生技擬有「廢棄物管理作業標準」以做為管理廢棄物之內部指引。國光生技主要透過二類措施之並行以實踐廢棄物的有效管理、降低對環境之負面衝擊，一類措施是對自身的管理，另一類則是對清運廠商的管理。為確保廢棄物合法處置，國光生技制訂「廢棄物管理措施」，從源頭控管到最終處理皆有明確規範。公司依據環保法規與作業標準，嚴格執行廢棄物分類、收集、貯存、清運及申報作業，並定期監測處理數據與檢討作業成效。針對最終處理流程，國光生技亦依規定定期向環保單位申報廢棄物流向與儲存情形。此外，為確保清運處理廠商的合規性，國光生技對清運廠商實施嚴格的審查與管理，包括查核營運許可文件、簽訂三方合約、進行實地稽查與文件查核，並保留聯單及處理證明資料以利追蹤與確認處理結果。整體措施展現國光生技對環保責任的承諾與落實。

2024年，國光生技所產生之廢棄物共計317.68噸，較去年減少約3.7%。在未來，國光生技將會以法規遵循為本，在此基礎上持續優化管理方針，逐步推動減廢、廢棄物合規回收及再利用作業，朝零污染之目標持續前行。

本公司2024年度廢棄物產生與處理情形如下表：

廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分 項目	有害/ 非有害	現場		離場	
		廢棄物的 產生(噸)	處理方式	廢棄物的 產生(噸)	處理方式
廢食用油	非有害	-	-	0.1	再生利用
廢活性碳	非有害	-	-	2.504	再生利用
動物性廢渣	非有害	-	-	302.22	掩埋
其他前述化學物質混合物或廢棄盛裝容器	有害	-	-	0.7422	掩埋
廢液閃火點小於60°C(不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)	有害	-	-	0.89	掩埋
廢尖銳器具	有害	-	-	3.42	掩埋
感染性廢棄物(病理、血液、受污染動物屍體、殘肢及墊料類)	有害	-	-	0.35	掩埋
感染性廢棄物(遭污染物品或器具類)	有害	-	-	3.73	掩埋
感染性廢棄物混合物	有害	-	-	3.72	掩埋
非有害廢棄物總重量			304.824		
有害廢棄物總重量			12.8522		
合計			317.68		

4-3 水資源管理

為確保營運穩定與符合法規，國光生技積極推動水資源的開源節流與循環再利用，實現更高效、低耗且環境友善的用水管理。透過多項具永續性與生態意識的行動方案，包括回收經處理後之放流水供廠內綠化澆灌、建置製程用水及蒸汽冷凝水回收系統、規劃中水再利用以供廢氣洗滌塔與冷卻水塔使用，不僅提升水資源利用效率，也有效降低廢水排放、處理費用與水資源取得成本。本公司亦審慎關注政府限水政策與氣候變遷對水資源的潛在影響，並制定相應的預防與調適策略，以提升整體環境韌性與風險應變能力，強化企業的綠色形象與永續競爭力。

重大主題：水資源管理	
本主題重大原因	水資源是國光生技製程中不可或缺的原料，穩定供水與有效廢水處理對降低營運風險及符合法規至關重要。本公司致力於開源節流與水資源循環再利用，提升用水效率，並評估對當地社會與環境的影響。完善的水資源管理不僅減少外部衝擊，也有助於提升企業聲譽與競爭力，促進永續發展。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響： 提升水資源使用效率對國光生技具有多重正面影響，不僅有助於降低營運成本、強化資源使用管理，亦可有效減緩對周遭生態環境之負擔，展現企業對水資源永續利用之重視，進一步提升社會形象與利害關係人之信任。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若水資源使用未加以妥善管理，對國光生技產生負面衝擊包括水資源過度耗用導致營運成本上升，廢水若排放超標則可能違反環保法規，造成環境污染與生態衝擊，不僅影響企業聲譽，亦可能面臨主管機關裁罰與營運風險，進而影響企業永續發展。</p>
政策／策略	國光生技承諾為全人類共同體，乃至於整個地球環境負責，在追求價值創造之同時亦考量並捍衛每個個體所應擁有之乾淨水源及良好生存環境。積極導入節水設備，提升廢水回收率，並依據環保法規設置廢水處理系統，強化內部用水管理與教育訓練。
目標與標的	<p>短期目標（3年內）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製程用水回收系統效率達50%以上。 2. 中水回收系統達10 CMD回收量並使其穩定運轉。 3. 遵循政府水利署推動「耗水費徵收辦法」，積極提升回收水資源再利用。 4. 安排ESG相關事項執行人員參加課程訓練、講習及研討會。 <p>中長期目標（3~5年及以上）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續優化水資源之開源節流方針，將水資源進行最有效之利用，並自源頭降低取水需求。 2. 優化中水回收系統，達 15 CMD 回收量並使其穩定運轉。

管理評量機制	設立水質監測與自動警報系統，異常即時通報並調整改進；水處理設備都有制定相關運轉維護保養SOP，來確保排放符合標準；水資源異常耗用時會立即進行稽核與追蹤。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將廢水廠處理後、符合標準之放流水回收貯存，供給廠內植栽澆灌使用。 2. 建置製程用水回收及廠用蒸汽冷凝水回收再利用系統以充分利用水資源，同時使生產效率提升、廢水處理費降低、水資源取用成本減少。 3. 規劃建置中水回收再利用系統，擬將中水回收導入廢氣處理系統之洗滌塔及空調冷卻水塔進行再利用。 4. 關注政府限水缺水政策及未來氣候變化狀況，並擬定相應之預防及因應措施，以提升國光生技面對相關風險之應變能力。
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據年度績效、氣候風險變化與法規更新滾動式修正管理策略。 2. 每年召開檢討會議調整水資源管理方針。

國光生技所使用之水資源主要來自台灣自來水公司，取水來源為台中德基水庫，根據世界資源研究所 (WRI) 水風險地圖集分析，該水源區並非高水資源壓力地區，本公司亦無取地下水導致地層下陷的情況。為落實水資源永續管理，國光生技以開源節流為核心策略，積極建置製程回收水、去離子回收水與蒸汽冷凝水等再利用系統，提升用水效率，並降低廢水處理費用與取水成本。2024年底針對生活用水於完成中水回收系統建置，以減少對自來水的依賴。同時，本公司透過辦公室與廠區日常節水宣導，強化員工節流意識，實現環保節能與水資源永續利用的雙重目標。

2023年度取水量增加係因新增研發測試項目以及細胞廠腸病毒疫苗71型試產，取水量由於產能之增長而來到173.01百萬公升，相較去年度，2024年取水量減少係因製程用水回收再使用，減少了12.36百萬公升(減少7.14%)，然而排水量相對去年增加8.99百萬公升(增加13.10%)，係因製程設備增加，足見國光生技在擴展產能、實踐價值增長之同時，亦同時關注並控管著自身取用水資源之效率，對整個環境負責。

台中潭子廠 近三年用水情形	2022年	2023年	2024年
取水量 (百萬公升)	157.02	173.01	160.65
排水量 (百萬公升)	80.34	68.58	74.57
耗水量 (百萬公升)	76.68	104.43	86.08
廠內循環用水量 (百萬公升)	-	-	44.14
水回收再利用率 (%)	-	-	21.5538
組織特定度量值 (年度營收(仟元))	2,251,624	1,785,094	1,556,989
用水密度	0.000070	0.000097	0.000103

備註：1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
4. 廠內製程循環用水量為ROR回收水及DI回收水。

廢污水排放情形

國光生技透過妥善的廢水處理及排放管理以竭力降低排放廢水所可能造成之負面衝擊。在廢水處理的部分，國光生技以國家《水污染防治法》、《水污染防治法施行細則》、《放流水標準》、《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》等法令為依歸，廠區的廢水處理廠之處理量設計值為529 立方公尺/日，每日最大量為476立方公尺/日，平均產生量約434立方公尺/日；另參照法令規範進行例行性的廢水水質檢測項目，經處理後廢水水質標準為BOD ≤ 30mg/l、COD ≤ 100mg/l、SS ≤ 30mg/l、真色色度 ≤ 250及餘氯 ≤ 2.0。

另在排放的部分，國光生技的廢水排放口位於浦底溪東亨橋，流經刺仔埔溪、二重溪，經地下箱涵接載水溝後流入旱溪再匯入大里溪，且距灌溉取水口約8.8~11 公里，非位於水源保護區。近3年來，國光生技所排放之廢水水質皆符合規範且低於法定限值，檢測結果如表所示。

檢測項目	2022年		2023年		2024年	
	排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值
水溫(°C)	35	25.75	35	29.80	35	29.75
pH值	9	6.95	9	7.70	9	7.80
自由有效餘氯	2	0	2	0.03	2	0.11
真色色度	250	25	250	25	250	25
懸浮固體(mg/L)	30	22.85	30	14.85	30	6.05
化學需氧量(mg/L)	100	22.85	100	22.70	100	8.15
生化需氧量(mg/L)	30	11.80	30	8.45	30	2.90
大腸桿菌群CFU/100ML	100,000	1,600	100,000	31,500	100,000	1,010

備註：
1. 數據統計範圍為國光生技潭子廠。
2. 表中所述之法規為行政院環境保護署所頒佈之放流水標準，廢水管理項目及法規最大限值乃參考其中附表八項下藥品製造業之放流水水質項目及限值。
3. 放流口排放年平均監測值以兩次(上下半年)檢測報告相加除二得出。
4. 排放標準來源為2022~2027年水污染防治許可證(中市府環水許字第00023-09號)。



5

社會共榮

- 5-1 人才招募與留任
- 5-2 員工訓練與發展
- 5-3 職業安全與衛生
- 5-4 人權守護與社會回饋



社會共榮

5-1 人才招募與留任

人才是國光生技永續發展的核心資產，因此公司積極推動人才吸引與留任策略，並致力於創造具歸屬感、安定感與幸福感的友善職場環境。為協助新進員工快速融入，本公司提供完善的新進人員訓練及GMP教育課程，確保每位員工都能快速上手並符合品質要求，無論是否有生技產業背景。公司也秉持社會責任理念，設有多元福利制度，包括節慶獎金、健檢與疫苗補助、旅遊與托兒補助、婚喪喜慶補助及員工活動等，全方位照顧員工的身心健康，並提供良好的工作生活平衡。

此外，國光生技積極拓展人才招募管道，透過參與校園徵才、產學合作及暑期實習等方式，與學界建立緊密聯繫，讓在學學生了解公司的價值觀與發展機會，吸引潛在的優秀人才。公司也秉持永續理念，致力於員工的長期成長與發展，並將社會責任融入企業運營中，支持社會與環境的可持續發展。

重大主題：人才永續

<p>本主題重大原因</p>	<p>國光生技深知人才為企業永續發展之重要基石，因此將吸引與留用優秀人才視為關鍵發展項目之一。公司致力於打造友善、安全且具包容力的工作環境，並提供多元化的福利制度與完善的職涯發展支持，期望為同仁營造一個具備歸屬感、安定感與幸福感的職場氛圍，進而提升員工滿意度與組織凝聚力，共同推動企業持續成長與永續經營。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>正面影響： 經濟：提升生產力與創新力;強化雇主品牌，有效吸引與留任優秀人才。 環境：推動ESG教育與綠色行動，減少碳足跡與資源浪費。 人權：強化工作平權與職場安全，展現企業社會責任。</p> <p>負面影響： 經濟：高流動率導致人力成本增加；關鍵職位空缺影響營運穩定性。 環境：員工缺乏環境意識，可能造成不當使用資源。 人權：若缺乏有效機制，恐發生職場歧視、過勞等問題，損害聲譽。</p>

