

各位女士、先生：

新冠疫情對全球的影響超過二年，再加上塞港、戰爭等突發事件，2021 年國光生技在國際業務拓展、機器設備及原物料取得，甚至是外籍工程師來台都遭遇重重阻隔，儘管如此，國光團隊仍全力以赴，克服萬難，交出比前一年更好的營運成績。

也許疫情讓大眾看到生技疫苗產業的潛力，但我要跟各位報告，後疫情時代產業終將回歸本質，也就是多年來國光始終堅持提升核心能力和價值，秉誠信原則、說到做到，而過去因疫情延宕或遲來的經營成果，也將在今年逐步體現出來，我舉以下成果來驗證：

- 一、國光四價流感疫苗 2022 年初取得中國藥證，今年開始銷售大陸市場，銷量可望逐年增加，雖然拿藥證時間比預期晚一點，但仍是中國唯一取得許可的進口流感疫苗。
- 二、2019 年國光宣布全方位生技廠區三年計畫，2021 年第二條自動化充填包裝線完成，通過 TFDA GMP 認證，今年再獲歐盟 GMP 認證。
- 三、新建細胞培養廠，6 月初通過衛福部食藥署 GMP 查廠認證，是全台唯一可商業量產病毒生物製劑及一般蛋白質製劑的細胞廠，國光正逐一兌現全方位廠區計畫。
- 四、公司去年營收 15.34 億元，不僅去年訂單銷售量優於前一年，今年第 2 季營收預計創公司上市以來同期歷史新高，較去年同期成長 7 倍。
- 五、為善盡防疫及守護台灣的社會責任，國光子公司安特羅提早佈局，積極開發新冠醫用和家用快篩試劑，並獲食藥署 EUA，今年四、五月在疫情最嚴峻的時刻優先出貨供政府徵用，滿足全民防疫需求並同步貢獻營收。
- 六、在 CDMO 部分，去年與全球最大注射器公司 BD 策略聯盟後，已有韓國眼藥國際代工合作開發案；在四價流感疫苗國際代工方面，市場也從美國擴展到英國，甚至進入東歐。

提到防疫，不能不提國光的新冠疫苗，疫情在全球百轉千迴，但我們已經看到未來趨勢，印尼的二期臨床試驗結束後，我們將視未來疫情發展，做為次世代疫苗的方向，國光始終相信，我們能提供符合國際規格、更安全有效的疫苗，無論自主開發或國際合作，在防疫第一線，國光絕對不會缺席。

國光生技自 1965 年成立至今，走過近一甲子的歲月，我們和很多本土產業一樣歷經失敗挫折，從學習中成長，國光已走過最艱難的時刻，正轉型走向國際化，感謝全體股東的信任和支持，國光才能走到今天。國光經營團隊有信心，過去累積的國際認證、藥證申請和無可取代的量產經驗，都將化為有形的價值，並經得起時間考驗，請各位股東繼續當國光的伯樂，和國光一起迎接成為全球防疫夥伴、邁向國際的未來。

董事長