<p>政策／策略</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供新進人員教育訓練，以協助新進同仁能快速地認識公司及融入團隊；並規劃完善的GMP教育訓練，讓從未接觸過生技產業的新人也快速地符合品質要求。 2. 提供多元的福利制度，如節慶獎金、勞動節禮券、旅遊補助、婚喪喜慶補助、托兒津貼、免費員工健檢、免費流感疫苗接種、尾牙抽獎、不定期聚餐及一日遊活動等，讓員工在各方面都能獲得照顧。 3. 藉由多元的招募管道，以及產學交流，以吸引人才。 4. 定期進行員工滿意度調查與改善行動。 5. 員工協助方案建立及宣導。
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標（3年內）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新人關懷：針對到職滿一個月的新人提供回饋問卷，了解新人的適應狀況及對於從招募流程到入職的滿意度，適時調整招募流程與新人協助方案。 <p>中期目標（3~5年）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人權：建立人權政策，透過制度面確保能建構以人為本，友善的工作環境。 2. 薪酬：建立績效調薪制度，依據個人年度考核進行調薪，提高優秀人才留任意願。 <p>長期目標（5~10年）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年依據員工績效及貢獻適時調整薪資結構，提升薪資競爭力。 2. 提升員工滿意度。 3. 建立組織長期發展計畫(接班人計劃)。
<p>管理評量機制</p>	<p>定期召開會議確保目標有達成。 依據外部環境改變及內部回饋適時調整管理方針。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募：2024年參加3場全校性校園徵才、1場單一校院之徵才活動、1場台中市政府舉辦之徵才活動。 2. 留用：2024年全廠離職率16.86%。 3. 福利：獲得1111人力銀行舉辦之「2024幸福企業票選」生技醫療類「金獎」肯定。
<p>績效與調整</p>	<p>持續地提供多元的福利，並定期召開勞資會議了解員工的需求，以持續建構一個友善及具幸福感的職場環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募：至少參加3場大型徵才活動(如校園徵才或政府舉辦之徵才活動) 2. 留用：2024年離職率低於18% 3. 福利：建立幸福企業形象，獲得人力銀行相關比賽或票選獎項
<p>預防或補救措施</p>	<p>參與校園徵才活動，並透過產學交流如暑期實習、產學合作等，讓在學學生能對國光生技有初步認識並留下好印象，吸引潛在求職者，提升雇主品牌形象。</p>

人力結構

2024年，國光生技有286 男性員工(55.43%)、230名女性員工(44.57%)，合計員工總數達516人。人員流動率變化部分，人數較去年減少11人，減少約2.13%。國光生技亦積極延攬國內外的優秀學子，期待一起共謀守護人類健康的大業，員工組成中，學士佔約48.45%、碩士及博士則合計共佔約42.25%。

員工人數概況			
	女性	男性	合計
正職員工數	217	285	502
臨時員工數	13	1	14
總計	230	286	516

備註: 1. 正職: 簽訂不定期契約之個人。
2. 臨時: 簽訂定期契約之個人，但為使計算標準一致，不計入短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿1年者)，故與年報員工總人數不相同。

非員工之工作者

非員工之工作者係指未與國光生技有聘僱關係，卻有提供勞動於國光生技營運據點之工作者。2024年非員工之工作者共計有6名，其中包含1名實習生，屬產學合作實習契約；顧問人數有3人，屬顧問契約的形式；另外有2名保全人員則是透過外承攬契約的方式與公司建立關係。

工作者類型		
	契約關係	合計
實習生	產學合作實習契約	1
顧問	顧問契約	3
保全警衛	承攬契約	2
總計		6

新進員工及離職員工

關於員工的招募及任用，國光生技皆採合法合規之管道招募，且秉持不歧視之基本原則，致力於塑造性別友善且尊重多元的職場環境，不因性別等因素而區別對待員工，對性別認同、性傾向、性別氣質不同的同仁都給予相當的尊重；2024年新進員工中，男性約佔43.04%，女性則約佔56.96%。關於員工的離職，國光生技皆依內部規範及法律規定給予員工自主離職之權利。2024年離職率為16.86%，相較於2023年離職率11.76%增加，離職主因為薪資因素及個人生涯規劃。

在未來，國光生技將以離職率及員工之意見反饋為評估員工管理績效的一項重要指標，定期檢視、檢討，並持續優化自身對員工之管理方針。

新進員工及離職員工

關於員工的招募及任用，國光生技皆採合法合規之管道招募，且秉持不歧視之基本原則，致力於塑造性別友善且尊重多元的職場環境，不因性別等因素而區別對待員工，對性別認同、性傾向、性別氣質不同的同仁都給予相當的尊重；2024年新進員工中，男性約佔43.04%，女性則約佔56.96%。關於員工的離職，國光生技皆依內部規範及法律規定給予員工自主離職之權利。2024年離職率為16.86%，相較於2023年離職率11.76%增加，離職主因為薪資因素及個人生涯規劃。

在未來，國光生技將以離職率及員工之意見反饋為評估員工管理績效的一項重要指標，定期檢視、檢討，並持續優化自身對員工之管理方針。

年度	2022年				2023年				2024年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	36	6.69	45	8.36	16	3.04	21	3.98	25	4.84	26	5.04
31-50歲	38	7.06	17	3.16	12	2.28	8	1.52	9	1.74	19	3.68
51歲以上	2	0.37	2	0.37	0	0.00	2	0.38	0	0.00	0	0.00
合計新進人數	140				59				79			
員工總人數	538				527				516			
總新進率(%)	26.02				11.20				15.31			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員，不包含臨時短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿一年者)。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年未營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年未營運據點總人數。
4. 過去計算2022年員工人數時算入2位非由公司聘雇的研究員，故相較以往報告書之2022年員工人數刪除2人，進行資訊重編。此外，過去計算2022年員工總人數有計入臨時短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿一年者)，本次刪除共32人。
5. 2023年底有4位當年度申請留停人員未計入總人數；2024年底有4位當年度申請留停人員未計入總人數。
6. 2024年有1位2023年申請留停的人員復職，但不計入新進人數。
7. 為使計算標準一致，員工人數不計入短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿1年者)，故與年報員工總人數不相同。

年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	39	7.25	22	4.09	17	3.23	14	2.66	15	2.91	25	4.84
31-50歲	37	6.88	10	0.86	14	2.66	14	2.66	29	5.62	17	3.29
51歲以上	1	0.19	2	0.37	3	0.57	0	0	1	0.19	0	0.00
合計新進人數	111				62				87			
員工總人數	538				527				516			
總離職率(%)	20.63				11.76				16.86			

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：離職人數統計不含資遣&退休(過世)&短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿1年者)。2022年資遣&退休(過世)人數為4人；2023年資遣&退休人數為4人；2024年資遣&退休人數為2人。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年未營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。
4. 過去計算2022年員工人數時算入2位非由公司聘雇的研究員，故相較以往報告書之2022年員工人數刪除2人，進行資訊重編。
5. 2024年離職人數有2位留停結束不復職，故總人數不重複扣。
6. 為使計算標準一致，員工人數不計入短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿1年者)，故與年報員工總人數不相同。

高階管理階層比例

國光生技於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主，本公司以處級(含)以上定義為高階管理階層，均聘用當地居民，聘用比例為100%。近三年員工職別分布如下：

年度		2022年	2023年	2024年
項目/性別	年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30歲以下	0	0
		31-50歲	5	5
		51歲以上	11	11
	女性	30歲以下	0	0
		31-50歲	0	0
		51歲以上	3	4
主管人員總計		19	20	22
非主管人員	男性	30歲以下	94	81
		31-50歲	178	184
		51歲以上	19	16
	女性	30歲以下	99	90
		31-50歲	112	116
		51歲以上	17	20
非主管人員總計		519	507	494
正職人員總計		538	527	516

備註：

1. 處級以上定義為高階管理階層人員。
2. 過去計算2022年員工總人數有計入臨時短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿一年者)，本次共刪除32人，進行資訊重編。
3. 為使計算標準一致，員工人數不計入短期需求的臨時人員(定期契約期間未滿1年者)，故與年報員工總人數不相同。

進用多元族群員工

國光生技提供身心障礙身分者平等之就業機會，截至2024年12月31日止公司雇用具有身心障礙及原住民身分者為正式職員人數達9人，就業比例高於法定水準，並依據「適才適所」的原則按員工能力興趣任用提供適合工作。近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2022年	2023年	2024年
項目/性別	年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30歲以下	1	0
		31-50歲	3	4
		51歲以上	1	1
	女性	30歲以下	1	1
		31-50歲	1	2
		51歲以上	0	0

備註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵(如經濟、生理、政治、社會)的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

薪資比率

國光生技深知，員工待遇乃是吸納人才、留下人才，甚至激勵人才積極為公司貢獻之關鍵，而利害關係人所關注之員工待遇面向主要包含薪酬、福利，以及勞資關係。在薪酬的部分，國光生技訂有內部之薪資報酬政策規定，主要以員工之職務類別及職級作為核薪標準，另除了每年三節獎金外，尚會依公司營運狀況及個人績效表現以調整薪酬，並對久任員工發放股票，透過績優獎金、酬勞獎金、權利賦予以激勵所有同仁一齊為公司之營運目標努力。

2024年台灣的基本薪資為新台幣27,470元，截至報導期間年底，男性與女性基層人員的標準薪資與當地最低薪資的比例皆為1：1，性別在基本薪資水準上無差異，即男女基層人員均領取與最低薪資相同的報酬，顯示在基層薪資結構方面具備性別平等的特徵。



本公司不分男女起薪符合勞基法之最基薪資，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量，故有職別薪酬比例之差距。依據工作性質、內容的繁簡難易、責任輕重及所需知識學能，區分管理與專業職位職系，並以不同職務類別及職位高低作為核薪基準，同時考量員工技能、經歷及教育程度。公司定期執行薪資調查以了解市場薪資現況，適時調整薪資水準及薪資結構，確保薪資標準具備市場競爭力；並依公司營運狀況及個人績效表現調整薪資，核給績優獎金及員工酬勞獎金。2024年度國光生技之年薪酬比例如下圖：

各職別 薪酬比例	人數		總年薪(新台幣元)		薪資報酬比(年薪比)	
	女	男	女	男	女	男
管理職	6	15	12,502,350	47,910,408	1	1.53
非管理職	224	271	124,839,386	166,183,990	1	1.1
直接人員	117	138	57,146,600	76,764,590	1	1.14
間接人員	113	148	80,195,136	137,329,808	1	1.31

備註：女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為“該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪”。

各職別 薪酬比例	人數		底薪(新台幣元)		薪資報酬比(年薪比)	
	女	男	女	男	女	男
管理職	6	15	893,025	3,422,172	1	1.53
非管理職	224	271	8,917,099	11,870,285	1	1.1
直接人員	117	138	4,081,900	5,483,185	1	1.14
間接人員	113	148	5,728,224	9,809,272	1	1.31

備註：女性對男性的基本薪資比率(底薪比率)：為“該類別女性平均基本底薪/該類別男性平均基本底薪”。

依據2025年5月5日金管會公布之最新規範：「第4-2條-國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形」。2024年度國光生技非管理職之薪資平均數如下表：

年份	2023年				2024年			
	人數		薪資平均數 (新台幣元)	薪資中位數 (新台幣元)	人數		薪資平均數 (新台幣元)	薪資中位數 (新台幣元)
	女	男			女	男		
非管理職	231	289	638,590	582,994	214	278	700,921	594,558

備註：
1. 員工薪資平均數調整變動情形(%)為9.70%。
2. 員工薪資中位數調整變動情形(%)為2.06%。

員工退休制度及實施情形

本公司提供舊制與新制兩種退休制度，以保障員工退休後之基本生活需求，兼顧不同年資員工之權益，2024年度，公司提撥總金額達新台幣17,323,000元。該制度有助於累積退休儲蓄，提升退休保障，亦體現公司對員工長期職涯發展之重視。

一、舊制退休制度

適用於選擇依《勞基法》辦理退休的在職正式職員。凡服務年資滿25年，或年滿55歲且服務滿15年者，得依其年資計算退休金給付。計算基準如下：每滿一年給予2個基數，超過15年部分，每增加一年給予1個基數，最高以45個基數為限。所有相關費用由本公司全額負擔。2024年度(113年1月1日至12月31日)，本公司已提撥新台幣336,000元至勞工退休準備金專戶。

二、新制退休制度

自2005年7月1日起實施，員工可選擇依《勞工退休金條例》辦理退休。本公司依據法令規定，按月提撥不低於員工月薪6%之金額至勞保局所設立之員工個人退休金專戶，作為退休儲蓄之用。

營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，國光生技遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

雇主依第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依左列各款之規定：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

員工完善福利

本公司致力於提供全職員工多元且完善的福利制度，涵蓋薪酬獎勵、津貼補助、健康照護、專業發展及生活關懷等面向，營造具吸引力與幸福感的工作環境：

- 薪酬獎金：提供端午獎金、中秋獎金、年終獎金(依個人年度考核發放)及績效獎金，以激勵員工表現與貢獻。
- 津貼補助：設有旅遊補助、婚喪喜慶補助、生育禮金、托兒津貼、遠途新進人員第一年每月租屋補助及加班餐費補助，減輕員工生活負擔。
- 身心健康：重視員工與其家庭的健康福祉，提供年度健康檢查、醫師臨廠諮詢服務。身為流感疫苗大廠，國光生技不僅為全體台灣人民提供高品質疫苗，自本公司自製流感疫苗起，主動照顧內部同仁，自行提供員工及其直系眷屬免費接種流感疫苗的福利，展現對員工健康的重視，並推廣正確防疫觀念。近年來，每年免費接種人次已達上千，深受員工與家庭成員肯定。
- 訓練發展：提供完善的GMP教育訓練、內訓課程、外訓補助及專業證照培訓，協助員工專業成長與職涯發展。
- 其他福利：包括勞動節禮券、免費員工餐、尾牙抽獎活動、聚餐與旅遊活動、生日蛋糕、特約商店優惠、員工制服、工作服、安全鞋、團體保險、員工停車場及歡唱會等，豐富員工生活，增進團隊凝聚力。



國光生技秉持關懷與專業精神，從身心健康到工作發展，全方位照顧員工，建立永續且具溫度的企業文化。



員工聯誼活動



國光年會



國光年會



與總經理有約 - 歡唱會



流感疫苗接種

勞資溝通

在勞資關係的部分，國光生技雖未有工會組織，但設有意見信箱以作為員工表達意見之管道，且每季皆會召開職工福利委員會(職福會)及勞資會議，試圖透過勞資雙方的實際溝通及對談以構建有效的意見反映及回饋機制，與全體同仁共創和諧良好的勞資關係。2024年，職福會持續規劃並運行各類員工福利活動，包含各類餐敘、社團活動等；勞資會議則在尊重勞資倫理下圓滿運作，未有重大糾紛發生。

育嬰留停執行情形

2024年，在育嬰假之部分，留職停薪人員的復職率為66.7%，經了解，未復職人員主係基於生活重心改變，選擇離家更近之工作，更方便照顧孩子。國光生技對每位員工之個人選擇皆給予高度之尊重及真摯的祝福。

國光生技育嬰留停統計									
年度	2022年			2023年			2024年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	27	20	47	30	20	50	26	17	43
當年度實際申請育嬰留停人數 B	2	5	7	1	5	6	0	4	4
當年度育嬰留停應復職人數 C	2	5	7	0	3	3	1	2	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	4	5	0	2	2	0	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	4	4	1	4	5	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	1	3	4	0	2	2
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	50	80	71.4	0	66.7	66.7	0	100	66.7
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	0	75	75	100	75	80	0	100	100

5-2 員工訓練與發展

教育訓練

員工的成長與公司之發展乃是相互成就的存在，國光生技深諳此理，故而對人才之培植給予高度重視，內部除訂有教育訓練辦法外，亦擬有年度教育訓練計劃，透過職前的新人訓練到在職的人才培育，以系統性的訓練培植各部門職位之優秀人才，協助員工不斷精進專業職能，並強化組織整體韌性與競爭力，朝向共創員工與企業雙贏的目標邁進。本公司秉持長期發展與永續經營之理念，積極推動職能管理與終身學習計畫，以系統化方式協助員工提升職能表現與持續受雇之能力，培育符合企業經營管理及技術革新所需之優秀人才。

為強化員工專業素養與組織整體效能，公司建構完整之教育訓練體系，內容涵蓋：新進人員訓練、部門專業職能訓練、管理職能與通識課程、法規宣導與定期回訓課程，以及永續發展相關訓練，協助員工於不同階段達成職涯目標。在職能管理方面，透過職能評估與發展規劃，依據各職務核心職能建立發展路徑，並結合年度績效考核結果，識別並回應員工職能精進之需求。公司提供數位學習平台、內部培訓課程、跨部門輪調及專案學習等多元學習資源，強化員工之專業與通才能力；同時設有外部進修補助制度，鼓勵員工參與各類專業課程、認證與進修活動，以提升個人職能與產業競爭力。在終身學習計畫方面，公司倡導持續學習之精神，營造開放且彈性的學習環境。透過數位學習平台之建置，使員工可隨時隨地進行自我學習；並設立內部導師制度，促進資深同仁經驗傳承與跨世代知識交流，進而培養自我啟發與相互啟發的組織學習文化。

2024年，國光生技員工平均教育訓練時數為5.13小時/人次，與去年之時數無太大落差。未來，國光生技將持續關注、不斷優化自身之人才培育政策，為全體員工之個人成長及公司自身之長遠發展努力。

教育訓練分類說明									
項目／類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位／性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人次	人次	85	43	214	208	145	121	154	130
受訓總時數	小時	500.5	193	1,116	1013.5	540.5	644	1,076	562.5
平均受訓總時數	小時/人	2.89	4.49	5.21	4.87	3.73	5.32	6.99	4.33
受訓費用	元	87,800	29,002	146,430	129,070	26,480	63,170	207,750	94,902

教育訓練



全球醫藥供應鏈ESG課程



全球醫藥供應鏈ESG課程

本公司部分職務因應法規與作業安全需求，須具備相關證照或資格方能上崗，以確保作業合規與人員安全。在醫療類職務方面，需持有藥師證照、中級救護技術員或急救人員資格，以執行專業藥事與緊急救護工作。製造類職務涉及高風險作業，需具備如有機溶劑作業主管、特定化學作業主管、壓力容器操作人員、職業安全衛生業務主管、高壓氣體設備操作人員等證照，以保障作業安全。營建類職務則須持有防火管理員、安全衛生管理員／師、鍋爐、堆高機、高空作業車等相關證照，並依作業需求具備廢棄物或廢水處理人員資格，以強化工地安全與環境管理。公司亦提供訓練與補助，協助員工取得必要資格，落實專業與安全的工作環境。

年度績效考核

績效考核係檢視員工表現、了解員工狀況的主要渠道，亦是國光生技調整員工訓練計劃、決定人事變動及薪資待遇之基礎，其重要性不言而喻。國光生技內部訂有明確之績效考核制度，每年針對任職滿半年以上之員工執行一次考核，由各員工之上級及上上級主管為其評分。

本公司排除董事長、工作年資未滿半年者(結算至2024年12月31日)之員工進行2024年度績效考核，且整個考核過程及相關人員之資格認定皆依規行事，未有因性別、地區、種族、年齡等因素而影響考核適用性或考核資格之情事發生，謹守不歧視之基本原則。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

備註：上述數據已排除無須考核人員：董事長、工作年資未滿半年者(結算至2024年12月31日)人員。



5-3 職業安全與衛生

國光生技深知職場安全與衛生對工作效率、生命品質及生活品質的重要性，並認為這些因素不僅影響員工及其家庭，還會對公司聲譽及營運造成深遠影響。因此，公司承諾秉持「健康優先，安全第一」的核心理念，遵循相關法規，並完善職業安全衛生管理系統，確保內部員工及外部承攬商等所有工作者的職場安全與生命健康。公司定期進行危害化學品作業環境測定與評估，依照作業場所需求制定採樣策略，並依法律規定，進行監測前的通報與監測後的申報，確保所有作業環境符合安全標準。國光生技透過職業災害及職業病的統計數據，評估職安衛管理方針的有效性，持續優化職場安全管理，保障每位員工的身心健康。

重大主題：職業安全衛生	
本主題重大原因	職場之安全及衛生與各工作者之工作效率、生命品質及生活品質息息相關，且此影響將不僅可能擴及各工作者之家人，更可能擴及公司自身之聲譽及正常營運。因此，國光生技對於職業安全衛生議題管理之有效性，將造成經濟或社會層面之正面或負面衝擊。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響： 國光生技高度重視職業安全與員工健康，全面遵循職業安全衛生相關法規，並積極導入風險管理機制，以識別並排除工作場所中潛在的危害因素。為降低設備及操作可能引發之職業災害風險，公司持續改善安全衛生設備與作業環境，並精進作業流程與工作方式，致力於打造安全無虞的職場。此舉不僅展現對員工人權保障的重視，也彰顯國光生技對企業永續經營責任的堅持與承諾。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若發生嚴重職業安全事件，將可能對企業商譽造成重大損害，進而影響整體國光生技整體形象與投資者信心。此外，若缺乏對員工身心靈健康的關懷與支持服務，恐導致員工流失，降低組織穩定性。員工若長期處於不安全的工作環境，不僅易導致各類職業病與意外傷害，亦將進一步影響其身心健康，對公司營運與永續發展構成潛在風險。</p>
政策／策略	<p>國光生技承諾，自「健康優先，安全第一」之核心理念出發，遵循法規並強化制度完善之職安衛管理系統，有效落實各項管理方針，為內部員工、外部承攬商等於國光生技工作之工作者的職場安全及生命健康負責。</p> <p>利用定期之危害化學品作業環境測定評估：職安組依指定作業場所制訂採樣策略，包括：採樣依據、採樣目的、工作暴露型態分析、作業環境監測策略、作業環境監測計劃，並依法規要求進行監測前十五日通報及監測後四十五日申報，相關檢測化學性因子檢查項目的數據，確保安全的職場。並以職業災害及職業病之統計數據進行職安衛管理方針有效性之評估。</p>

目標與標的	<p>短期目標（3年內）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保持0起工安違規率、降低廠內職災發生率、維持0起重大職業傷害及職業病發生。 2. 新進人員教育訓練達標率100%。 <p>中期目標（3~5年）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立零災害發生的工作環境。 2. 持續將職安衛管理系統有效運作。 <p>長期目標（5~10年）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在職教育訓練時數持續成長。 2. 推廣健康知識。
管理評量機制	2024年取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統，落實PDCA循環，藉由持續改善，定期於職業安全衛生委員會檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。
績效與調整	國光生技高度重視職場安全與員工健康，持續推動職業安全衛生管理制度，以「零工安違規」、「降低職災發生率」、「零重大職業傷害與職業病」為管理目標。2024年度，公司成功維持無工安違規紀錄，亦未發生職業疾病或因工作導致之死亡案件，展現對勞工安全的承諾與落實成效。全年員工總工作時數達1,062,494小時，期間共發生3件輕微職災事故(不含上下班交通)，其危害類型分別為滑倒、割傷與跌落各1件，均屬非重大災害，且未涉及高風險或高職業病潛勢之工作。公司持續透過風險辨識、教育訓練與環境改善，強化安全文化與風險防控機制，致力於為全體同仁打造安全無虞、健康友善的工作環境。
預防或補救措施	參與校園徵才活動，並透過產學交流如暑期實習、產學合作等，讓在學學生能對國光生技有初步認識並留下好印象，吸引潛在求職者，提升雇主品牌形象。

危害識別、職安風險管理及因應措施

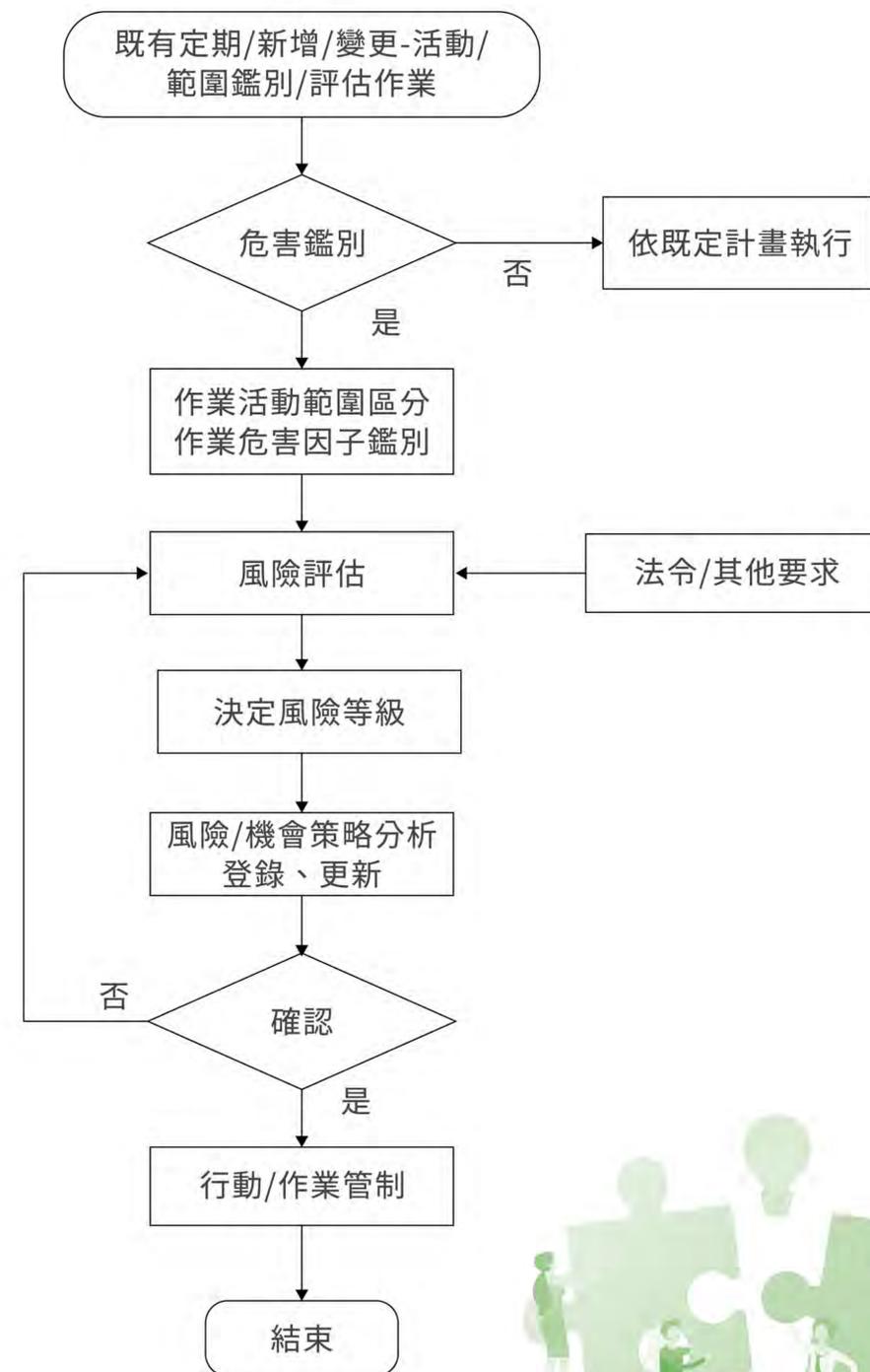
國光生技除依循《職業安全衛生法》及其施行細則外，亦訂有安全衛生環保制度等相關規範以作為守護職場安全衛生之圭臬，同時於主要生產據點積極導入職安衛管理標準體系以作為落實職安衛管理之標準架構，且遵循PDCA 循環之執行綱領以落實各項計畫，持續檢討並優化國光生技之管理方針。國光生技導入之職安衛管理系統已100% 涵蓋所有工作者、活動及工作場所(台北辦公室、台中北屯辦公室、台中潭子廠)，並於2024年取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統。未來，國光生技會在恪守內外規範之基礎之上，持續強化整個職安衛管理體系，為內部員工及外部承攬商等工作人員之職場安全及生命健康負責。

國光生技在職業危害辨識與風險評估方面，採取系統化流程以確保工作環境的安全。首先，進行危害識別及風險評估，並依評估結果決定風險與機會，進而制定相應的行動策略。所有風險評估與決策記錄將依公司規定保存，確保透明與可追溯。在風險評估過程中，各部門依據既定準則評估其所屬活動、產品或服務的風險等級，並考量過往的內外部事件經驗，尤其是緊急事件和違規情況。對於高風險等級的情況，將由專責人員提出對策並制定具體行動計劃。事故發生時，通報責任由發現者或事故發生部門負責，部門主管需立即進行調查，分析原因並提出改進措施。事故報告需由職安組會簽，並指定相關部門在限期內完成改善。若事故涉及人員受傷，必須依程序報告；在重大職業災害發生時，主管應在8小時內通報職安組，並提供詳細災害資訊。

本公司建立並持續改進職業安全衛生管理系統，採用PDCA(規劃-執行-檢查-改進)循環，兼顧員工需求、期望及公司經營績效，致力於提供安全健康的工作環境。此外，員工如在工作中發現立即性危險時，可在不危及他人安全的情況下自行停止作業並退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，雇主不得因此予以解雇或其他不利處分。



流程



職業健康服務及健康促進

國光生技秉持企業社會責任 (CSR) 理念，積極推動職業健康服務與健康促進措施，致力於營造安全、健康且永續的工作環境。公司提供多項健康檢查服務，包括體格檢查、特殊體格檢查、定期與特殊健康檢查。為防範流行性疾病與特殊傳染性肺炎，公司依據核准疫苗品項，針對新進或在職員工實施疫苗接種，以降低職場群聚感染風險。同時積極推動多元且系統化的健康促進措施，全面提升員工身心福祉。公司設有專職健康服務護理人員，每月進行健康議題宣導，並提供個人化飲食與健康諮詢服務；另每兩個月安排職業醫學專科醫師親臨現場提供專業諮詢，針對員工健康問題進行面對面諮詢與衛教，強化健康意識與自主管理能力。為鼓勵員工培養健康生活習慣，公司於每年7月至10月舉辦「百日減重大挑戰」健康促進活動，營造正向健康文化。

健康資料管理方面，公司確保所有檢查結果皆提供予受檢員工，並妥善整合健康紀錄，以保障個人隱私與資訊安全。此外，國光生技亦提供多元且完整的健康照護措施，針對女性健康、腦心血管疾病預防、人因危害評估及高風險族群，提供個別化健康管理與控制建議，全面守護員工健康。

2024年度，公司共有450位員工完成年度健康檢查，並針對處於特殊工作環境(如噪音、甲醛、四氯化碳、鉻酸及其鹽類等作業)之重點人員進行特殊健康檢查，共計112位員工參與。透過系統性的健康管理與持續性的健康關懷，國光生技展現對員工健康權益的重視與實踐永續經營的承諾。

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	一般體格檢查、胸部X光檢查、心電圖檢查、肺活量檢查、腹部超音波、血液常規及血球類檢查、肝腎功能及心血管危險因子等生化檢查、尿液檢驗、糞便檢查。
檢查人數(人)	450
檢查費用(仟元)	1,393,500

特殊健康檢查	
檢查項目	噪音作業、甲醛作業、四氯化碳作業、鉻酸及其鹽類或重鉻酸及其鹽類作業
檢查人數(人)	112
檢查費用(仟元)	0 (檢查費用由勞動部勞工保險局支付)



流感疫苗接種



流感疫苗接種



減重比賽



職醫現場提供諮詢

職業安全衛生委員會

國光生技設有職業安全衛生委員會，作為公司推動職安衛管理制度的核心平台，落實勞資雙方共同參與與持續改善的精神。委員會成員組成多元，包含職業安全衛生人員3人、各部門主管與監督人員2人、相關工程技術人員2人、從事勞工健康服務之醫護人員1人，以及代表勞工意見與權益的勞方代表7人，確保決策過程中兼顧專業與基層聲音，強化制度執行力與公平性，委員會也負責考核現場職安衛績效，確保公司各項安全衛生活動具體落實。

職安衛委員會之主要職責如下：

- 審議利害關係人需求與期望
- 提供職業安全衛生政策建議
- 審查法規遵循策略與目標設定
- 討論風險控制與危害預防措施
- 推動工作者諮詢與參與機制
- 審議教育訓練與作業環境監測計畫
- 健康管理與職業病預防策略
- 安全衛生提案、
- 內部稽核計畫
- 設備與原料安全管理
- 職業災害調查報告
- 外包與承攬業務的安全衛生監督

委員會固定每季召開一次會議，作為勞資雙向溝通、政策落實與持續改善的重要平台。透過制度化機制，國光生技展現對職業安全衛生管理的高度重視與責任承諾，打造安全、健康且符合永續發展原則的工作環境。

教育訓練



安全衛生委員會



MF2包裝演練教育訓練



承攬商入廠危害告知

職業安全衛生教育訓練

國光生技秉持「預防勝於治療」之職業安全衛生理念，致力於強化全體員工的安全意識與風險辨識能力，透過制度化的教育訓練機制，持續推動職安衛知識的落實與文化內化。鑑於工作者本身行為與職業災害發生密切相關，職安組每年規劃並實施多項職業安全衛生相關課程，搭配課後測驗與嚴謹的回訓制度，從源頭強化人員風險意識，降低危害發生的可能性。

訓練課程內容涵蓋廣泛，包含：危害物質辨識、緊急逃生演練、個人防護具正確穿戴與使用、消防器材操作、AED(自動體外心臟電擊去顫器)急救觀念、以及各項自動檢查作業技能等。國光採用線上與實體課程並行之方式，搭配實地操作與模擬演練，提升課程實用性與員工實務應變能力。

2024年度，國光生技職業安全衛生教育訓練總計達103人次，累計訓練時數共1,269小時，且大多數員工的回訓時數優於制度所訂之最低規範。透過完善且持續的教育訓練體系，國光生技積極營造安全無虞的工作環境，展現對員工健康與職場安全的重視，並實踐企業社會責任與永續經營的承諾。所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計	訓練項目	受訓人數	受訓費用
	新雇勞工	74人/每人6小時	0
	有機溶解作業主管	1人/18小時	4,000
	特定化學物質作業主管	1人/18小時	4,000
	乙級鍋爐操作人員	3人/每人50小時	24,000
	第一種壓力容器操作人員	11人/每人35小時	82,500
	荷重1公噸以上之堆高機操作人員	5人/每人18小時	25,000
	防火管理人	1人/12小時	4,000
	缺氧作業主管	1人/18小時	4,000
	高壓氣體容器操作人員	1人/35小時	7,000
	高壓氣體特定設備操作人員	1人/35小時	7,000
	高空工作車	4人/每人16小時	30,000

承攬商管理

光生技不僅重視內部員工之職場安全及衛生，也關注著每位來到國光生技工作之工作者的生命安全。因此，國光生技除了將職安衛納入承攬商之資格篩選條件外，亦擬定有「承攬商安全衛生環保管理規章」，並要求各承攬商需於詳細閱讀規章後簽署「承攬商安全衛生環保承諾書」，力圖透過對承攬商之規範以達成減少職業災害、保障施工期間廠內外作業人員人生安全之目標。而在承攬商之作業期間，國光生技亦履行自身之監督責任，針對具安全疑慮或違反規範之工作則立即糾正、勒令停工，直到完成改善方得重新申請復工。

國光生技為確保職業安全衛生管理措施之有效性，建構完善的統計與分析機制，藉由數據作為監測與精進管理方針的依據，強化風險預防與即時改善能力。近三年來，公司未發生重大職業災害或職業病案例，顯示整體職安衛管理制度具備良好成效。

針對可記錄之職業傷害類型，主要包括跌倒／滑倒、壓傷、夾傷、撞傷、捲夾傷、切割或擦傷等。面對這些潛在風險，國光生技均採取具體因應措施，例如加裝安全裝置、設置警示標示與擋板、強化安全教育宣導、改善作業現場環境，以及提升員工操作安全意識與行為管理等，以全面降低職災發生機率。所有工傷案件皆依標準作業流程(SOP)即時通報，由相關權責單位迅速啟動後續處置與改善程序。職安組負責事故調查與員工關懷機制；人資部門則處理保險理賠與員工後續休假等支援措施，確保員工在事故發生後能獲得即時與妥善照顧。

國光生技將持續根據職災數據進行風險分析與預防策略調整，透過持續優化作業環境與管理制度，邁向「零職災」的永續安全職場目標，並彰顯企業對員工健康與安全的高度承諾與社會責任。

職業安全

- 承攬商所僱人員均須遵循「職業安全衛生法」及相關法令規定。
- 所僱人員需經健康檢查、教育訓練，進入國光生技之工作者尚需接受國光生技之入場環境及危害告知教育訓練。
- 需指派現場之安全衛生環保監督人員，且國光生技可依需要與之召開工程安全衛生協議會議。
- 針對特殊作業或具危險性之工作，需經申請或報備通過後方能執行，且執行時需遵循國光生技擬定之安全注意事項。
- 如遇緊急事故，一般上班時間須立即通報職安組，假日或夜間時段須立即通報警衛室，並退至廠區外安全處。

環境衛生

- 每日工程結束後須將廢棄物清理完畢，原物料及設備則應歸位，並需填寫“施工日檢表”，經發包單位人員檢查確認、繳交警衛室後方能離場。
- 廢棄物清理時，應符合廢清法之要求，若決議交由國光生技協處理，則應依分類放置於指定儲存區。
- 具污染性之廢水應經由廢水收集溝排放至廢水處理池處理。而若遇強酸、強鹼或廢水量多時，應洽國光生技廢水處理廠專責人員，經同意後方能排放。
- 作業過程中產生之粉塵、有機溶劑、特化物質氣體應依相關法令規定予以收集處理排放及申報。
- 室外依噪音管制標準區分為：日間60分貝，早、晚55分貝，夜間50分貝，室外施工應配合噪音標準管制，禁止夜間高噪音施工。

國光生技為確保職業安全衛生管理措施之有效性，建構完善的統計與分析機制，藉由數據作為監測與精進管理方針的依據，強化風險預防與即時改善能力。近三年來，公司未發生重大職業災害或職業病案例，顯示整體職安衛管理制度具備良好成效。

針對可記錄之職業傷害類型，主要包括跌倒／滑倒、壓傷、夾傷、撞傷、捲夾傷、切割或擦傷等。面對這些潛在風險，國光生技均採取具體因應措施，例如加裝安全裝置、設置警示標示與擋板、強化安全教育宣導、改善作業現場環境，以及提升員工操作安全意識與行為管理等，以全面降低職災發生機率。所有工傷案件皆依標準作業流程(SOP)即時通報，由相關權責單位迅速啟動後續處置與改善程序。職安組負責事故調查與員工關懷機制；人資部門則處理保險理賠與員工後續休假等支援措施，確保員工在事故發生後能獲得即時與妥善照顧。

國光生技將持續根據職災數據進行風險分析與預防策略調整，透過持續優化作業環境與管理制度，邁向「零職災」的永續安全職場目標，並彰顯企業對員工健康與安全的高度承諾與社會責任。

員工職業傷害及職業病統計表				
類別	項目	2022年	2023年	2024年
總工時	男性及女性加總總經歷工時	1,119,403	1,144,344	1,062,494
職業傷害及職業病所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害及職業病人(次)數	2	2	0
	男性總計職業傷害及職業病人(次)數	2	4	3
	總計職業傷害及職業病人(次)數	4	6	3
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害及職業病比率%		3.57	5.24	2.82

非員工之工作者職業傷害及職業病統計表				
類別	項目	2022年	2023年	2024年
總工時	男性及女性加總總經歷工時	-	-	9,850
職業傷害及職業病所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害及職業病人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0	0	0

5-4 人權守護與社會回饋

政策承諾

國光生技秉持尊重人權的核心價值，認同並自願遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》及《聯合國國際勞動組織》等國際公認人權標準，並嚴格遵守相關勞動法規，制定人事管理規則與相關工作守則。公司明確承諾，在招聘、聘用、升遷、獎勵、培訓、工作分配、薪資、福利、紀律處分及解僱等僱傭實務中，不因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、族群、身心障礙、宗教、政治立場、公會會員身分、國籍、婚姻狀態、性別認同、醫療狀況或懷孕與哺乳等因素歧視任何員工，實踐機會平等原則。公司亦已於官網人力資源頁面公開相關聲明，並於工作規則中訂定性別工作平等及性騷擾防治專章，設有「工作場所性騷擾防制處理辦法」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫程序書」等制度。此外，在新進人員甄選及進用管理辦法中亦明訂不得因年齡、性別、族群等非個人努力可改變之因素設下不當資格限制。國光生技持續推動性別平權與多元共融，打造尊重多元、性別友善的工作環境。2024年，國光生技未發生任何歧視或侵害人權之事件。

國光生技重視人權保障，透過多元管道進行公開溝通與教育訓練，積極落實人權理念。公司已於官網人力資源頁面公開聲明，認同並自願遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》及《國際勞工組織》等國際人權標準，並依法訂定人事管理規則與相關工作守則，明確承諾在招聘、聘用、升遷、培訓、薪資、福利、工作分配與解僱等各項僱傭實務中，不因任何種族、性別、年齡、族群、身心障礙、宗教或其他身份特徵而歧視員工，致力打造性別平等與多元共融的友善職場。

在資訊公開方面，相關人權政策與制度，包括《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》、《工作場所性騷擾防制處理辦法》及《執行職務遭受不法侵害預防計畫程序書》，均上傳至公司內部NOTES系統的政策文件看板，供全體員工隨時查閱，並於辦公場所張貼禁止性騷擾宣導海報，強化職場尊重與自律意識。同時，所有新進員工於報到當日需閱讀並簽署相關防治規範，確保政策充分傳達與落實。

在教育訓練方面，公司於2024年度辦理實體性別平等教育課程(1.5小時)，並提供性騷擾防治線上課程，包括員工版(2小時)與主管版(1小時)，所有員工均可透過教育訓練系統進行學習。自2024年6月起，此課程亦正式納入新進人員必修課程，系統性提升員工對人權與性別議題的理解與敏感度，營造安全、平等、尊重的工作環境。



性平宣導文宣



性騷擾防治線上課程員工版



性平教育訓練



禁止工作場所性騷擾聲明書

禁用童工

國光生技嚴格遵守政府勞動法規及國際人權標準，確保所有聘僱行為皆符合當地最低年齡規定，從源頭防止僱用童工之可能性。公司在人力資源管理制度之設計與執行上，全面依循《中華民國憲法》對人權之保障、《性別工作平等法》對就業機會平等之維護、《勞動基準法》對勞工權益之規範，以及各項國際人權公約之精神，明確於勞動契約與內部規範中禁止僱用童工、強迫勞動與人力販運等行為。

國光生技強調以人為本的管理理念，透過制度化的聘僱程序與審核機制，確保人力來源正當合法，全面杜絕違反人權之情事。2024年度，公司無發生任何涉及童工、強迫勞動或人力販運之事件，亦無來自內外部利害關係人之人權申訴案件，顯示公司在落實人權保障與合法聘僱方面之高度承諾與執行力。

禁止強迫勞動

國光生技致力於維護勞動人權，嚴格遵循《國際勞工組織》第29號與第105號關於禁止強迫勞動之公約，並依循《聯合國商業與人權指導原則》，積極推動企業人權實踐。公司明確禁止任何形式之強迫勞動行為，包括抵押勞動、債役勞動、非自願加班、限制人身自由或扣押身份文件等，並將此原則擴及至供應鏈管理，要求合作夥伴共同承諾提供自由且尊嚴的工作環境。

為防止員工遭遇超時工作與非自願加班情形，國光生技訂定並實施《出勤管理辦法》及《加班管理辦法》，並定期追蹤各單位工時狀況，確保工時符合勞動法規。若因業務需求需延長工時，亦必須經勞資會議同意並依法辦理，工資計算與資遣規定皆遵循政府相關法令。2024年度未發生任何強迫勞動或勞動檢查違規情事。

當公司發生侵犯人權事件時，將依既定制度妥善處理，確保員工之合法權益不受侵害。為保障人權，公司已訂定「員工申訴處理管理辦法」，並針對性騷擾事件另行制定「工作場所性騷擾防治處理辦法」，作為處理依據與指導原則。當接獲員工申訴時，將由人力資源單位受理，並於五個工作日內彙整申訴處理紀錄及預定處置方式，提報相關主管及總經理裁示，並填具申訴答覆書回覆申訴人。如申訴人對處理結果不服，則將成立申訴調查委員會及專案小組，進行調查並彙整事件申訴調查紀錄，由申調會召開會議決議處理方式，並以書面正式通知當事人。倘若為性騷擾案件，於知悉事件時，公司將立即採取必要之糾正與補救措施，包括訪談相關人員進行釐清與查證、告知被害人可主張之權益與救濟管道、適當調整其工作內容或工作地點，並依其意願提供或轉介諮詢、醫療、心理輔導等必要協助。若被害人提出正式申訴，將主動通報所在地主管機關，並啟動調查程序，由專案小組進行調查、審議與決議，確認案件屬實後即依法進行懲處，並將處理結果正式回報予主管機關。

申 訴 管 道	
負責部門	人力資源部 或 總經理
申訴電話	(04)2538-1220
地址	台中市潭子區潭興路一段3號 (國光生物科技股份有限公司)
申訴電子信箱	HR@adimmune.com.tw

社區關懷與社會回饋

國光生技秉持企業社會責任(CSR)與社會永續之核心理念，致力於實踐在地關懷與永續發展目標。在當地設立廠房與營運據點之際，積極投入基礎設施建設及社區共融，期以企業影響力促進地方繁榮與社會福祉。

國光生技無償提供廠區周邊土地，興闢綠地公園並設置土地公廟，作為社區居民休憩、聯誼與宗教信仰活動之空間，由公司園藝人員定期維護管理，使其成為鄰里重要的公共場域。此外，因應當地停車空間不足之需求，公司主動釋出土地公廟周邊空地供社區居民免費停車使用，並於婚喪喜慶或宮廟舉辦宗教活動期間，開放廠內外停車場無償使用，實踐共享資源、回饋社區之承諾。

於公共安全與健康面向，公司積極投入社區防疫工作，定期提供免費流感疫苗接種服務，並開放廠內達1,000噸之蓄水池，於社區遭遇緊急災情時供消防單位調度使用，以強化地方災害應變能量與社會韌性。

在教育合作與人才培育方面，國光生技長期與國內大專院校建立產學合作關係，積極推動實習機會與專業交流。每年暑期提供實習職缺，協助在學青年提前接觸職場實務，2024年共有8位學生參與實習，整體滿意度均為「滿意」或「非常滿意」。同年11月15日，公司亦配合台中市衛生局安排PGY實習醫師參訪，引領學員實地參觀自動化充填產線及細胞製程設施，並安排座談交流，促進未來醫療人員對疫苗產業之理解與興趣。

國光生技積極投身社會關懷行動，將參與宗教活動之贊助供品集中轉交鄰里，捐贈予弱勢家庭，發揮資源再利用與社會扶助之雙重效益。同時，公司亦將員工餐廳每日剩餘膳食妥善分配，免費提供予鄰近社區之弱勢居民，不僅減少糧食浪費，亦展現企業落實食物循環與社會關懷之具體作為。

國光生技長期關注公共衛生與在地健康議題，2024年度捐贈40劑流感疫苗予台中市潭子區衛生所，協助地方推動社區疫苗接種工作，提升防疫覆蓋率，強化基層健康防護。同時，響應詹啟賢董事長對偏鄉醫療的長期關懷，國光生技亦攜手醫療財團法人南迴基金會，於2024年起每年捐贈500劑流感疫苗予南迴診所，供其醫護人員於社區醫療巡迴時攜帶施打，直接服務偏遠地區居民，實際守護弱勢族群的健康福祉。此公益行動亦獲多家媒體爭相報導，彰顯國光生技落實企業社會責任、積極投入公共衛生推廣的具體作為與影響力。

透過一系列基礎建設投入、教育推廣及公益實踐，國光生技不僅深化與在地社區的連結，更以實際行動落實企業永續治理理念，朝向經濟、社會與環境三大面向均衡發展之永續目標邁進。



台中市衛生局PGY社區醫學訓練參訪



產學合作交流



暑期實習生與總經理合影



疫苗捐贈(台中市潭子區公所)

地方綜合
THE COMMONS DAILY 民眾日報
2024年12月10日 星期二 4

國光生技 送愛心疫苗到臺東

南迴診所院長徐超斌進行接種前健康評估檢查及問診 守護偏鄉居民健康

【本報記者陳慧珠台北報導】國光生技(股)自12月5日起啟動計劃，於向武村社區活動中心舉辦首場，共有24位參與者，由南迴診所院長徐超斌坐鎮，進行接種前健康評估檢查及問診。

該捐贈計畫緣起，不僅為陪伴南迴基金會守護居民健康，也始自國光生技董事長詹啟賢與南迴基金會創辦人徐超斌醫師超過二十年的情誼。

詹董事長不僅寫推薦序，更自費購買2000本，送給醫學院應屆畢業生，希望號召更多醫學生到偏鄉服務。他笑稱：「好像效果不太大！」因此，今年10月南迴基金會出版新書：《把光照進看不到的地方：超人醫師徐超斌X南迴基金會以行動醫療照亮偏鄉》時，詹董事長決定改為捐助500劑疫苗，讓徐超斌醫師及其醫護團隊可幫地方民眾施打，並且承諾每年都會捐助疫苗給該處。

成人全面免費 接種流感疫苗



附錄

附錄一：GRI永續性報導準則 (GRI準則) 對照表

附錄二：永續會計準則SASB對照表

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四：各項證書及查證聲明書彙整表



附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註	
1. 組織及報導實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於國光生技	3		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2		
	2-4	資訊重編	關於本報告書	2		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2		
2. 活動與工作者						
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書	2		
	2-7	員工	5-1人才招募與留任	64		
	2-8	非員工的工作者	5-1人才招募與留任	64		
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2-1企業概況	15		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1企業概況	15		
	2-11	最高治理單位的主席	2-1企業概況	15		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-1永續發展管理	8		
	2-13	衝擊管理的負責人	1-1永續發展管理	8		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-1永續發展管理	8		
	2-15	利益衝突	2-1企業概況	15		
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-2利害關係人關注主題與溝通管道	9		
	2-17	最高治理單位的群體智識	2-1企業概況	15		
	2-18	最高治理單位的績效評估	2-1企業概況	15		
	2-19	薪酬政策	2-1企業概況	15		
	2-20	薪酬決定流程	2-1企業概況	15		
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	-	基於公司保密原則而不揭露
	4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	1		
	2-23	政策承諾	5-4人權守護與社會回饋	80		
	2-24	納入政策承諾	5-4人權守護與社會回饋	80		
	2-25	補救負面衝擊的程序	5-4人權守護與社會回饋	80		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3誠信經營與法令遵循	34		
	2-27	法規遵循	2-3誠信經營與法令遵循	34		
	2-28	公協會的會員資格	關於國光生技	3		
	5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1-2利害關係人關注主題與溝通管道	9		
	2-30	團體協約	-	-	本公司無簽訂團體協約	

重大主題

GRI編號	議題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-1	決定重大主題的流程	1-3重大主題之鑑別與分析	11	
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-2	重大主題列表	1-3重大主題之鑑別與分析	11	
重大主題：法規遵循						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	2-3誠信經營與法令遵循	34	
GRI 2 一般揭露 2021	策略、政策與實務	2-27	法規遵循	2-3誠信經營與法令遵循	34	
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-3誠信經營與法令遵循	34	
重大主題：誠信經營						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	2-3誠信經營與法令遵循	34	
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3誠信經營與法令遵循	34	
	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-3誠信經營與法令遵循	34	
	反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3誠信經營與法令遵循	34	
重大主題：產品責任與客戶安全						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	3-3價值創造及客戶關係	45	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-3價值創造及客戶關係	45	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-3價值創造及客戶關係	45	
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-3價值創造及客戶關係	45	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3-3價值創造及客戶關係	45	
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	不適用	
重大主題：資訊安全與隱私保護						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	3-3價值創造及客戶關係	45	
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-3價值創造及客戶關係	45	
重大主題：創新技術與專利						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	3-1創新研發	40	

重大主題

GRI編號	議題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：能源與溫室氣體排放管理						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	決定重大主題的流程	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
GRI 302 能源主題揭露 2016	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		302-2	組織內部的能源消耗量	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		302-3	能源密集度	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		302-4	減少能源消耗	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
GRI 305 排放主題揭露 2016	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		305-4	溫室氣體排放強度	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		305-5	溫室氣體排放減量	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
		305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
		305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他顯著的氣體排放	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
重大主題：廢棄物管理						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
		306-3	廢棄物的產生	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
		306-4	廢棄物的處置移轉	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
		306-5	廢棄物的直接處置	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
GRI 306 廢污水和廢棄物主題揭露 2016	嚴重洩漏	306-3	嚴重洩漏	4-2廢棄物及污染物質排放管理	58	
重大主題：水資源管理						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	4-3水資源管理	61	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	4-3水資源管理	61	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	4-3水資源管理	61	
		303-3	取水量	4-3水資源管理	61	
		303-4	排水量	4-3水資源管理	61	
		303-5	耗水量	4-3水資源管理	61	

重大主題

GRI編號	議題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
主題：人才永續						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	3-3	重大主題管理	5-1人才招募與留任	64	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	經濟績效	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5-1人才招募與留任	64	
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5-1人才招募與留任	64	
		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5-1人才招募與留任	64	
		401-3	育嬰假	5-1人才招募與留任	64	
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	勞資關係	401-1	關於營運變化的最短預告期	5-1人才招募與留任	64	
主題：職業安全衛生						
GRI 3 重大主題 2021	主題管理	403-1	重大主題管理	5-3職業安全與衛生	74	
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5-3職業安全與衛生	74	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5-3職業安全與衛生	74	
		403-3	職業健康服務	5-3職業安全與衛生	74	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-3職業安全與衛生	74	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-3職業安全與衛生	74	
		403-6	工作者健康促進	5-3職業安全與衛生	74	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-3職業安全與衛生	74	
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-3職業安全與衛生	74	
		403-9	職業傷害	5-3職業安全與衛生	74	
		403-10	職業病	5-3職業安全與衛生	74	

其他主題揭露

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200系列 (經濟的主題)					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-2經營績效	44	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2-2氣候變遷因應及風險管理	29	
	201-4	取自政府之財務援助	3-2經營績效	44	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-1人才招聘與留任	64	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1人才招聘與留任	64	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-4人權守護與社會回饋	80	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5-4人權守護與社會回饋	80	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4供應鏈管理	50	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	3-2經營績效	44	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3-2經營績效	44	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	3-2經營績效	44	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	不適用
特定主題準則：300系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
	301-3	回收產品及其包材	4-1能源及溫室氣體排放管理	53	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3-4供應鏈管理	50	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3-4供應鏈管理	50	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：400系列 (社會的主題)					
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-2員工訓練與發展	72	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5-2員工訓練與發展	72	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-2員工訓練與發展	72	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5-1人才招聘與留任	64	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5-1人才招聘與留任	64	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-4人權守護與社會回饋	80	
童工					
GRI 408 童工主題揭露2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-4人權守護與社會回饋	80	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-4人權守護與社會回饋	80	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3-4供應鏈管理	50	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-4供應鏈管理	50	

附錄二：永續會計準則SASB對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼
臨床試驗參與者的安全	HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，說明如何確保醫療品質和病患安全的管理流程	不適用	國光生技嚴格遵守藥品優良臨床試驗規範(GCP)與臨床試驗執行地區之當地規範，確保所有臨床試驗的醫療品質和病患安全。所有臨床試驗均需通過倫理委員會(IRB)審核，設計受試者知情同意書以保護參與者的知情權，並透過與委外部受託研究機構(CRP)積極與暢通的交流來掌握臨床試驗執行狀況。	3-3價值創造及客戶關係	45
	HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的FDA核項目及數量，可採取以下方式： (1)自願採取措施(VAI) (2)官方主採取措施(OAI)	數量	2024年未有此情事發		
	HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	財務報告貨幣	新台幣0元。2024無此情事發生。		
藥物近用 (Access to Medicines)	HC-BP-240a.1	說明促進醫療保健產品用於優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落後的國家(由「Access to Medicine Index」定義)的措施和倡議	不適用	國光生技為善盡身為國產疫苗廠的社會責任，長期配合疾病管制署防疫需求，供應國人施打以預防疾病。實際作為包含： 1. 配合疾管署擴大流感疫苗施打族群與達到先進國家接近30%人口施打涵蓋率的防疫政策需求，自2011年迄今超過13年，每年配合疾病管制署需求供應流感疫苗。 2. 當國內疫苗供應短缺或國光生技已停產該項疫苗時，考量市場防疫需求，啟動專案引進國外替代品以補足國內市場需求。例如2016~2019年間國衛院卡介苗疫苗生產短缺，國光生技接受疾管署委託，引入日本Japan BCG Laboratory的產品並以專案進口方式提供；日本腦炎疫苗、破傷風類毒素停產，亦啟動其他進口替代方案供應。 3. 考量每年5月好發的腸病毒疫情對學齡前與在學兒童影響甚鉅，於多年前即投入預防產生重症的A71型病毒的疫苗研發，國光研發生產之“安拓伏”腸病毒71型疫苗，在2023年初獲衛生福利部核發藥品許可證，並於2023年正式上市，至今持續提昇國內兒童對腸病毒疫情的防護力。	3-3價值創造及客戶關係	45
	HC-BP-240a.2	作為世界衛生組織藥品預審計畫(PQP)中預審藥品清單中的產品	不適用	國光生技產品並未列於WHO的PQP清單中。 為致力於國際接軌，國光生技於2012年加入「國際製藥聯盟IFPMA全球流感疫苗供應任務組(IVS Influenza Vaccine Supply International Task Force)」，與Sanofi、GSK等19個全球主要供應流感疫苗的國際大廠並列聯盟會員；並在多年的努力下，於2024年5月與世界衛生組織(WHO)完成在PIP Framework (Pandemic Influenza Preparedness Framework 大流行性流感防範框架)下的SMTA2 (Standard Material Transfer Agreement 2 標準材料轉讓協議2)簽署，更為台灣唯一加入的疫苗廠，這項協議除可增進台灣在大流行時的防疫能力外，國光生技成為WHO的合作夥伴，承擔了全球防疫的責任。	3-3價值創造及客戶關係	45

附錄二：永續會計準則SASB對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼
可負擔性與定價	HC-BP-240b.2	藥品平均價格變化百分比： (1)平均標價和 (2)美國產品的平均淨價	百分比(%)	基於公司內部保密原則而不揭露。		
	HC-BP-240b.3	藥品價格變化百分比： (1)標價和 (2)比上一年度漲幅最大的產品淨價	百分比(%)	基於公司內部保密原則而不揭露。		
藥品安全	HC-BP-250a.1	列於 FDA Med Watch 人因藥物 產品安全警訊數據庫上的產品	不適用	國光生技之產品列入公共醫藥產品安全警報資料庫包含生產之流感疫苗，破傷風類毒素，代理銷售之精緻結核菌素。	2-3誠信經營與法令遵循	34
	HC-BP-250a.2	已回報於 FDA 不良事件系統中的 產品所造成的死亡人數	數量	0人。2024年未有此情事發生。		
	HC-BP-250a.3	(1) 召回的產品數量 (2) 召回的總單位數量	數量	(1)0件。 (2)0件。 2024年度並未有因藥品安全衍生的召回事件。 (2024年10月14日的疫苗變色事宜，經政府單位召開專家會議，由具有社會公信力的賢達人士審查我司調查結果，定調該事件為膠塞瑕疵造成的單一事件，既為單一事件，該單支疫苗又已於當下由我司攜回調查，故無因藥品安全衍生的召回事件。)	2-3誠信經營與法令遵循	34
	HC-BP-250a.4	接受回收、再利用、或處置的的 產品總量	公噸 (t)	2024年未有此情事發		
	HC-BP-250a.5	FDA 針對違反現行良好生產規範 (GMP)行為採取的執法行動次數	數量	0人。2024年未有此情事發生。		
偽造藥品	HC-BP-260a.1	說明供應鏈中保持產品之可追溯 性和預防偽造的方法及技術	不適用	本公司已經建立每批產品的代碼、批號、生產紀錄及出貨流程以確保各批號流向與可追溯性，以《原物料和產品代碼及批號之編寫》等標準作業程序進行管理與追蹤。我們也訂有《產品序列化賦碼處理程序》，建立符合銷售國家需求的序列化賦碼和包裝作業規範。	3-3價值創造及客戶關係	45
	HC-BP-260a.2	用於提醒客戶和合作廠商有關偽 造產品的潛在或已知風險的流程	不適用	當本公司接獲偽、禁、劣藥的通報或是主動發現疑似製造瑕疵、變質和任何其他品質問題時，QA部門將啟動產品回收程序進行回收行動，依據藥品回收處理辦法劃分回收分級，於相對應的期限之內將產品收回至廠內，並妥善處理回收品及通報主管機關。	3-3價值創造及客戶關係	45
	HC-BP-260a.3	導致突擊搜查、沒收、逮捕或提 起與偽藥相關的刑事指控的行動 數量	數量	2024年未有此情事發		

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼																	
倫理行銷	HC-BP-270a.1	由於行銷內容不實所致法律訴訟而造成的金錢損失總額	財務報告貨幣	2024年未有此情事發																			
	HC-BP-270a.2	有關產品標示外使用的道德規範管理	不適用	國光生技產品之產品皆依據當地衛生主管機關所核准之適應症，於說明書上詳載適應症與使用方法，以避免產品標示外使用之情形發生。	3-3價值創造及客戶關係	45																	
員工招募、發展與留任	HC-BP-330a.1	詳述科學家及研發人員的人才招募和挽留	不適用	<p>在人才招募方面，國光生技積極與各大專院校建立良好的合作關係，並持續提升相互交流的機會，力圖在產學交流之過程中，為台灣孕育更多優秀的生技人才。每年暑假期間(7月~8月)，國光生技皆會開放部分單位之實習空缺予各大專院校，使在學學子能有機會提前體驗職場、學習實務上的工作方式。此外，國光生技亦與清華大學生命科學院生技產業博士學位學程進行產學合作，參與此計畫的博士生前2年在學校進行修課及產學專題研究，後2年赴企業從事研發工作，並由國光生技每年提供人才培育費，用於產學合作及技術推廣相關事宜，及在博士生進入企業實作時，提供共同指導人員及工作所需相關資源。</p> <p>在人才留用方面，國光生技提供友善的工作環境及多元化的福利措施，以期能為同仁建構一個具歸屬感、安定感、幸福感的職場環境，亦於113年度獲得1111幸福企業票選金獎肯定；於訓練發展方面，除辦理GMP教育訓練外，亦依策略發展或部門職位所需進行相關培訓，透過內部教育訓練及外派訓練，提升同仁專業能力。對於提出離職的同仁，部門主管及人資主管皆會與其進行訪談，以了解離職原因及對於公司之建議，作為公司制定留才方案之依據，以降低人員流動率。</p>	5-1人才招募與留任	64																	
	HC-BP-330a.2	(1) 自願和 (2) 非自願離職率，按以下類別劃分： (a) 高層/高級管理人員 (b) 中層管理人員 (c) 專業人士 (d) 其他所有員工	百分比(%)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>自願離職</th> <th>非自願離職</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高層主管</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>中層管理人員</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>基層人員</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>專業人士</td> <td>16.3%</td> <td>0.19%</td> </tr> <tr> <td>其他所有員工</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>		自願離職	非自願離職	高層主管	0%	0%	中層管理人員	0%	0%	基層人員	0%	0%	專業人士	16.3%	0.19%	其他所有員工	0%	0%	5-1人才招募與留任
	自願離職	非自願離職																					
高層主管	0%	0%																					
中層管理人員	0%	0%																					
基層人員	0%	0%																					
專業人士	16.3%	0.19%																					
其他所有員工	0%	0%																					
供應鏈管理	HC-BP-430a.1	(1) 實體設施和 (2) 一級供應商設施參與 Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟審核計劃或等效第三方審核計劃或同等第三方供應鏈和成分完整性審計計劃的百分比	百分比(%)	(1)0%。 (2)0%。本公司無參加國際製藥供應鏈聯盟審核計劃。																			

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼
商業倫理	HC-BP-510a.1	因貪腐和賄賂相關的法律訴訟而造成的損失金額	財務報告貨幣	0元。		
	HC-BP-510a.2	詳述與醫療保健專業人員互動時需遵守的道德規範	不適用	國光生技秉持「追求卓越，守護未來」之核心價值，致力於提供高品質的預防醫學產品與服務，並以誠信為基石，實踐企業社會責任。公司生產與代理的疫苗產品中，逾95%係供應衛生福利部疾病管制署之防疫政策施打使用，或提供食品藥物管理署作為研究檢驗之用途，直接參與並支持我國公共衛生與防疫體系。在標案執行方面，國光生技全程恪守公共工程委員會及主辦機關制定之相關規定，包括投標資格、合格文件提供、履約保證金繳交及交貨點驗程序等，確保契約履行之合規與透明。同時，公司與政府機關接洽之人員均熟稔《公務人員服務法》，辦理相關業務時嚴格自律，杜絕任何違反法令之行為，展現對誠信經營與廉潔治理的高度重視。此外，國光生技亦嚴格遵循《藥事法》及《藥品優良臨床試驗準則》(GCP)等相關規範，確保產品的品質與安全性，持續以專業與責任守護國人健康，落實企業對社會與公共利益的長期承諾。	2-3誠信經營與法令遵循	34
主題	HC-BP-000.A	治療的病病人數	數量	本公司產品屬預防，非治療性產品，故無法計算治療病病人數。		
	HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量和 (2) 研發中的藥物數量(第1至第3階段)	數量	(1)5款疫苗。 (2)截至2024年12月31日於臨床試驗第一期至三期共3種疫苗，最新之研發狀況，請參閱官網>產品介紹>研發進程 https://www.adimmune.com.tw/tw/product/pipeline	3-1創新研發	40

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節內容	頁碼
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>國光生技重視氣候變遷對企業營運所帶來之風險與機會，並將其納入企業永續治理架構中，由董事會與管理階層共同負責監督與決策。董事會定期審閱公司永續發展策略與執行成果，確保氣候相關議題已納入整體風險管理機制中，以給予適當指導與資源支持。</p> <p>為有效推動氣候治理，國光生技已設立由總經理召集之「永續推動小組」作為公司永續發展與氣候風險應對之專責單位。由總經理擔任負責人，並由各核心部門之高階主管組成，負責氣候相關風險與機會之識別、評估、策略擬定與實施。永續推動小組向上定期向董事會報告氣候治理進展與績效，向下則透過將永續發展分為「公司治理」、「社會責任」、「產品責任」與「環境永續」四大向度，由相關部門主管擔任該向度負責人，統籌推動公司對氣候變遷風險的管理及低碳轉型行動。藉由上述治理架構與明確職責劃分，國光生技強化氣候議題於公司經營決策中的重要性，確保企業在因應氣候挑戰的同時，能創造永續價值並善盡對社會與環境的責任。</p>	<p>29</p>
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>短期(1~3 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 國光生技依ISO 14001 建置環境管理系統並取得認證，採用系統化的方式落實環境面之有效管理。 國光生技自2022 年起推行溫室氣體盤查工作，並規劃導入ISO14064-1 溫室氣體盤查系統，力行溫排數據監測工作，以落實溫排數據之合規揭露，並以之作為溫室氣體管理方針有效性之重要評估指標。國光生技已陸續推行多項節能減碳計畫，內容包括設備之汰舊換新、非製程期間之空調系統降載、機房之溫度管理及負載變頻控制等等，近3 年主要擬定並落實之方案主軸著重於能源使用效率之提升，內容包含水系統馬達、鍋爐及照明設備之汰舊換新，以及冷卻馬達系統之變頻器加裝，未來將持續擬定並推行多項節能減碳計畫。 國光生技未有取用地下水或於高水資源壓力地區取水之情事，且建有水資源及能源之回收再利用系統，除降低自身對環境之負面衝擊外，同時也提高自身之極端氣候風險調適能力。 <p>中長期(3~10 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 國光生技已推行多項設備之汰舊換新工作，並選用低耗能、高效率之新設備以維持公司之正常營運，汰換設備包含照明設備、鍋爐、水系統馬達等等，未來亦將持續推行相關工作。 透過各項節能減碳計畫、能資源循環再利用等措施以提升氣候風險應對能力。 確保主要原料均有2 家以上供應商，並與供應商簽定中長期供貨合約，以因應供應鏈中斷或原物料短缺之可能風險。 國光生技已針對照明系統、空調系統、空壓系統、生產系統落實多項節能減碳方案，並建有廢水、製程用水、廠用蒸氣冷凝水及散發熱回收再利用系統，除可提升能資源使用效率外，單位收入之能資源耗用成本亦有所降低。未來，國光生技將持續推行高效能設備之汰舊換新、中水回收系統之建置等工作。 	<p>29</p>
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>極端氣候對國光生技之財務影響不容忽視。諸如乾旱、颱風、洪水及暴雨等氣候災害，可能直接衝擊公司生產設施與運作，導致產能受限，亦可能透過中斷供應鏈、影響原物料之供應穩定性而間接影響生產成本與營運效率。此外，隨著各國政府及利害關係人對環境保護與氣候變遷議題日益重視，相關法規與政策將日漸趨嚴，市場行為與消費者偏好亦將隨之改變，進一步對公司之營運策略、合作模式、製程管理及產品銷售產生潛在財務衝擊。因此，國光生技需審慎評估並提前布局相關因應策略，以降低極端氣候所帶來之財務風險，維持企業營運之穩定性與永續性。</p>	<p>29</p>

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節內容	頁碼
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>面對氣候變遷所帶來之轉型風險與實體風險，國光生技已建立周全之辨識、評估及管理機制，並將相關作法有效整合至整體風險管理制度當中。針對轉型風險，公司自技術、市場與聲譽等面向進行風險因應，推動高效節能設備與設施汰換作業，落實能源效率提升，同時導入ISO 14001環境管理系統，以制度化方式盤點與減緩潛在環境風險，確保營運活動與政策法規相符，並因應未來擴產可能所帶來之額外風險。</p> <p>針對實體風險，國光生技亦關注極端氣候事件所帶來之立即性與長期性衝擊，採取多項具體措施進行風險管理，例如增設防洪設施、強化排水系統及提升水資源儲備與調度能力，以降低營運中斷之風險。此外，公司亦積極提升資源使用效率，導入高效用能技術及再生能源應用，並於建築與設施設計中納入環境友善元素，實現經濟效益與永續發展並重之目標。</p>	29
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	未使用情境分析執行氣候變遷風險之韌性評估。	29
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	因應管理氣候相關風險之轉型計畫尚待研議。	29
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	未使用內部碳定價作為規劃工具。	29
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>本公司以2023年為基準年設定節能減碳短、中期、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短期目標：落實能源管理與調控，評估10HP以上馬達增加變頻器或更換為高效率馬達，與2023年基準年相比減少碳排1%以上。 2. 中期目標：依據ISO 14064-1完成溫室氣體盤查範疇一到範疇三的溫室氣體盤查。 3. 長期目標：達成2050年淨零排放。 	29
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	已完成2023年度溫室氣體盤查確信，2024年度確信執行中。減量目標短期以1%為目標，持續執行空壓機房排氣設備管理與冰水系統優化，中期執行再生能源導入，建置太陽能發電系統、儲能系統與能源管理系統，並持續優化廠內大耗電設備如冰水主機等運轉參數。以期逐步達到2050年淨零排放目標。	29

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露：

1. 母公司個體應自2026年開始盤查，於2027年揭露盤查資訊。
2. 合併公司應自2027年開始盤查，於2028年揭露盤查資訊。

國光生技依循環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，於2024年下半年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，盤查範圍包括台中總公司、台中行政辦公室、台北辦公室，2022年數據為自行盤查結果，未經第三方機構認證。

本公司近二年度溫室氣體盤查數據說明如下：

國光生技近二年溫室氣體排放狀況		
項目	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO ₂ e)	5,217.7367	4,830.1206
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO ₂ e)	12,301.0317	10,934.8553
範疇三：其他間接排放源(公噸CO ₂ e)	4,732.4023	4,859.1623
總排放量 = 範疇一 + 範疇二(公噸CO ₂ e)	17,518.7684	15,764.9759
溫室氣體排放強度(公噸CO ₂ e/年度營收(仟元))	0.010	0.010

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版(IPCC第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 範疇三是外部排放，為員工通勤及差旅、運輸、購買商品、水電之上游，以及廢棄處理產生之間接排放。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022年電力排碳係數0.495 kg CO₂e/kWh；2023年電力排碳係數0.494 kg CO₂e/kWh、2024年電力排碳係數0.474 kg CO₂e/kWh。
6. 因2024年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查並經第三方查證，故有包括盤查範疇三之範圍。惟因需比較差異，排放強度僅列入範疇一及範疇二之加總。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

國光生技依循環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，於2024年導入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準之規範，並取得第三方查證，其中包含台中總公司、台中行政辦公室、台北辦公室。另依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司預計於2027年完成合併公司之溫室氣體盤查，並於2029年完成合併公司之溫室氣體盤查確信情形。

註1：應依本作業辦法第4條之1第3項規定所定時程辦理。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量目標

為規劃溫室氣體減量策略，本公司2024年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量分別4,830.1206噸CO₂e及10,934.8553噸CO₂e，並制訂能資源使用的減量目標(每年1%)。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

國光生技自2015年起即開始陸續推展節能減碳工作，所規劃實施之工作方向主要針對四大領域－照明系統、空調系統、空壓系統、生產系統，內容包括設備之汰舊換新、非製程期間之空調系統降載、機房之溫度管理及負載變頻控制等等。另亦規劃使用再生能源以打造綠色UPS(不斷電系統)及儲能系統。

減量達成情形

近三年來，國光生技主要擬定並落實的節能減碳方案包含水系統馬達、鍋爐與照明設備之汰舊換新，以及冷卻馬達系統的變頻器加裝，方案主軸著重在能源使用效的提升，截至2024已累積節約20,537 GJ之能源使用量、減少6,206ton CO₂e之溫室氣體排放量，且未來每年約可帶來9,365GJ/年、2,093tonCO₂e/年的節能及減排效益。未來，國光生技會持續關注能源取用及溫室氣體排放之狀況，並於產能擴展之同時亦採取符合成本效益之節能減碳措施，以平衡經濟發展與環境保護。

註1：應依本作業辦法第4條之1第4項規定所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第4條之1第2項規定，資本額100億元以上之公司應於114年完成113年度合併財務報告之盤查，故基準年為113年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

附錄四：各項證書及查證聲明書彙整表

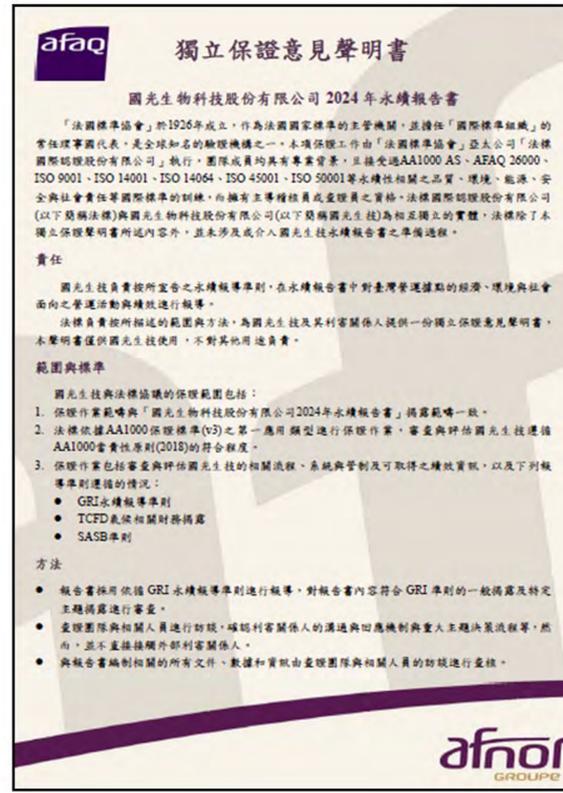
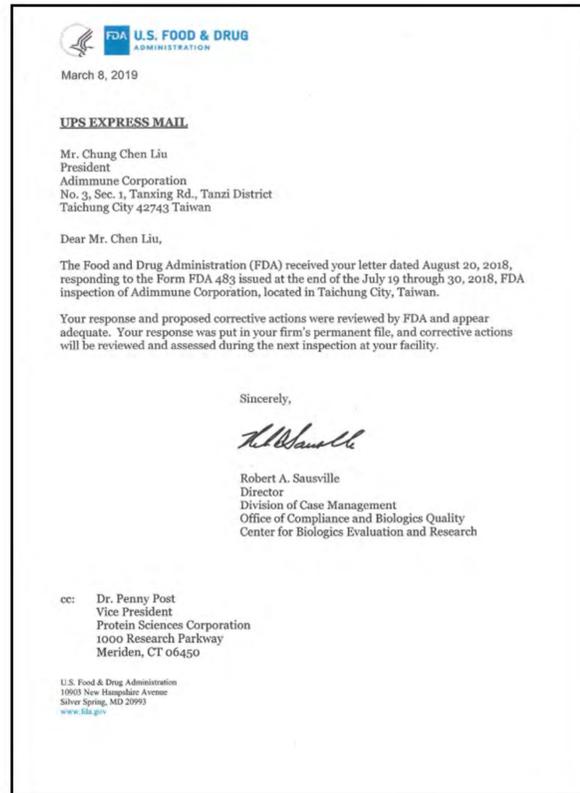
美國食品藥物管理局(FDA)

巴西國家衛生監督局
《良好生產規範證書》

2024年永續報告書
查證聲明書

2024年永續報告書
查證聲明書

2024年永續報告書
查證聲明書





ADIMMUNE
國光生技



追求卓越
守護未來

ACCELERATE VACCINES INTO THE FUTURE

+886-4-25381220

+886-4-22395076

427003 台中市潭子區潭興路1段3號

www.adimmune.com.tw